

Gartner®

データ／アナリティクス／AI を 成長の原動力に変える

変革を達成する 4 つのステップ・ガイド

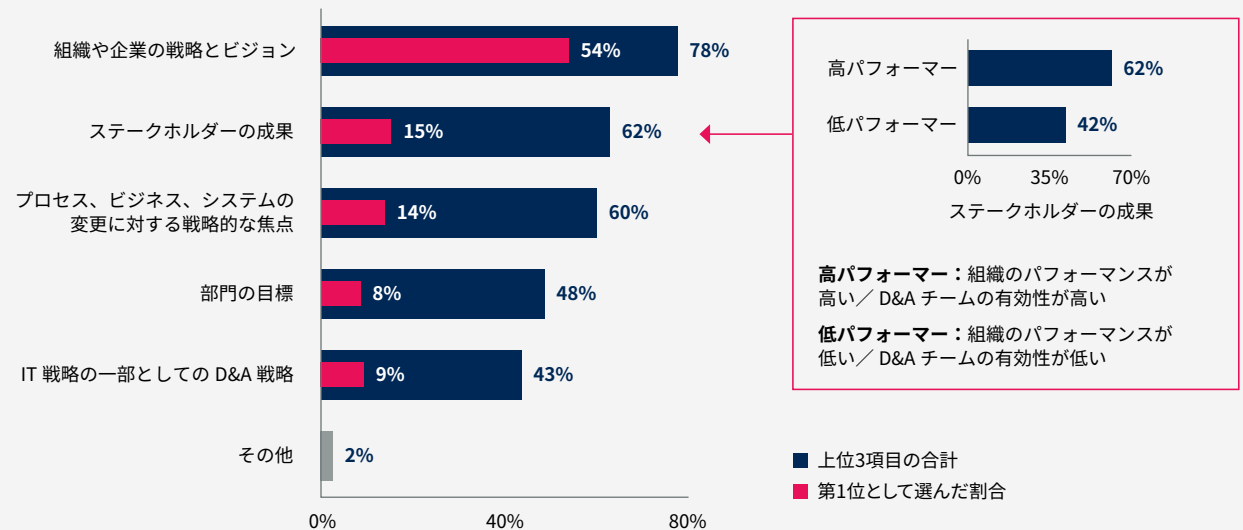
データ／アナリティクス／AIによって価値を創出する組織へと進化するにはどうしたらよいか？

2027年までに、組織や企業の60%は、倫理に関するガバナンスの仕組みが一貫性を欠いているために、AI活用からは期待どおりに価値が得られない、と予測されています。

最大のビジネス価値を引き出すには、組織全体の重要な優先課題と整合する、データ／アナリティクス (D&A) 戦略が必要です。そのD&A戦略を成功させるためには、成果から逆算して考えます。そこから、投資の優先度とデータに基づく意思決定の基準を明確にし、測定可能なビジネス成果を組織にもたらしめます。一方で、「データありき」の発想だけに偏ると、個々の業務支援にとどまり、ビジネス変革にまでつなげることが難しくなります。

パフォーマンスが高い最高データ／アナリティクス責任者 (CDAO) は、D&A 戦略においてステークホルダーの成果を重視している

上位3項目の合計



n=566、全回答者

質問：「D&A戦略で重視している上位3つの項目をお選びください」

出典：Gartnerの2023年Chief Data and Analytics Officer Agenda Survey

備考：「特筆すべきD&A戦略を持たない」と回答した割合は1%にとどまります。右側のペインはクラスタ分析の結果を示しており、2つのクラスタ（高パフォーマンスと低パフォーマンス）間ではステークホルダーの成果に関して統計的な差が見られます。

