

Gartner®

最高データ／アナリティクス  
責任者 (CDAO)

就任後 100 日間の  
アクション・プラン

就任日からビジネス  
価値を促進するための  
ベスト・プラクティス

# アナリティクスの取り組みが成功するかどうかは、就任後最初の 100 日間で決まる

Gartner の調査データによると、取締役にとってデータ／アナリティクス (D&A) は、デジタル・ビジネスの成功の鍵を握る重要なテクノロジーのトップ3に入ります。こうした認識が、最高データ／アナリティクス責任者 (CDAO) の地位を高めてきました。しかしそれは同時に、CDAO がデータ資産を用いて明確かつ測定可能なビジネス価値をもたらしてくれるという期待も高めています。

CDAO がビジネス部門からの D&A ニーズに対処するだけでは、その期待に応えるのに不十分です。まず自らを幹部リーダーと位置付け、D&A をビジネス価値をもたらす機能として、ミッション・クリティカルな優先課題に貢献できるよう組織全体に組み込む必要があります。

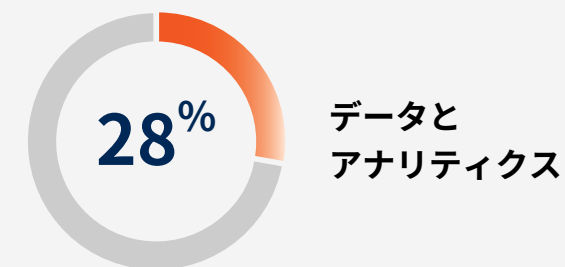
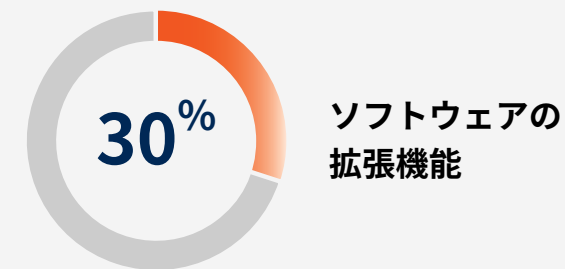
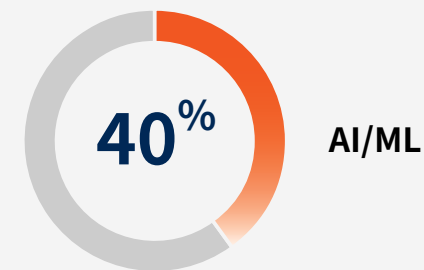
新任の CDAO は、就任後最初の 100 日間における活動を **6 つの主要なイニシアティブ** に重点をおくことで、CDAO としての取り組みを成功させるための基盤を整えられます。

- 1 D&A の筋書きを作る
- 2 D&A 戦略とステークホルダーの価値創出機会を特定する
- 3 D&A オペレーティング・モデルを更新する
- 4 データ・リテラシーと変革のプランを策定する
- 5 データ・ガバナンス・プランを策定する
- 6 D&A 戦略を改良して進展させる

Gartner とご契約のあるお客様は、「[Gartner Chief Data and Analytics Officer's First 100 Days Action \( 英語 \)](#)」\* をフルバージョンでご確認いただけます。

