



Gartner®

2024年のリーダーシップ・ビジョン

テクノロジー・プロダクト・  
マネージャーの  
戦略的優先課題  
トップ3

## はじめに

2024年は、テクノロジー・プロバイダーやサービス・プロバイダーにとって極めて重要かつ厳しい1年になるとみられています。

- 米国をはじめとするいくつかの主要経済国は、既に景気後退を回避し、ソフト・ランディングに向かっているように見える
- しかし、金利引き下げが予想されるとはいえ、金利は高水準にとどまる可能性が高い
- マーケティング予算は前年比ほぼ横ばいが予想される
- ベンチャー企業の資金調達は厳しくなることが見込まれる
- 新規／更新を問わず大口購入は引き続き厳しく精査され、セールス・サイクルが長期化する

一方で、2024年はテクノロジー企業に多くの機会をもたらします。

- 生成AIの普及とユースケースの拡大は、プロダクト戦略と社内でのテクノロジー活用に影響を及ぼす
- 他部門との組織的な障壁をなくしてより大きな人材プールをつくるが増える

このような環境に置かれているテクノロジー・プロバイダーやサービス・プロバイダーは、既存顧客には価値を高めること、新規顧客には魅力的で差別化された価値提案を生み出すことに注力し続ける必要があります。

2024年に成功を収めるためには、CEOからゼネラル・マネージャー、テクノロジー・プロダクト／マーケティングのリーダーなど、主要な経営陣が連携し、革新的で合理化されたプロダクト／サービスの提供、部門間のシームレスな引き継ぎ、焦点を絞った市場参入の実現に取り組む必要があります。