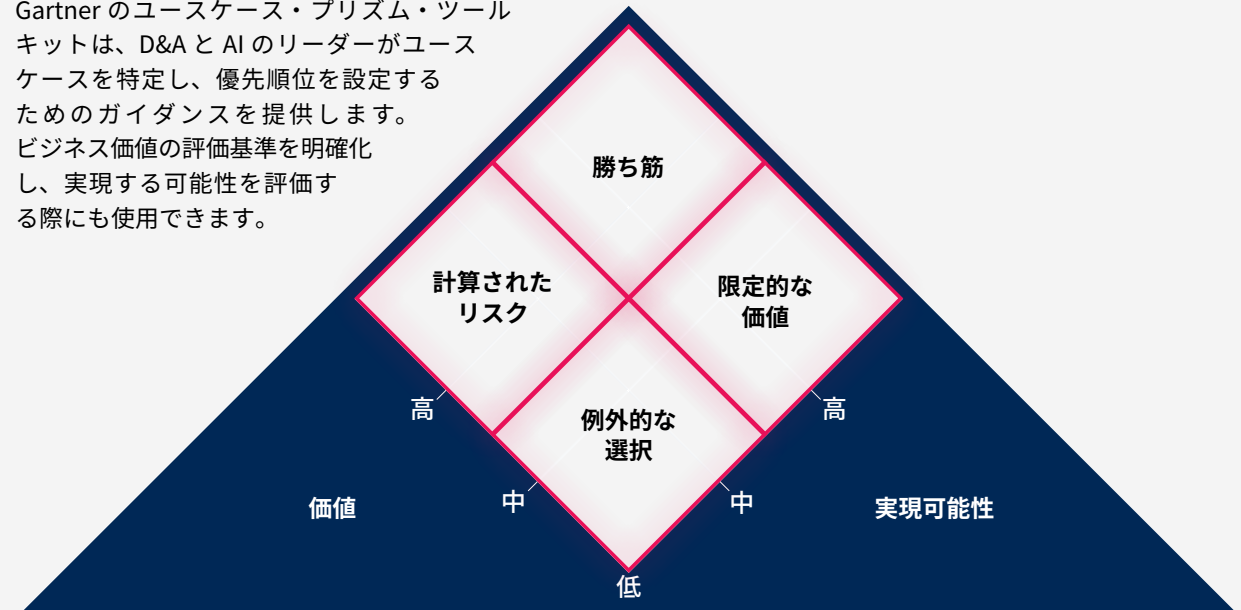
データ／アナリティクス／AIの「価値のストーリー」を作る

組織や企業の成長を確かなものにするには、売り上げの成長、コスト最適化、カスタマー・エクスペリエンス、市場投入までの時間短縮といった主要なビジネス目標に注力する必要があります。これらの目標に整合する適切なD&AやAIの施策やユースケース(使い道)を選択することは、包括的なビジネス価値の実現に不可欠です。

各施策の「価値のストーリー」には、売り上げの増加やコスト削減といった直接的な財務上のメリットだけでなく、ブランド価値の向上、従業員や顧客の獲得と維持、長期的な生産性向上など、より広い効果を盛り込む必要があります。従来のROIモデルでは、財務的なメリットばかりに比重を置く傾向がありますが、こうした広範な影響を取り入れることで、D&A施策の価値をより包括的に把握することができます。

ユースケース・プリズムのカテゴリ

Gartnerのユースケース・プリズム・ツールキットは、D&AとAIのリーダーがユースケースを特定し、優先順位を設定するためのガイダンスを提供します。ビジネス価値の評価基準を明確化し、実現する可能性を評価する際にも使用できます。



出典：Gartner

データ／アナリティクス／AI から価値を創出するために検討すべき 3つの重要な項目

1 D&AおよびAIの施策は、ビジネスの重要な目標と整合しているか？

2 D&AとAIの効果を測定し、組織内に伝えるための評価指標があるか？

3 リスク管理とガバナンスは、D&AとAIの価値を高め、イノベーションを促進する仕組みとして機能しているか？

主要なステージ

本ロードマップでは、目指す目標と期待される成果を段階的に示すことで、各ステークホルダー間の連携をスムーズに行う指針を提供します。このロードマップは、データ／アナリティクス／AI から価値を創出することに成功した Gartner の顧客企業との対話を基に作成されています。なお、本資料では重要なマイルストーンの一部と、それに関連する Gartner のリソースを抜粋して紹介していますが、より詳細なロードマップでは、ステージごとのマイルストーンとリソースをすべてご覧いただけます。*

* ご契約によって閲覧いただけますドキュメントです。Gartner のリサーチをはじめとするご希望の情報をご覧いただくには、[こちらからお問い合わせください](#)。契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