\* 契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

デジタル・ビジネスの成功に欠かせない  
画期的な主要テクノロジー



## CDAO 就任後の 100 日間のチェックリスト：目標とアクションの例

期待される成果	関係を築き、説得力のあるビジョンを描く	当面の価値創出機会について合意を得る	サービス、コラボレーション、コンピテンシ確立のためのオペレーティング・モデルを開発する	データ・ドリブンでデータ・リテラシーの高い組織文化を醸成する	D&A ガバナンスのために、ビジネス指向で適応力のあるプラクティスを取り入れる	D&A の成熟度と継続的改善を向上させる
目標	D&A の筋書き	D&A 戦略とステークホルダーの価値	オペレーティング・モデル	データ・リテラシーと変革のプラン	データ・ガバナンス・プラン	改良と進展
アクション (例)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 主要なステークホルダーと関係を築く</li> <li>□ 継続的改善の基盤として、現状のベースラインを定める</li> <li>□ ビジネス上の主要な優先課題と、D&amp;A 資産でどのようにそれらの解決を進展させることができるかを理解する</li> <li>□ データを主要な企業資産と位置付け、デジタル・トランスフォーメーションでデータをどう収益化できるかについて啓発する</li> <li>□ 主要なビジネス推進要因に価値が結び付けられている D&amp;A ビジョンを描く</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ データの概念を企業目標に浸透させる D&amp;A 戦略の草案を作成する</li> <li>□ D&amp;A のオプション、価値への期待度、優先課題を盛り込んだ短期ポートフォリオを作成する</li> <li>□ データ資産を収益化する機会を特定する</li> <li>□ 短期間で実現できる成果を特定する</li> <li>□ SMART (Specific：具体的、Measurable：測定可能、Actionable：実行可能、Realistic：現実的、Time-bound：期限付き) である評価指標を定義して伝える</li> <li>□ 既存の D&amp;A ポートフォリオの価値貢献度を評価し、優先順位を精緻化して、価値を伝える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ データ・ドリブンな組織にするために必要な役割／コンピテンシ／オペレーティング・モデルを特定する</li> <li>□ 拠点の部署への権限付与を評価し、改善する</li> <li>□ データ・サイエンスと高度なアナリティクス能力を評価し、改善する</li> <li>□ 価値の提供、コラボレーション、運用化を加速させるフレームワーク、手法、ツールを採用する</li> <li>□ 先進テクノロジー (データ・ファブリック、IoT、AI、ML など) に照らして D&amp;A 戦略を再評価する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 価値を売り込む：組織の意識改革とアイデア創出を促す</li> <li>□ 思い描く：ビジョンと価値提案を作成し、ステークホルダーが見返りに得られるものを伝える</li> <li>□ 評価する：データ・リテラシーと文化的な準備態勢を調べる</li> <li>□ 教育する：カリキュラムとトレーニング・プランを考案する</li> <li>□ 組み込む：トランスフォーメーション・プログラムを立ち上げ、実行する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ マスタ・データ管理 (MDM) のトレンドを把握し、それが企業に及ぼす影響を評価すると共に、その価値を生かしてイニシアティブを加速させる</li> <li>□ ガバナンス構造、役割、プロセス、プラクティスを整える</li> <li>□ 戦略上の懸案事項と戦術的なデータ・ソリューションの実装を比べながら監督するために、別個のスチュワードシップ組織を創設する</li> <li>□ 一貫性のあるデータ定義／標準を確立し、ガバナンス・ポリシーを策定する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 進捗と影響と評価指標を追跡する。D&amp;A プログラムの有効性を評価／改善するために、フィードバックを求める</li> <li>□ 成熟度評価を再度受け、成熟度の改善状況を測定して伝える</li> <li>□ データ・アーキテクチャとテクノロジー・プラットフォームの近い将来における変更を促進する</li> <li>□ 市場トレンドをレビューし、軌道修正を行う</li> <li>□ 今後のプランを策定する</li> </ul>
Gartner のお客様向けの関連リソース*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Creating a Modern, Actionable Data and Analytics Strategy That Delivers Business Outcomes</a></li> <li>• <a href="#">Developing a Purposeful Data and Analytics Mission Statement</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Toolkit: How to Connect Data to Business Outcomes</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">データとアナリティクスを組織化する適所</a></li> <li>• <a href="#">How to Create a Balanced Data and Analytics Organizational Model</a></li> <li>• <a href="#">Tool: Sample Job Description — Chief Data and Analytics Officers</a></li> <li>• <a href="#">Top Trends in Data and Analytics for 2023</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">3 Ways to Make Your Enterprise Data-Driven</a></li> <li>• <a href="#">Address Both ‘Skill’ and ‘Will’ to Deliver Data-Driven Business Change</a></li> <li>• <a href="#">CDAOs Must Leverage Culture Hacks to Create a Data-Driven Enterprise</a></li> <li>• <a href="#">3 Ways to Measure the Value of Data Literacy</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Toolkit: Creating a Compelling Business Case for Data and Analytics Governance</a></li> <li>• <a href="#">7 Must-Have Foundations for Modern Data and Analytics Governance</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">A Generative AI Playbook for CDAOs</a></li> </ul>

\* Gartner のリサーチをはじめとするご希望の情報をご覧いただくには、[こちらからお問い合わせください](#)。契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

