



Gartner®

2022年のリーダーシップ・ビジョン

データ&アナリティクス・
リーダーの
戦略的優先課題
トップ3

はじめに

2022年になりましたが、世界的なパンデミックが収束する気配はありません。しかし、日常生活や職場では、パンデミック前とは違う考え方や基準が定着してきています。

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19)を経験したことで、社会的弱者へのエクイティ (公平性) が求められるようになるなど、社会や他者への意識が高まり、ビジネスも変わりました。

多くの企業では、パンデミックをきっかけに、従業員や顧客をはじめとするステークホルダーのニーズに対応する中で、デジタル・ビジネスが加速されるようになりました。新しいデジタル・オプションの利用は強制的に始まりましたが、今ではステークホルダーに支持されるようになっていきます。

B2Bの購買担当者は、営業担当者を介さずにデジタルで購入する方法に満足しています。また、B2Cの消費者にとって、ソーシャル・メディアのプラットフォームを介した商品やサービスの購入は当然のものになりました。さらに、従業員は物理的に分散し、非同期でコミュニケーションを取っています。そしてITインフラストラクチャは、このような「時間、方法、場所を問わない」環境でオペレーションが行われているにもかかわらず、組織を保護することが求められています。

リーダーとそのチームは、燃え尽きている可能性があります。彼らの時間とエネルギーの投入先に優先順位を付けることがかつてないほど重要になっています。

リーダーは、変化に適応し、新しいソリューションを迅速にデリバリーすることに数カ月を費やしてきました。リーダーとそのチームは、燃え尽きている可能性があります。彼らの時間とエネルギーの投入先に優先順位を付けることがかつてないほど重要になっています。そうしたリーダーやチームを支援するために、ガートナーのリーダーシップ・ビジョンでは、データ・ドリブンのリサーチに基づいて、注力すべき領域を明確にできるようトップレベルのガイダンスを提供します。

ガートナーは、さまざまな職務領域に関する詳細な知見をお客様に提供していますが、今回はその抜粋版をご紹介します。チーム・メンバーや他部門のリーダーと討議する機会に、優先課題やアクションをよりスピーディーかつ効果的に診断したり、2022年の戦略プランを策定したりする際に、ぜひご活用ください。



Chris Howard
Chief of Research, Gartner

データ & アナリティクスにおける主要なトレンドとテーマ

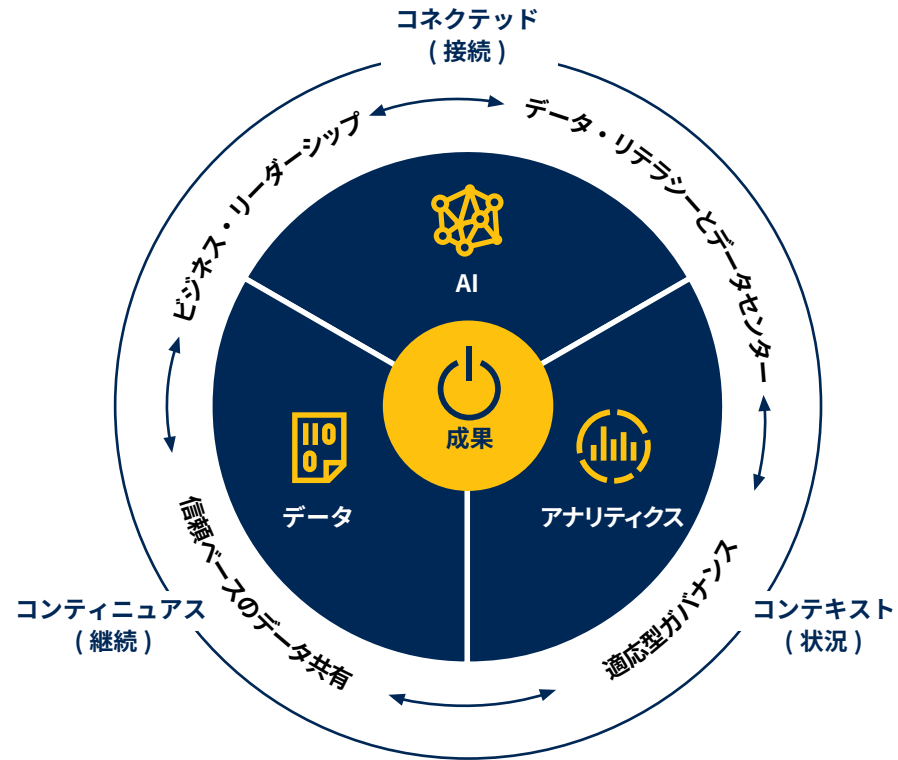
先進的なデータ & アナリティクス (D&A) リーダーが話す内容は、ツールやテクノロジーから離れ、「ビジネス・コンピテンシとしての意思決定」へと移行しつつあります。こうした進化を遂げるには時間がかかりますが、D&A リーダーは、この変化を調整し、主導するのに最適な立場にいます。

