

知見・ノウハウの共有が導く、共通理解と業務改革の推進力

組織名: 株式会社クラレ
業種: 製造業(化学)
売上収益: 826,895百万円
(2024年12月期実績)
従業員数: 11,941名
(連結:2024年12月末現在)



重要なビジネス課題

“a digitally savvy company” を目指し、DX推進やグローバル化、人材育成、IT戦略の立案・実行に取り組む中で、バランスの良い意思決定や経営層への説明力強化、チーム内での知見共有と認識統一が重要な課題となっていました。



Gartnerによるサポート

以下のような領域において、Gartnerのサービスを活用いただいています。

- 経営層への説明や新規施策立案時のフレームワーク・資料作成時のベースとなる考え方の支援
- 製造業出身のエグゼクティブ パートナーによる、戦略立案・遂行における第三者的視点からの壁打とアドバイス提供
- グローバリゼーションにおける組織・IT戦略推進に資する最新レポートや事例の提供、知見共有



ビジネス・インパクト

クラレでは、以下の取り組みで成果を挙げられています。

- 経営層への提案や説明に説得力を増し、重要な意思決定が迅速かつ納得感を持って進むようになった
- チーム全体で共通の知見やフレームワークを活用することで、認識のズレが減少し、議論やプロジェクト推進がスムーズに
- グローバル展開や業務改革に向けて、確信を持って新たな施策に挑戦できる組織風土が醸成され、変革を推進する力が高まった

知見・ノウハウの共有が導く、共通理解と 業務改革の推進力

組織名: 株式会社クラレ
業種: 製造業(化学)
売上収益: 826,895百万円
(2024年12月期実績)
従業員数: 11,941名
(連結:2024年12月末現在)

株式会社クラレは、樹脂やフィルムなど高機能素材を展開するスペシャリティ化学企業です。

環境・ライフサイエンス・モビリティなど多様な分野で事業を展開し、DXビジョン「デジタルを経営に取り込み、高い競争力を持って常に進化し、世の中に貢献する」ことを全社的に推進しています。

*2026年3月現在



「客観的で、業界ではこうですよとか、第三者的な意見を言っただけの相談役として、非常にいいパートナーだと思っています。

例えば、『サービス・ポートフォリオ』という考え方について、アドバイスを受ける前はそれぞれがだいぶ違ったような印象を持って進めていたんです。今は非常に統一され、同じ方向を向いて議論ができるようになっているので、そういった具体例はいくつかあるのかなと思っています」

株式会社クラレ 戦略・企画部 部長 立花 健治 氏