



Gartner®

最高データ／アナリティクス
責任者 (CDAO)

就任後 100 日間の
アクション・プラン

データ／アナリティクス
組織の現状を評価するための
12 の質問

目的地にたどり着くためには、 自らの現在地を知る必要がある

組織のリーダーが、データから得られる価値を認識するにつれて、データ／アナリティクス (D&A) への投資も拡大しています。しかし、予算が増えれば、最高データ／アナリティクス責任者 (CDAO) に期待されるビジネス上の成果も高まります。その期待に応えるためには、サービス提供をベースとしたオペレーティング・モデルから脱却し、ビジネスの価値をベースとしたモデルを確立しなければなりません。

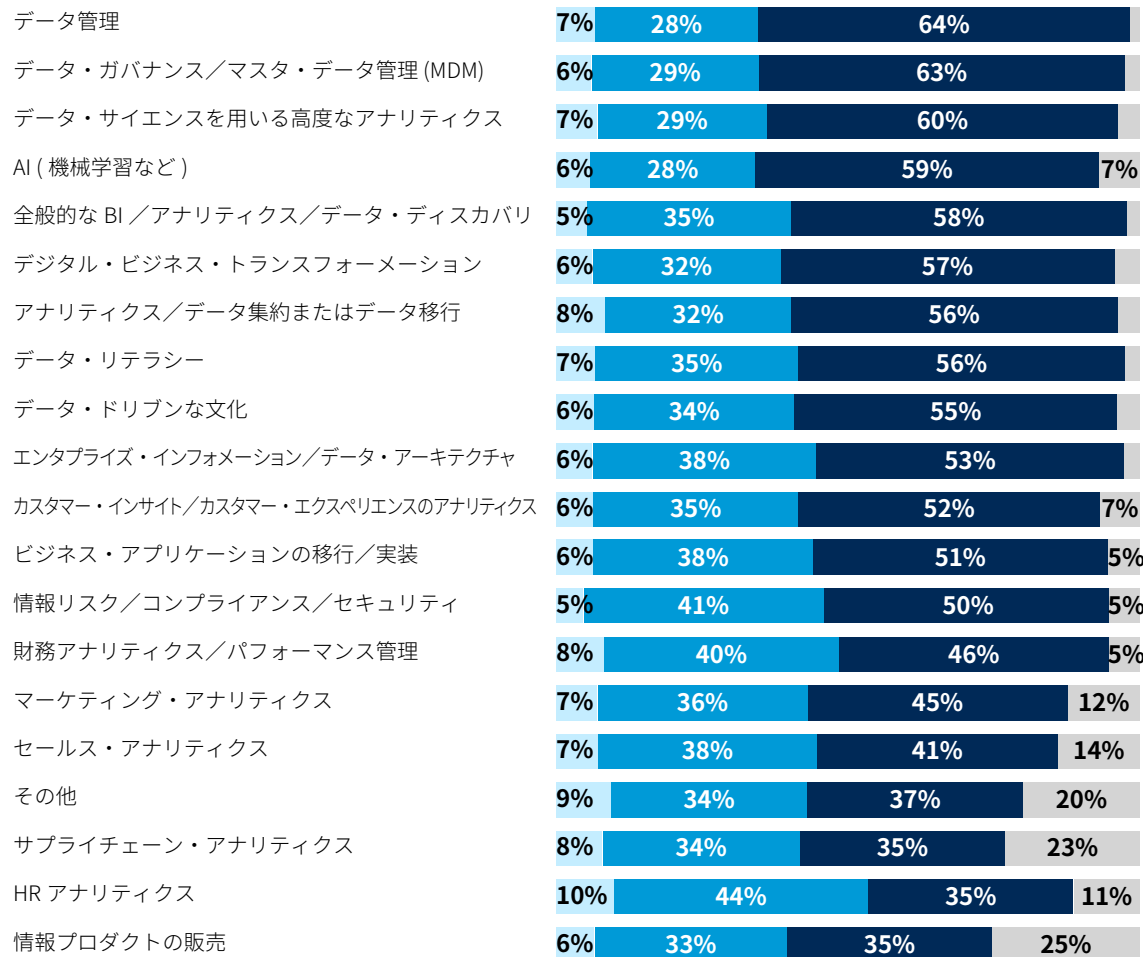
このような転換を進めるには、まず組織の D&A 成熟度レベルを診断するところから始めなければなりません。そして、ビジネスが抱える課題に対してデータが価値をもたらすことができるように、どのようなギャップを埋めなければならないかを明らかにする必要があります。

Gartner のお客様は、[IT Score の戦略的プランニング・ツール](#) * をご利用いただけます。

* 契約されているサービスにより本ドキュメントを閲覧いただけない場合もございますので、ご了承ください。

領域別に見た D&A への投資の増減

1 (大幅に減少) ~ 5 (大幅に増大)



回答者数は異なる (「不明」を除く全回答者)