意思決定インテリジェンス

人、機械/テクノロジー、データが一体となって、意思決定にどのように情報をもたらし、意思決定を下すかを明確に理解することは、もはや達成困難な目標ではありません。意思決定インテリジェンスは急速に差別化と存続の源泉になりつつあります。

コンポーザビリティ

組織は、意思決定をサポートし、増強し、自動化するために、より高度で柔軟なデータ/アナリティクス/人工知能 (AI) の能力を必要としています。コンポーザブル・アーキテクチャへと移行することで、必要となるデータ/アナリティクス/AI のケイパビリティ・パッケージ (複数ベンダーから提供される可能性もある) を組み立てられるようになります。



データ・リテラシー

デジタル・ビジネスを成功させるには、測定可能なビジネス成果を推進するデータ・リテラシーの高い人材とデータ・ドリブンな組織文化が必要です。

データ・ファブリック

データと接続プロセスの統合レイヤ (ファブリック) は、単一のプラットフォームやツールの制約を受けることなく、複数のアプリケーションのデータを全体的にカバーします。

AI エンジニアリング

AI の世界では、複数の取り組みを連携させて、機械学習 (ML) をはじめとするツールや手法を運用化して複雑な問題を解決しています。

出典：ガートナー

2022年にD&Aリーダーが注力すべき3つの領域

D&Aを取り巻く状況が進化し、D&Aも関わるさまざまなイニシアティブにおいて、課題、機会、時にはその両方が生じています。



価値向上と戦略的協議

上級リーダー、取締役、CEOなど役職者と協議するには、ビジネス価値を伝達するための技術、モデル、手法が必要です。これは恐らく、D&Aにとって最も重要であり、これができないと、いくら投資してもD&Aの価値を理解してもらえません。



影響を及ぼすために、 高まり続ける需要とニーズへ対応

今日の組織では、データとアナリティクスが至るところにあります。D&Aは1つの単純なものではありません。データ・ドリブンの効果的な意思決定を促す競争上の武器として、D&Aを構築したり、競争上の武器としてD&Aを適応させたりするには何年もかかる可能性があります。この取り組みは、価値創出とビジネス成果の結び付きを明確化するために戦略策定から始めます。



D&Aエコシステムの管理／活用

D&Aエコシステムを構成する情報資産は、構造化／非構造化、参照用／トランザクション用、データベース／ファイル／レコード、画像／テキストなど、あらゆるタイプが含まれます。ビジネス成果を念頭に置くことで、意味のない情報資産を回避しつつ、注力すべき領域を絞り込むことができます。