2025年までに、  
AIソフトウェア単体の  
全市場機会は  
**1,348億ドル**に達する

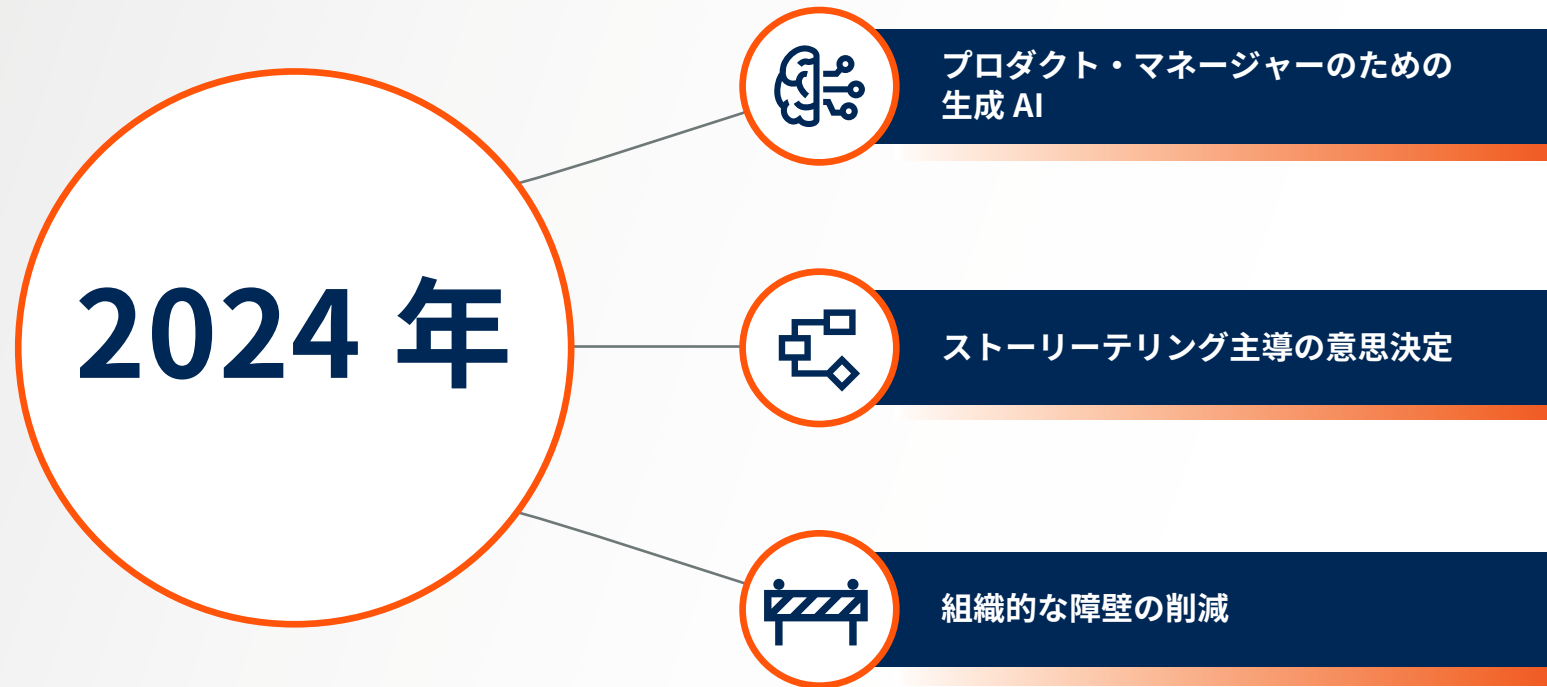
出典：Gartner



**Rishi Sood**

Group Vice President, Gartner Tech & Service Provider

# プロダクト管理に関する 2024 年の重要課題



# 3つのトレンドがテクノロジー・プロダクト・マネージャーに及ぼす影響



## 生成 AI

生成 AI は、従来の問題に対する新たな解決策を生み出しますが、それと同時に、解決すべき新たな問題を引き起こします。

そのテクノロジーが新規および既存のプロダクトにどのような影響を与えるか、また統合にかかる短期的／長期的なコストを検討します。

また、生成 AI には社内チームの効率を高める可能性もあります。生成 AI ツールを賢明な方法で活用することで、反復タスクの削減、およびプロダクト・チームのワークフロー管理の改善が可能になります。



## ストーリーテリング主導の意思決定

データと知見は重要ですが、人は顧客価値をビジネス成果に結び付ける良くできたストーリーを好みます。

ステークホルダーの連携とコミットメントを促進する強力なストーリーを創り上げるには、テクノロジー・プロダクト・マネージャーがユーザー、購買担当者、市況を深く理解し、それらを結びつける必要があります。



## 組織的な障壁の削減

テクノロジー・プロダクト・マネージャーが直面する障壁の多くは、社内の人間関係やリーダーシップに関連したものです。

チームの足並みが乱れていると、ビジョン／ミッションが曖昧になり、機会を逃します。

テクノロジー・プロダクト・リーダーは、ビジネス成果と顧客価値の向上を実現するために、これらの障壁に正面から対応しなければなりません。

# プロダクト・マネージャー (PM) の3つの課題と実行すべきアクション

## 1 生成 AI をいつ、どこで、どのように使うべきか

2023年の調査では、PMの79%が生成AIを既に業務に導入しているか、試験的に導入していると回答しました。



## 2 PM はどうすればステークホルダーに向けて長期的ビジョンを描くことができるか

ストーリーという手段を利用すると理解されやすく、組織全体に伝わりやすくなります。



## 3 PM はどのようにして有効性と効率性の障壁を取り除くことができるか

あまりにも多くのプロダクト・チームが、相反する内部圧力／方向性／アジェンダに悩まされています。



### アクション

「生成AIはどのような顧客ユースケースをサポートするか」「社内のチームはどのように生成AIを活用できるか」「生成AIのメリットを享受するのはどのようなPMプラクティスか」といった主要な問いを投げかけます。

効果的なストーリーテリングのためにO-SIR形式を重視します。約束された結果から始め(Open)、状況(Situation)を説明し、影響(Impact)を定量化し、解決策(Resolution)を説明します。