質問: 「データ／アナリティクス・チームによる以下の各領域への今年の投資は、昨年と比較してどう変化しましたか」

出典: Gartner Chief Data Officer Agenda Survey for 2023

備考: 5% 未満は表示されていません。

D&A 組織は、ビジネス・ニーズにどの程度対応できているか

CDAO は、効果的な D&A 戦略を策定するにあたり、以下の課題を深く理解しておく必要があります。

- 財務、成果、競合、プロダクト／サービス、品質を含め、ビジネスの現状を評価する
- 組織がデータ資産をどの程度うまく活用しているかを理解する。不十分な場合は、主要なステークホルダーを巻き込み、その根本原因を突き止める
- 製品の投入、他社との競争、仮説の検証などのために、どれほど効果的にデータを活用しているかを明確にすることによって、組織のデータ・リテラシーと成熟度を測定する
- チーム、テクノロジー環境、ガバナンス、データ・パイプライン・プロセスにおける D&A のギャップを言語化する
- 有効性、役割、責任などの観点から、D&A、IT、ビジネスとの関係性を理解する

自己診断の結果を用いて、プロセスのジャンプ・スタートを実現する

次のページ以降で取り上げている質問は、D&A 組織の成熟度と能力を診断するのに役立ちます。これら 12 の質問は、Gartner が提唱する CDAO 就任後最初の 100 日間のアクション・プランに含まれる項目です。

課題と機会を明確にするための 12 の質問

- 1 成功を収めるために必要とされる極めて重要なスキルセットは何か。その中で、自社に欠けているものはどれか
- 2 人材の獲得と定着にどう対処するか
- 3 組織の文化は、戦略的なデータ活用を阻害しているのか、あるいは促進しているのか、それに対して何をすべきか
- 4 戦略は、ミッション・クリティカルな優先課題と整合しているか
- 5 D&A がもたらす価値についての期待をどのように設定し、結果を測定して伝達するか
- 6 データ・リテラシーにどう取り組むべきか
- 7 CDAO チームは、戦略的アドバイザー、インフルエンサー、あるいは「御用聞き」のいずれとみなされているのか、CDAO としての個人的なブランドはどうか
- 8 ビジネス上の利害関係者に自信を持ってビジネス価値を伝えることができるか
- 9 AI にどう取り組むべきか。デジタル倫理と偏見の回避について対話することはあるか
- 10 デジタル・トランスフォーメーション (DX) プログラムがあるか。焦点を当てているのは、ビジネスのイノベーションか、最適化か。CDAO チームはトランスフォーメーションにどう関わってきたのか
- 11 CDAO チームと IT 部門との協業関係はどのようなものか
- 12 組織にとって D&A がいかに戦略的であるかについて、共通のビジョンがあるか

スキル、人材、組織文化

1 成功を収めるために必要とされる極めて重要なスキルセットは何か。その中で、自社に欠けているものはどれか

2 人材の獲得と定着にどう対処するか

3 組織の文化は、戦略的なデータ活用を阻害しているのか、あるいは促進しているのか、それに対して何をすべきか



戦略、価値の測定、データ・リテラシー

4 戦略は、ミッション・クリティカルな優先課題と整合しているか

5 D&A がもたらす価値についての期待をどのように設定し、結果を測定して伝達するか

6 データ・リテラシーにどう取り組むべきか



ステークホルダーの関与、コミュニケーション、AI

7 CDAO チームは、戦略的アドバイザー、インフルエンサー、あるいは「御用聞き」のいずれとみなされているのか、CDAO としての個人的なブランドはどうか

8 ビジネス上の利害関係者に自信を持ってビジネス価値を伝えることができるか

9 AI にどう取り組むべきか。デジタル倫理と偏見の回避について対話することはあるか

デジタル・トランスフォーメーション、IT 部門との協業、共通のビジョンの創出

10 デジタル・トランスフォーメーション (DX) プログラムがあるか。焦点を当てているのは、ビジネスのイノベーションか、最適化か。CDAO チームはトランスフォーメーションにどう関わってきたのか

11 CDAO チームと IT 部門との協業関係はどのようなものか

12 組織にとって D&A がいかに戦略的であるかについて、共通のビジョンがあるか



Gartner Priorities Navigator™

最高データ／アナリティクス責任者 (CDAO) 向け


データ／アナリティクスと AI の実行可能な戦略を策定する

Gartner Priorities Navigator では、Gartner が CDAO とそのチームに向けて、エキスパートによるアドバイスやツールを提供して支援しているミッション・クリティカルな領域を示しています。