上記の注力すべき3つの領域は、さまざまなチームやイニシアティブに影響を及ぼします

D&A リーダー

D&A 戦略

AI

アナリティクス

データ管理

D&A を変革の呼び水とする

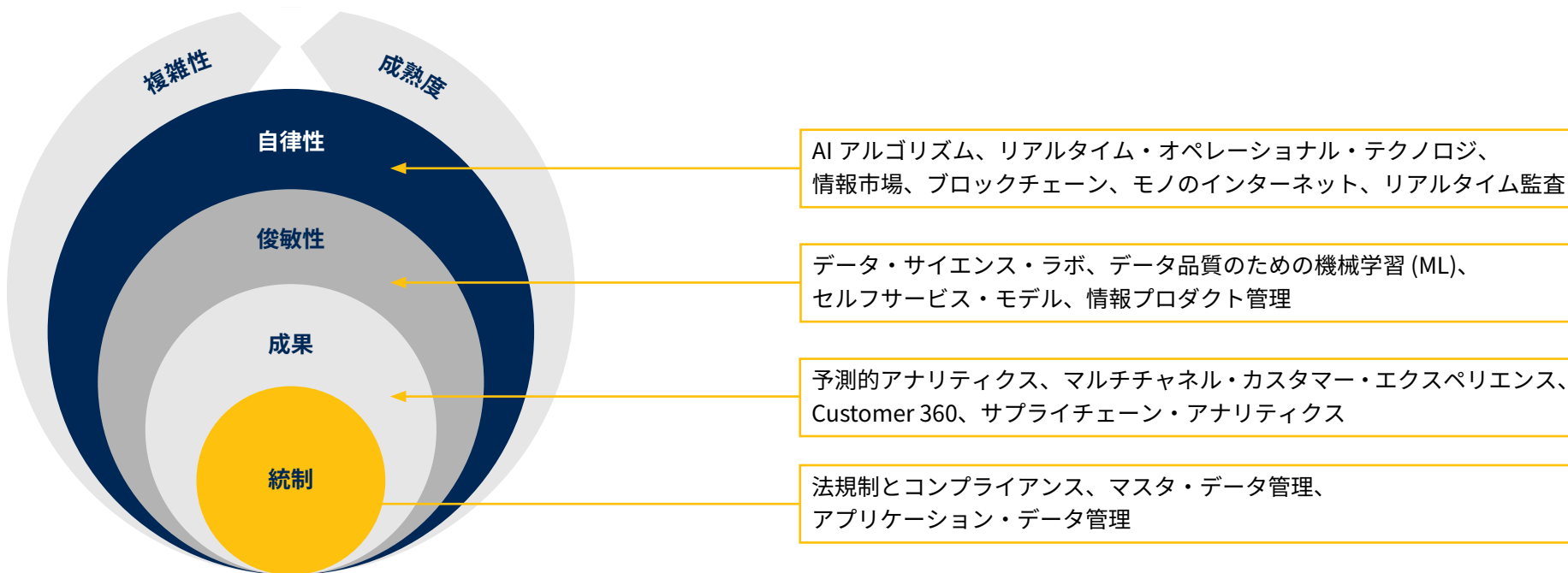
データ戦略やアナリティクス戦略ではなく、D&A を組み込んだビジネス戦略の策定を目指します。
そうすることで、D&A は、D&A とビジネスを結び付けて企業の確実な成功を支援する、価値創出の中心になります。