現状を把握し、先を見通す

経営幹部の賛同を得る

価値の根拠を構築する

規模を拡大し、価値を実現する

現状を把握し、先を見通す

経営幹部の賛同を得る

価値の根拠を構築する

規模を拡大し、価値を実現する



現状を把握し、先を見通す

実行すべきアクション

価値および優先順位の高い成果を実現するために、ビジネスの最優先事項に沿った柔軟な D&A 戦略を策定し、主要な評価指標に効果が明確に反映されるようにする

他の C レベル幹部と協力して賛同と支援を得るとともに、ビジネス部門のリーダーや部門横断型のコミュニティと連携して、現場からの支持基盤を醸成する

D&A と AI の施策からビジネス価値を着実に創出できるオペレーティング・モデルを構築する

Gartner とご契約のあるお客様が利用できるリソース

- リサーチ：
 - [Ignition Guide to Build a Data and Analytics Strategy in the Age of AI](#)
 - [Over 100 Data, Analytics and AI Predictions Through 2030](#)
 - [Boost Your D&A Strategy With 3 Foundational Capabilities](#)
 - [Adopt 6 High-Impact D&A Leader Practices for a Data-Driven Culture](#)
 - [A Journey Guide to Realizing Value From Data, Analytics and AI](#)
- ツールキット：[Discover and Prioritize Your Best AI Use Cases With a Gartner Prism](#)

* Gartner のリサーチをはじめとするご希望の情報をご覧いただくには、[こちらからお問い合わせください](#)。契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

詳細を見る

[eBook「AI の活用機会を理解する」をダウンロード](#)

現状を把握し、先を見通す

経営幹部の賛同を得る

価値の根拠を構築する

規模を拡大し、価値を実現する



経営幹部の賛同を得る

実行すべきアクション

ビジネス・リーダーと協力して、組織のデータ／アナリティクス／AIの目標と戦略上の重点を特定する。データ／アナリティクス／AIが主要なビジネス KPI に与える影響について、仮説を定義する

ステークホルダーの重要な優先事項と KPI を特定し、D&Aの施策を整合させる。その上で、施策が主要なプロセスや意思決定にどのように効果があるかを示す

Cレベル幹部とのパートナーシップを活用して CDAO の役割を高めるため、簡潔なストーリーテリングや他社との比較を用いて D&A 施策を戦略目標と競争優位性に結び付ける

Gartner とご契約のあるお客様が利用できるリソース

- ツールキット：[How to Connect Data and Analytics to Business Outcomes](#)
- ツール：[AI and GenAI Case Study Snapshots](#)
- リサーチ：
 - [5 Data and Analytics KPIs Every Executive Should Track](#)
 - [A Journey Guide to Deliver AI Success Through AI-Ready Data](#)
 - [Capture AI Value With These 5 Benefit Realization Best Practices](#)
 - [3 Tips for D&A Leaders to Gain More Stakeholder Buy-In](#)

* Gartner のリサーチをはじめとするご希望の情報をご覧いただくには、[こちらからお問い合わせください](#)。契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

現状を把握し、先を見通す

経営幹部の賛同を得る

価値の根拠を構築する

規模を拡大し、価値を実現する



価値の根拠を構築する

実行すべきアクション

組織や企業の優先事項に沿ったデータ／アナリティクス／AIの「価値のストーリー」を構築し、成果を獲得して実現するための行動計画を立てる。仮説を検証し、必要に応じて調整するための準備をする

D&AとAIの施策の潜在的なビジネス成果を特定し、財務的／非財務の影響を定量化する。価値の仮説を検証し、その結果に基づいて、試験導入から本番に移すタイミングを調整する

ビジネス価値、リスク、準備状況のバランスを考慮して、施策をランク付けする。正味現在価値 (NPV) と内部収益率 (IRR) を計算して優先順位付けを支援し、CFOと連携してD&Aの取り組みをビジネス成果と整合させる

Gartner とご契約のあるお客様が利用できるリソース

- リサーチ：
 - [How CDAOs Can Convey D&A's Value to Business Leaders](#)
 - [2024 Data and Analytics Benchmarks to Optimize Budgeting and Staffing](#)
 - [How CDAOs Can Craft Board Presentations for Maximum Impact](#)
 - [Improve Your Data Literacy to Boost Financial Performance](#)
- イグニッション・ガイド：
 - [How to Align D&A Business Value With Outcome-Driven Metrics](#)
 - [Ignition Guide to Articulate Data, Analytics & AI Enterprise Value to Executives](#)
- ツールキット：[5 Guides on How to Lead Productive D&A Conversations With the C-Suite](#)