組織におけるプロダクトの役割を理解させ、提唱し、擁護します。

# 生成 AI の価値を検証する

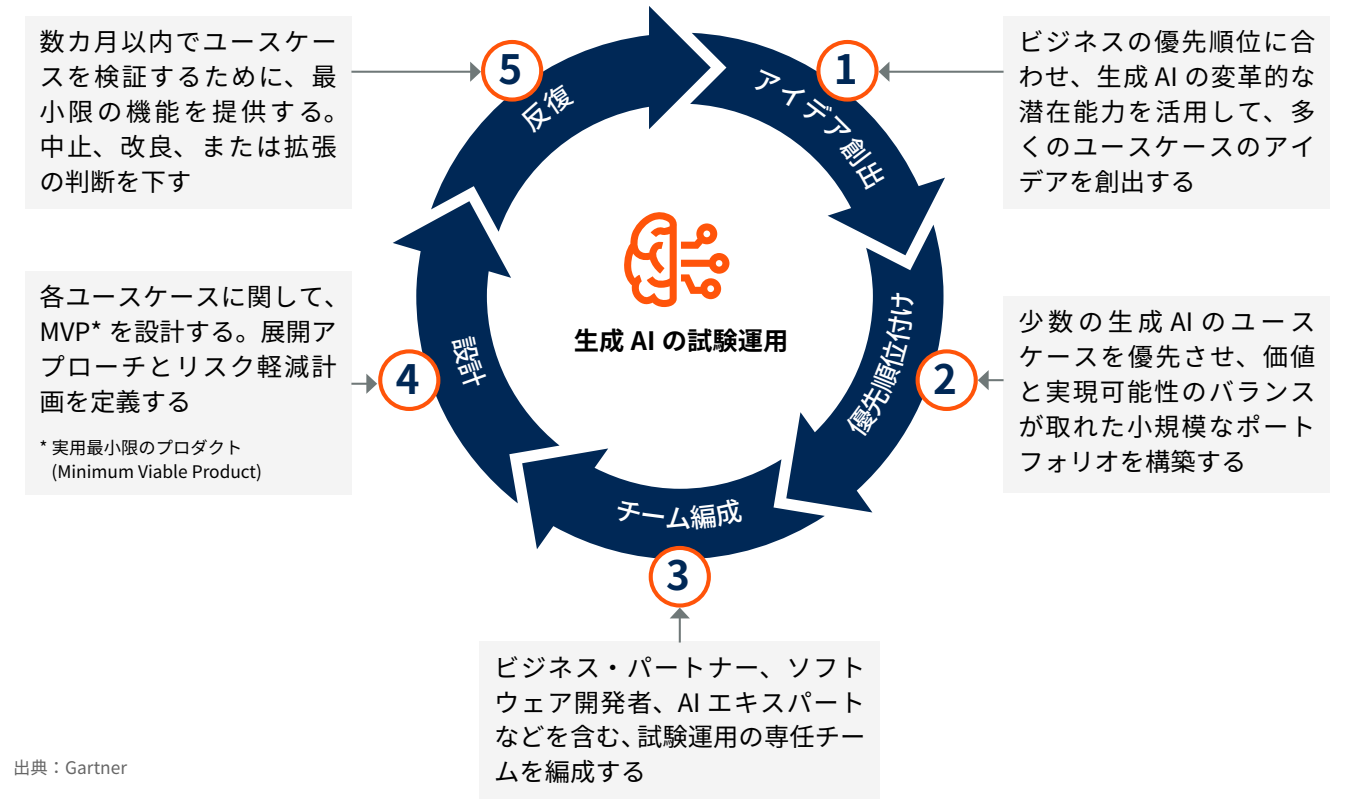
テクノロジー・プロダクト・マネージャーは、生成 AI が価値をもたらす以下の3つの領域について検討する必要があります。

1. プロダクト (顧客の使用)
2. プロセス (社内チーム)
3. プラクティス (プロダクト・マネージャー)

効果的な試験運用のために、以下を実行します。

- 既存顧客や見込み顧客とコミュニケーションを取りながら、生成 AI によってどのような新しい問題を解決できるかを把握する
- 現行のソリューションを評価して、生成 AI が既存の顧客価値を支援または増強できる領域を特定する
- 自社データ活用／価格設定／パッケージングを通じて価値を最適化しリスクを最小限に抑える戦略を立てる