本ロードマップは、「データ／アナリティクスと AI の実行可能な戦略を策定する」という優先課題に対応しています。

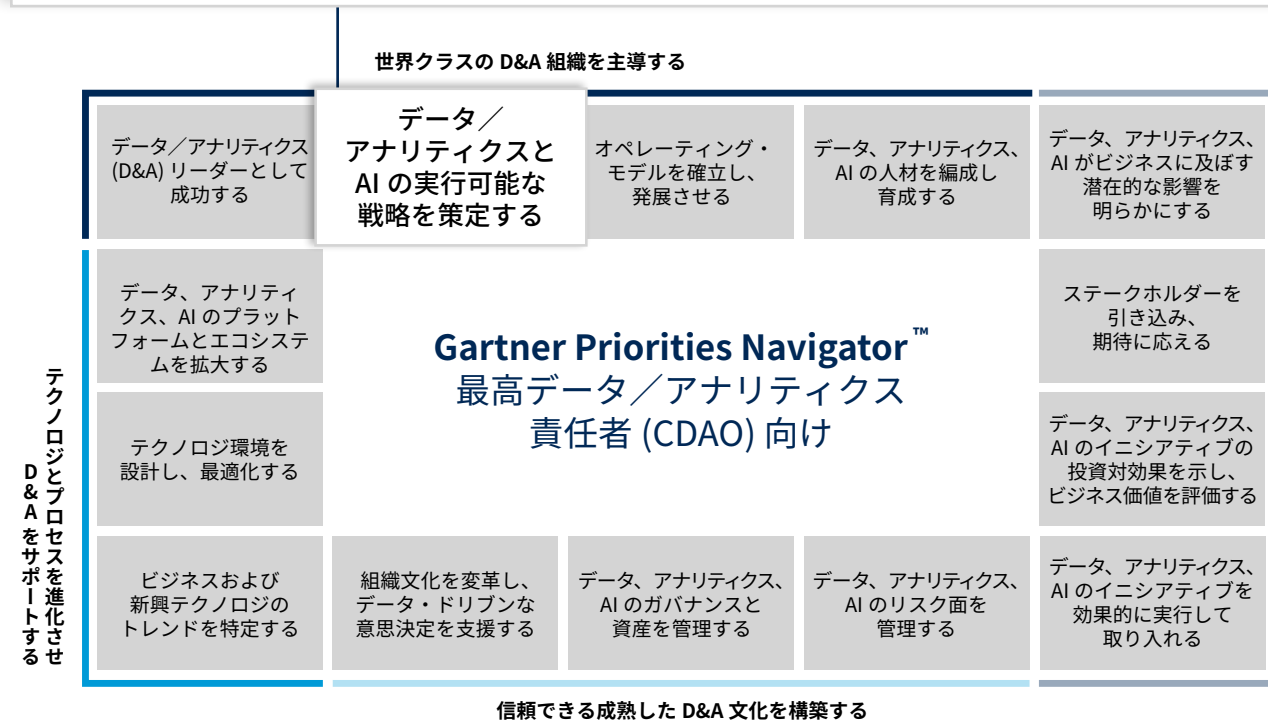
Gartner のサービスをご紹介する Web ページ「[Gartner for CDAOs](#)」では、CDAO の 4 つの主要なニーズに該当する優先課題を Gartner がどのように支援しているかについてご確認ください。

- 世界クラスの D&A 組織を主導する
- ビジネス向けの D&A ソリューションによって測定可能な価値を推進する
- 信頼できる成熟した D&A 文化を構築する
- テクノロジーとプロセスを進化させ D&A をサポートする



2026 年までに、ビジネス価値の提供について最高財務責任者 (CFO) に助言して信頼されるアドバイザーとなり、CFO と連携する CDAO は、組織の戦略的な成長要因にまでデータ／アナリティクスの地位を高める

出典：Gartner



実用的で客観的な知見

データ／アナリティクスに関するリソース／ツールを無償でご利用いただけます。

Roadmap

デジタル化による成長を推進するために、データ／アナリティクスのプログラムを成功へと導く 5 つのステージ

Gartner のロードマップを活用することで、すべてのステークホルダーの足並みをそろえ、ビジネス価値を向上させることができます。

ebook

データ・ドリブンな組織として成功するために
欠かせないリーダーとそのチームの役割

データとアナリティクスの取り組みには、さまざまなスキルと経験を持つ人材が各自の役割を担うチームが必要になります。

Webinar

DX 推進組織は次のステージとして
データ & アナリティクス専任組織を目指せ

多くの企業が DX 推進組織を設立し、次のステップへと進むため同組織の役割や人員構成の見直しが重要です。

Webinar

データ／アナリティクス・リーダーは
データ・ドリブンな組織としての成功をリードせよ

CDAO アジェンダ調査の結果や洞察を紹介し、組織の成功を後押しするトレンドと影響を明らかにします。

Gartner が提供するその他の知見

[意思決定プロセスの課題と着手すべきアクション](#)

[価値に基づくデータ／アナリティクスの優先順位付け](#)

[AI によって意思決定を拡張するタイミング](#)

[データ・ファブリックが果たす役割を理解する](#)

[データ／アナリティクス組織に必要とされるスキルと能力を取り込む](#)

Gartner のお客様は、クライアント・ポータルでさらに多くのリソースをご利用いただけます。 [ログイン](#)

Connect With Us

Gartner は、お客様のミッション・クリティカルな課題について、より優れた意思決定と大きな成果へと導く実行可能かつ客観的な知見を提供します。

リサーチ・サービスに関するお問い合わせ

データ／アナリティクスを成功に導く Gartner のサービス
gartner.co.jp/ja/information-technology/it-data-analytics-leaders

最新の知見をご確認ください