* Gartner のリサーチをはじめとするご希望の情報をご覧いただくには、[こちらからお問い合わせください](#)。契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

現状を把握し、先を見通す

経営幹部の賛同を得る

価値の根拠を構築する

規模を拡大し、価値を実現する



規模を拡大し、価値を実現する

実行すべきアクション

データ／アナリティクス／AIの成果に基づく評価指標を設定し、意思決定をビジネス成果に整合させる。期待どおりのインパクトをもたらしているか、評価指標を用いて確かめる

チェンジ・マネジメントの成功基準を定義する。目標達成に向けた柔軟なシナリオとロードマップを策定して、変革を実現するまでの道筋を明確にする。望ましい成果を出すことに継続的に注力できる体制を確立する

マインドセットと行動に働きかけ、データ・ドリブンな文化を醸成し、法務と連携してリスクを軽減する。データ・ドリブンなイノベーションを支援するために、適応型のガバナンス・プログラムを導入する

Gartner とご契約のあるお客様が利用できるリソース

- ツールキット：
 - [Building Trust to Maximize Your AI ROI](#)
 - [How to Connect Data and Analytics to Business Outcomes](#)
- リサーチ：
 - [Data Governance and Management Investments Boost Financial Performance](#)
 - [Manage Data and Analytics Risk to Enable Better Business Outcomes](#)
 - [A Journey Guide to Successful Data and Analytics Governance](#)
 - [A Journey Guide to Manage AI Governance, Trust, Risk and Security](#)
- フィールドガイド：
 - [Field Guide for Leading Data-Driven Change Management](#)

* Gartner のリサーチをはじめとするご希望の情報をご覧いただくには、[こちらからお問い合わせください](#)。契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

誰が関与する必要があるのか？

最も成功している企業は、データ／アナリティクス／AIから価値を引き出すために、部門横断型のチームを編成しています。ここでは、主要なマイルストーンを着実に達成するために推奨される各役割と、その担当範囲を整理しています。

AI-Ready なデータ施策に向けた、重要なチームのメンバー

CIO (最高情報責任者)

CDAO (最高データ／アナリティクス責任者) と協力し、役割と責任を明確にした上で緊密に連携する。CIO はテクノロジーのトレンド、アーキテクチャ、インフラストラクチャ、プラットフォーム、ツールに関して連携を図る

CDAO とそのチーム・メンバー

D&A 資産の管理、測定、収益化の基盤を整え、AI を活用したイノベーションやビジネス変革を推進する。CDAO は、AI リテラシーの高い組織文化を醸成し、データ、アナリティクス、D&A / AI のガバナンスを主導してリスク軽減と信頼確保を図り、事業価値向上を支援する

CISO とそのチーム・メンバー

CDAO やガバナンス担当のリーダーと連携し、リスク・マネジメントや情報セキュリティの要件が、データ、アナリティクス、AI のガバナンス施策に確実に織り込まれるようにする。また、CISO (最高情報セキュリティ責任者) は、データ資産管理とガバナンスや、リスクとコンプライアンスに関する全体的な計画を主導する

CFO

CDAO と連携して、価値測定／価値実現へのアプローチと D&A 予算策定プロセスを近代化することにより、リソースの最適な配分を行い、企業価値への貢献を最大化する

データ管理リーダー

近代的な D&A エコシステムに投資して、全社的な D&A 要件や、データ・ドリブンなイノベーションの機会に対応可能な再利用性の高いデータ・プロダクトを提供することで、ビジネス・インパクトを創出する

エンタプライズ・アプリケーション・リーダー

CDAO およびエンタプライズ・アーキテクトと連携して、最新のデータ管理、アナリティクス・アプリケーション、コンポーザブル・ソリューションを実装する。D&A 戦略とガバナンスの目標を達成するためにアプリケーションを運用／管理する

データ・エンジニア

CDAO やそのチームと密接に連携して、AI-Ready なデータの基盤を構築する役割を担う

ソーシング、調達、ベンダー管理のリーダー

CDAO と連携し、テクノロジー・ベンダーや外部サービス・プロバイダーを選定／評価し、契約を締結する

データ管理アーキテクト

D&A テクニカル・ロードマップの立案、マスタ・データ管理ポリシー／データ・パイプライン／データ・ストアの設計と実装、D&A ツール／ベンダーの選定、アプリケーション／インフラストラクチャ／セキュリティにまたがる D&A ソリューションの設計と実装、データ・ガバナンスのためのツール／手順の設計などを行う