## 生成 AI の試験運用サイクル

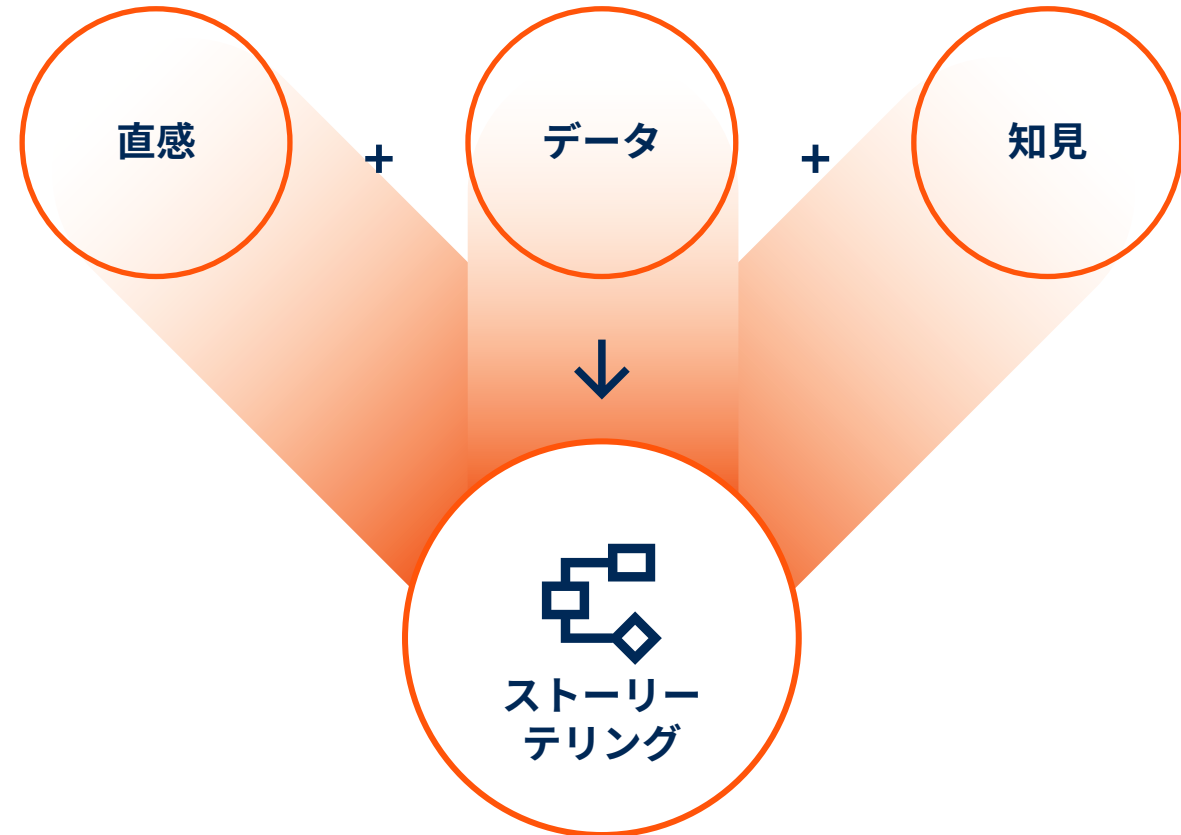


出典：Gartner

## ストーリーテリングの文化を醸成する

ビジョン、ミッション、戦略には、感情が欠けていることがあります。巧みに語られるストーリーは、人々の心に深く響きます。

1. 顧客と市場に対する理解を深めるために、発見と検証に取り組む
2. 顧客重視のストーリーが反映されるよう、既存のビジネスケースや要件定義書を補強する
3. ロードマップなどのプロダクト・チームの資料を更新することで、データを知見によって補強し、説得力のあるストーリーで包む