出典：ガートナー

画一的な D&A ガバナンスから脱却する

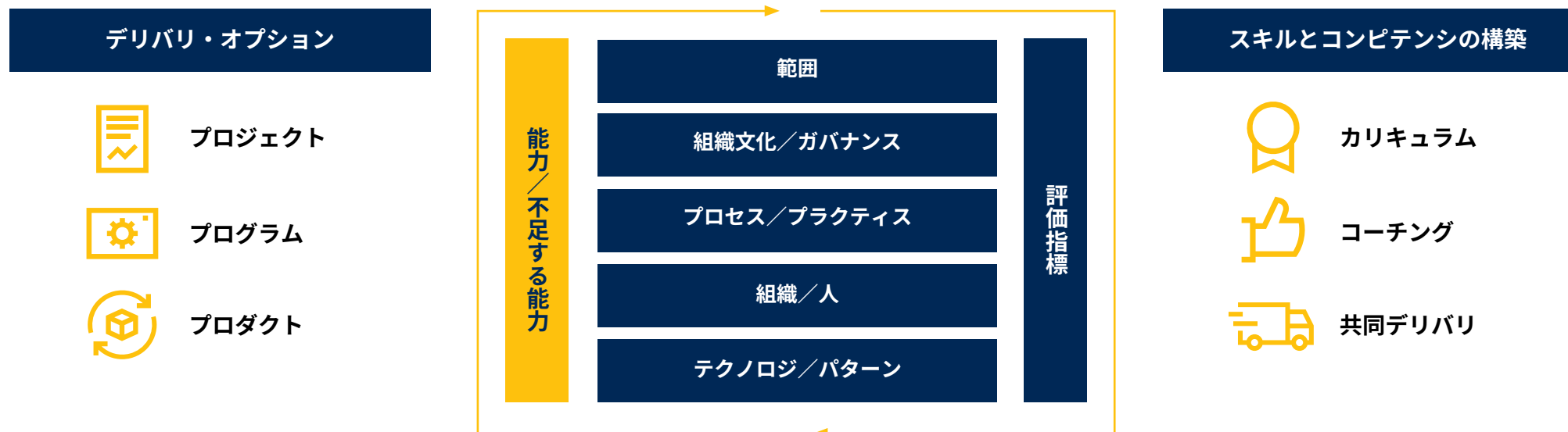
D&A のガバナンスに対して従来の画一的なアプローチでは、デジタル・ビジネスで求められる価値、規模、スピードに対応できません。D&A リーダーは、適応力のあるガバナンスにより、異なるビジネス・シナリオに応じてさまざまなガバナンス・スタイルを柔軟に選択できるようになります。



出典：ガートナー

戦略を実行するために、D&A オペレーティング・モデルを近代化する

D&A リーダーには、戦略を成功させるためにオペレーションにおいて必要となるコンピテンシと能力の統合セット(リソース、プロセス、構造)を定義したオペレーティング・モデルが必要です。



出典：ガートナー

実用的で客観的な知見

企業の皆様は、以下のような D&A リーダーのための
リソース／ツールを無償でご利用いただけます。

 <p>Tool Gartner IT Score for Data & Analytics</p> <p>D&Aプログラムを前進させるための主要なプロセスや活動をベンチマークで評価できます。</p> <p>詳細を見る (英語)</p>	 <p>Webinar The Gartner 2022 Leadership Vision for Data & Analytics Leaders</p> <p>2022年にD&Aリーダーが直面する主要な課題と機会を確認できます。</p> <p>今すぐ視聴 (英語)</p>	 <p>eBook 未来の意思決定とは</p> <p>効果的な意思決定を下して未来の競争優位へと変えることができます。</p> <p>今すぐダウンロード</p>	 <p>Roadmap Enhance Your Roadmap for Data and Analytics Governance</p> <p>効果的なデータ・ガバナンス・イニシアティブを実行する方法を学ぶことができます。</p> <p>今すぐダウンロード (英語)</p>
--	---	--	---

ガートナーのお客様はクライアント・ポータルでさらに多くのリソースをご利用いただけます。 [ログイン](#)

Get More.

ガートナーは、経営幹部およびそのチームに対し、実行可能かつ客観的な知見を提供しています。ガートナーの深い専門知識によるガイダンスやツールは、組織が最優先のビジネス課題についてより迅速でスマートな意思決定を下し、より大きな成果を獲得することを可能にします。

弊社サービス全般に関するお問い合わせ先

TEL：03-6430-1850 (営業本部)

E-Mail：japan.sales@gartner.com

ビジネスを成功に導くガートナーのサービス
www.gartner.co.jp/ja/information-technology

最新の知見をご確認ください

