

Gartner®

Estrategia de la cadena de suministro: guía rápida

Obtén un consenso y alineación para tu estrategia de cadena de suministro



El porqué y el cómo de la asignación de apoyo para la estrategia de la cadena de suministro

Definir planes estratégicos de la cadena de suministro -empezando por un análisis detallado, ascendente y específico de cada función, de las expectativas futuras y las restricciones actuales- no solo es demasiado complejo y lleva mucho tiempo, sino que además conlleva el riesgo de perder de vista la ambición estratégica general de la cadena de suministro.

Como resultado, los líderes sénior de la cadena de suministro a menudo tienen dificultades para traducir visiones, metas y objetivos en acciones de prioridad integradas comprensibles y fáciles de comunicar.

Gartner sugiere utilizar un marco disciplinado para colaborar con las partes interesadas clave de la cadena de suministro en la estrategia de la cadena de suministro, las prioridades y las interdependencias. Conocida como la "Matriz", este marco ayuda en el desarrollo de la estrategia de la cadena de suministro de principio a fin.

Elementos clave de la estrategia de la cadena de suministro

- Estado actual de la cadena de suministro
- Capacidades de estado futuro
- Brechas entre el estado actual y el futuro
- Actividades e iniciativas prioritarias

El porqué y el cómo de la asignación de apoyo para la estrategia de la cadena de suministro (continuación)

01 Alcance

La fase de alcance inicial de la planificación de la estrategia requiere un enfoque descendente para comprender el contexto interno y externo de la cadena de suministro ahora y en el futuro. Un área de enfoque clave es obtener una visión general de las capacidades de la cadena de suministro integral, en lugar de profundizar en los detalles.

La Matriz es una herramienta de lienzo en blanco que las organizaciones individuales pueden utilizar para asignar sus capacidades actuales de la cadena de suministro y planificar el estado deseado de su futura cadena de suministro.

02 Planificación

La planificación estratégica de la cadena de suministro debe incorporar la contemplación y el desarrollo de una serie de capacidades y recursos, incluida la organización, el proceso, las habilidades, los datos y la tecnología.

La Matriz es una vista de una sola página sencilla pero potente de las capacidades de la cadena de suministro integral, combinada con los aspectos determinantes de la agilidad.

03 Ejecución

Para materializar la estrategia es necesario encontrar consenso entre múltiples jefes de la cadena de suministro funcional y asegurar la aceptación de las partes interesadas clave, incluidos los directores de experiencia (chief experience officers, CXO).

La Matriz ayuda a determinar cómo todas las partes interconectadas de una cadena de suministro integral interactúan entre sí.

Enfoque general

La Matriz es un proceso que comienza formando un equipo a partir de diferentes áreas de la cadena de suministro y las operaciones. Este equipo interdisciplinario asigna la Matriz.

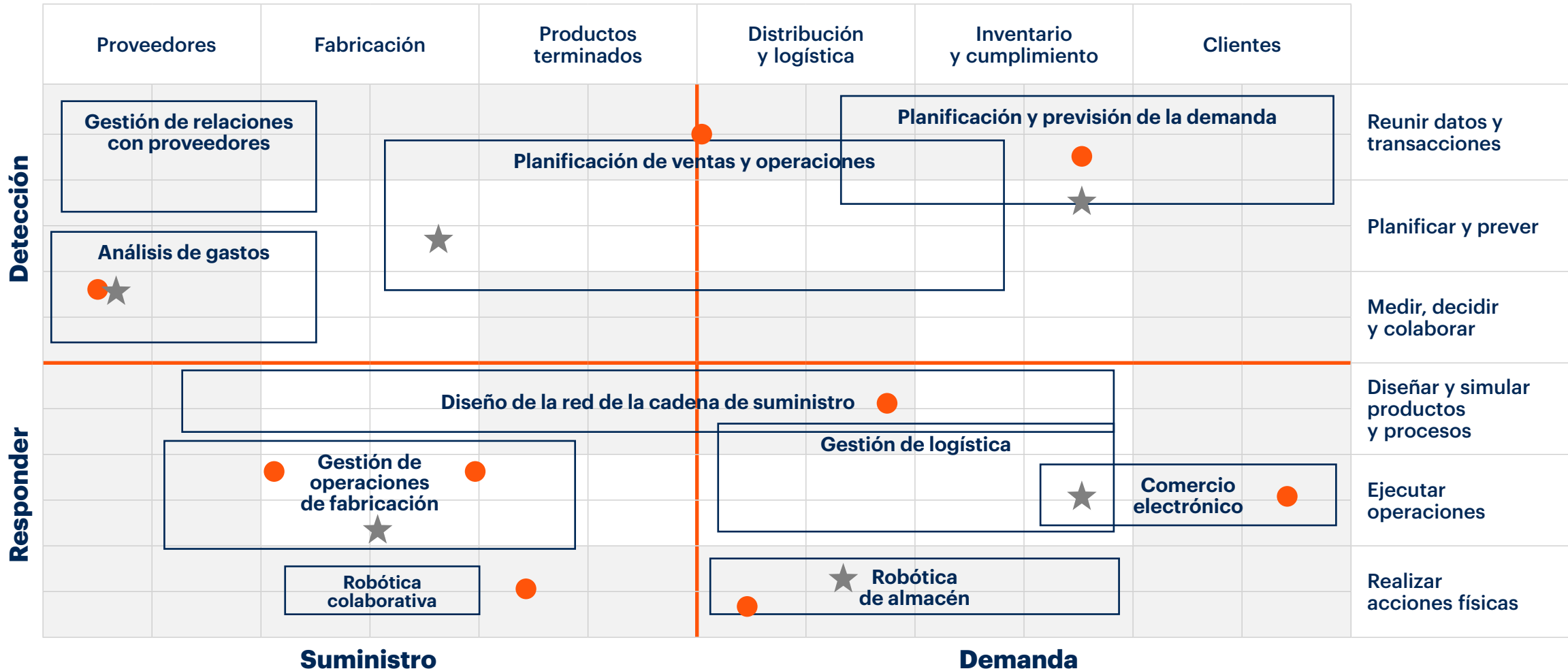
Gartner ayuda a los líderes sénior de la cadena de suministro a alinear las cadenas de suministro con las necesidades del negocio y del cliente, y garantiza que las capacidades, las competencias, el diseño organizativo, la optimización de costos y las opciones de innovación ofrezcan una ventaja competitiva sostenible a largo plazo, independientemente de los cambios en las expectativas o disrupciones.

Obtén más información en gartner.mx/es/cadena-de-suministro

Estrategia de la cadena de suministro

Documenta los elementos clave de tu estrategia en una página. Los ejemplos son ilustrativos.

□ Proceso ● Capacidad ★ Prioridad



Plantilla de estrategia de la cadena de suministro

Imprime y dibuja en los campos vacíos para completarlos.

Proceso
 Capacidad
 ★ Prioridad

		Proveedores		Fabricación		Productos terminados		Distribución y logística		Inventario y cumplimiento		Clientes		
Detección														Reunir datos y transacciones
														Planificar y prever
														Medir, decidir y colaborar
Responder														Diseñar y simular productos y procesos
														Ejecutar operaciones
														Realizar acciones físicas
Suministro						Demanda								

Responde. Recupérate. Renuévate.

Restablece tu estrategia empresarial

Recursos de cada líder de la cadena de suministro para crear resiliencia y preparar el terreno para el crecimiento

gartner.com/en/thereset

Contáctanos

EE.UU.: +1 800 213 4848

Internacional: +44 (0) 3331 306 809