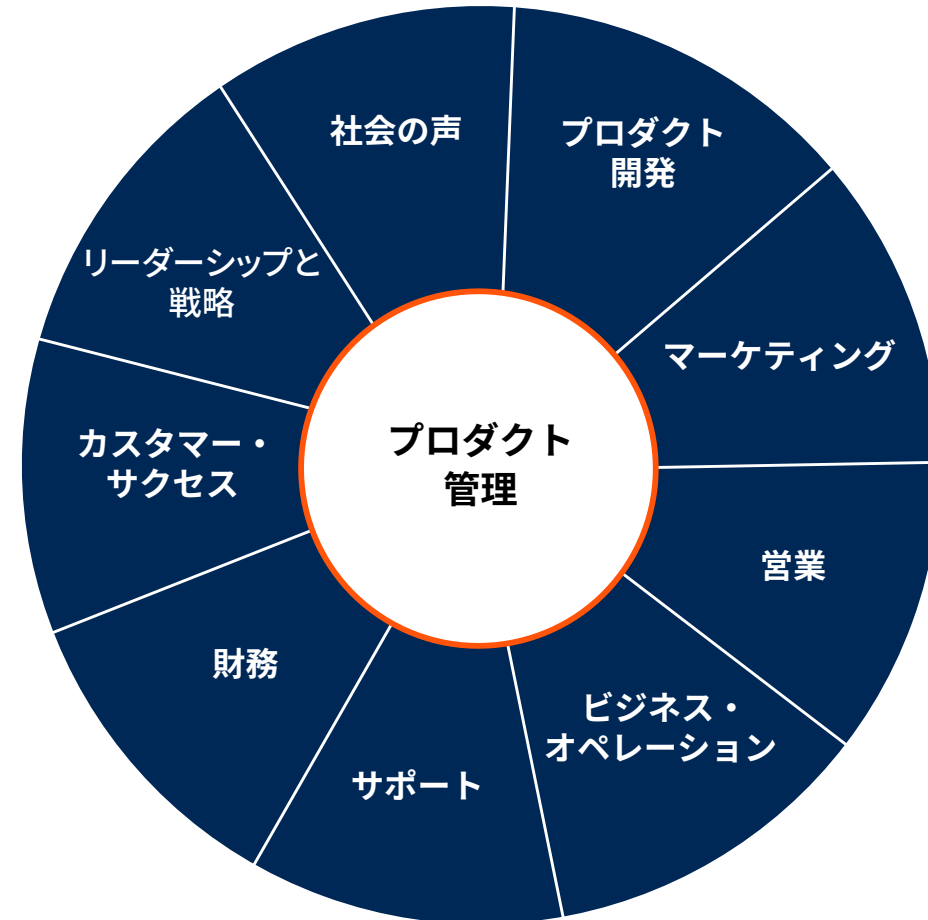


出典：Gartner

## 先を見越してプロダクト・チームの摩擦を減らす

硬直した企業文化、急速に変化するビジネス戦略、企業リーダーのビジョンの欠如は、プロダクト戦略とビジネス戦略の整合性を阻害します。

1. 経営幹部レベルのリーダーシップ・チームと連携し、組織におけるプロダクト・チームの主要な役割と価値を強化する
2. プロダクト・チームと連携して、最も影響が大きい領域と妨げとなる存在を特定する
3. 他のリーダーと協力し、プロセスやリソースの転換を図ることで、成功の障壁を取り除く



出典：Gartner



# 実用的で客観的な知見

テクノロジー・プロダクト・マネージャーのためのリソース／ツールを無償でご利用いただけます。



Webinar

The Gartner 2024 Leadership Vision for Product Management Leaders

生成 AI がプロダクトの価値とチームの効率に及ぼす影響を解説します。

今すぐ視聴 (英語)



eBook

2024 年の戦略的テクノロジーのトップ・トレンド

ビジネス・リーダー／テクノロジー・リーダー必見の知見とアクションを紹介します。

今すぐダウンロード



Webinar

Design a Product Strategy for the AI-Saturated Future

近代化を推進するための重要なステップを解説します。

今すぐ視聴 (英語)



Research

Pragmatic Guide to Scoping and Delivering Generative AI Capabilities in Tech Product Offerings

生成 AI を活用して、差別化されたエクスペリエンスをデザイン／創出する方法を紹介します。

今すぐダウンロード (英語)

Gartner のお客様は、クライアント・ポータルでさらに多くのリソースをご利用いただけます。 [ログイン](#)

# Connect With Us

Gartner は、お客様のミッション・クリティカルな課題について、より優れた意思決定と大きな成果へと導く実行可能かつ客観的な知見を提供します。

リサーチ・サービスに関するお問い合わせ

プロダクト・チームを成功に導く Gartner のサービス  
[gartner.co.jp/ja/industries/high-tech/product-management-leaders](https://gartner.co.jp/ja/industries/high-tech/product-management-leaders)

最新の知見をご確認ください