# Gartner Priorities Navigator™ 最高データ／アナリティクス 責任者 (CDAO) 向け

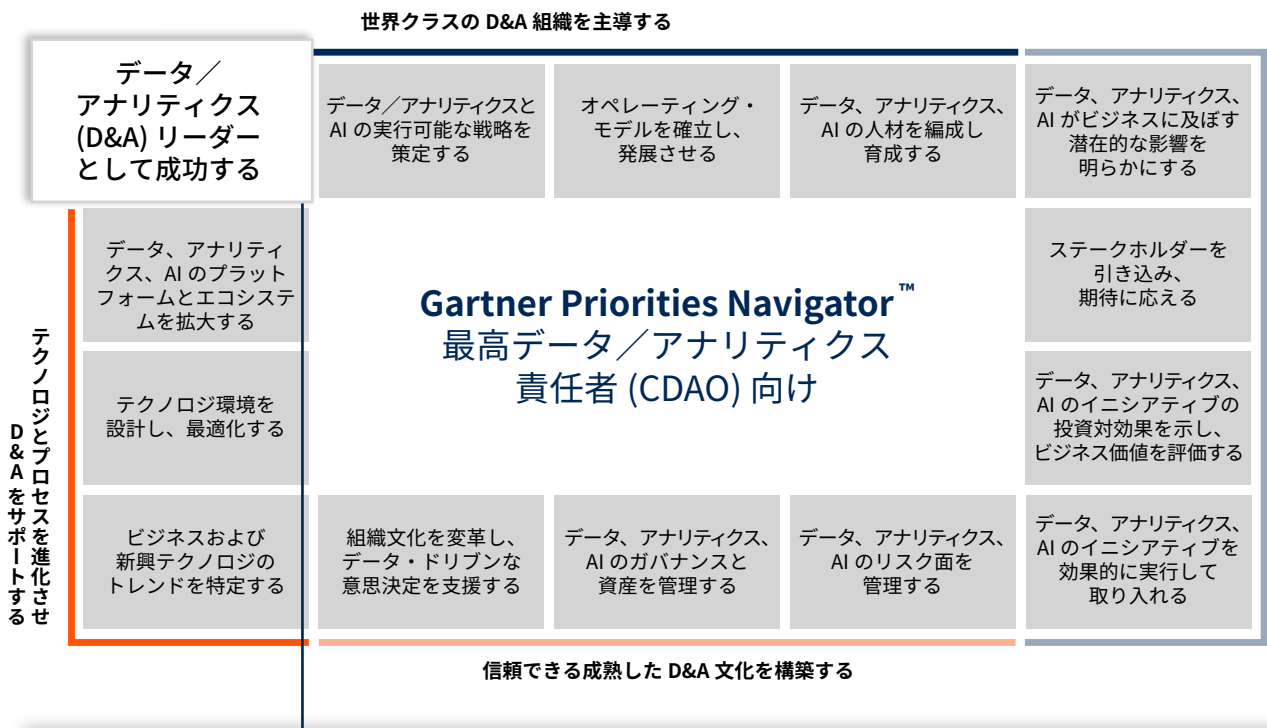
## データ／アナリティクス (D&A) リーダー として成功する

Gartner Priorities Navigator では、Gartner が CDAO とそのチームに向けて、エキスパートによるアドバイスやツールを提供して支援しているミッション・クリティカルな領域を示しています。

本ロードマップは、「データ／アナリティクス (D&A) リーダーとして成功する」という優先課題に対応しています。

Gartner のサービスをご紹介する Web ページ「[Gartner for CDAOs](#)」では、CDAO の 4 つの主要なニーズに該当する優先課題を Gartner がどのように支援しているかについてご確認ください。

- 世界クラスの D&A 組織を**主導する**
- ビジネス向けの D&A ソリューションによって測定可能な価値を**推進する**
- 信頼できる成熟した D&A 文化を**構築する**
- テクノロジーとプロセスを**進化させ** D&A をサポートする



経営幹部の約 25% が随時異動しており、  
そのうちの約 40% が異動後に目標を達成できていない

出典：Gartner

# Connect With Us

Gartner は、お客様のミッション・クリティカルな課題について、より優れた意思決定と大きな成果へと導く実行可能かつ客観的な知見を提供します。

リサーチ・サービスに関するお問い合わせ

データ／アナリティクスを成功に導く Gartner のサービス  
[gartner.co.jp/ja/information-technology/it-data-analytics-leaders](https://gartner.co.jp/ja/information-technology/it-data-analytics-leaders)

最新の知見をご確認ください