AI チーム

CDAO とそのチームの支援を得て、AI アプリケーションに必要な AI-Ready なデータとガバナンスの開発／運用に取り組む

Gartner が支援する CIO/CDAO の優先課題

Gartner は、データ／アナリティクス／AI から価値を実現する取り組みなど、最高情報責任者 (CIO) や最高データ／アナリティクス責任者 (CDAO) の優先課題に関して、広範かつ深いインサイトを提供しています。

最高情報責任者 (CIO)



Gartner for CIOs - CIO 向けサービス

Gartner は、デジタル・デリバリの改善や IT 組織構造の進化から、インフラストラクチャ／オペレーションやクラウドの近代化、人材のスキル向上／定着まで、広範な施策を支援するためのインサイト、ツール、ガイダンスを提供します。Gartner との連携を通じて、CIO は利益に直結する効果を可視化し、IT の価値を実証し、組織の目標達成を推進できます。

最高データ／アナリティクス責任者 (CDAO)



Gartner for CDAOs - 最高データ／アナリティクス責任者 (CDAO) 向けサービス

Gartner は、CDAO が抱える 4 つの重要なニーズ、つまり、世界クラスの D&A 組織の主導、数値化可能な価値を生み出すビジネス向け D&A ソリューションの推進、信頼の構築と成熟した D&A 文化の醸成、D&A をサポートするテクノロジー／プロセス能力の進化を支援するためのインサイト、ツール、ガイダンスを提供します。

CIO、CDAO と そのチームを 全方位的に支援

深い専門知識による
ガイダンスやツールによって、
あらゆるレベルでの成功を最大化

ビジョンを検証し、チームが自信を持って実行できるように支援します。

CIO は、最重要プロジェクトの立ち上げに際して、Gartner for Technical Professionals (GTP) をお役立ていただけます。何もないところから始めるのではなく、エキスパートのリソースを活用して、チームのパフォーマンスを加速させることができます。GTP では、目的別に設計されたツール、実証済みの技術プラン、評価、モデル、段階的ガイド、リファレンス・アーキテクチャ、ロードマップを提供します。これらはすべて、チームとして取り組む際に、より優れたビジネス成果を達成できるよう設計されています。



GTP のご契約では、技術領域の専門家や職種に特化したピア・コミュニティにアクセスできます。

詳細については、[こちらをご確認ください（英語）](#)



実用的で客観的な知見

CDAO と D&A リーダーのためのリソース／ツールを無償でご利用いただけます。

Roadmap



AI 時代に備えるデータ戦略：
データ管理とガバナンスのための
実践的アプローチ

増え続ける AI 施策に対応できるよう、組織のデー
タを準備する必要があります。

[今すぐダウンロード](#)

Webinar



デジタル変革時代における旧来と
近代の IT 業務を両立させる人材戦略

CIO が持続的な IT 組織を構成するために、どのよ
うな人材戦略を描かなければならないか、人材を
どのように獲得・育成・定着させるのかを提言し
ます。

[今すぐ視聴](#)

Tool



Gartner CDAO Effectiveness
Diagnostic

適切なスキル／業務を適切な場所に展開するための
D&A オペレーティング・モデルを設計できます。

[詳細を見る \(英語\)](#)

Tool



Gartner AI Use Case Insights Tool

AI アプリケーションの発見、評価、優先順位設定を
通じて、組織の具体的な成功の実現を支援します。

[詳細を見る \(英語\)](#)

Gartner のお客様は、クライアント・ポータルでさらに多くのリソースを
ご利用いただけます。[ログイン](#)



D&A サミットに参加することで、
他社の戦略と照らして自社の立ち位置を
確認することができます。

Connect With Us

Gartner は、お客様の重要な課題において、より優れた意思決定と大きな成果を創出し、実行可能かつ客観的なビジネスおよびテクノロジーのインサイトを提供します。

Gartner のサービスに関するお問い合わせ

CDAO をはじめとする D&A リーダーを成功に導く Gartner のサービス
gartner.co.jp/ja/information-technology

最新のインサイトをご確認ください   

Gartner のコンファレンスにご参加ください
[コンファレンスの最新情報を見る](#)