



Gartner®

Visión de liderazgo para 2022

Tres importantes
prioridades
estratégicas para
los responsables
de análisis de datos

Autor: Chris Howard, director de Investigación, Gartner

Nos vamos adentrando en 2022 conscientes del peaje que ha supuesto la pandemia mundial en términos humanos, pero sabemos también que ha significado un periodo de inflexión en el que algunas actitudes y normas de nuestra vida y nuestro trabajo han cambiado para siempre.

La convivencia con la COVID-19 ha acrecentado la conciencia social, así como la demanda de equidad con los colectivos infrarrepresentados.

Las empresas también han cambiado. Para muchas organizaciones, la pandemia ha actuado como catalizador de iniciativas de digitalización en el intento de adaptarnos a las demandas de empleados, clientes y otras partes interesadas que, tras haber optado por lo virtual forzados por las circunstancias, se erigen ahora en defensores de esta modalidad.

Los compradores B2B están satisfechos con el canal digital, sin representantes comerciales; los consumidores B2C adquieren los productos directamente en las plataformas de las redes sociales; los empleados se han dispersado físicamente y se comunican de forma asincrónica... y las infraestructuras de Tecnología de la Información deben velar por la empresa a pesar de nuestra forma actual de funcionar “cuando sea, como sea y donde sea”.

No es extraño que la sensación de desgaste empiece a notarse en ti y en todo tu equipo, y ahora es más importante que nunca priorizar el tiempo y la energía.

Desde tu cargo de responsabilidad llevas meses adaptándote a sucesivos cambios y aportando soluciones a gran velocidad. No es extraño que la sensación de desgaste empiece a notarse en ti y en todo tu equipo, y ahora es más importante que nunca priorizar el tiempo y la energía. Para ayudarte, el ebook Visión de liderazgo de Gartner ofrece una guía de primer nivel (avalada por nuestra investigación basada en datos) para que los responsables y sus equipos sepan canalizar sus esfuerzos.

Nos entusiasma anunciar que la información específica que venimos proporcionando a nuestros diferentes clientes está disponible ahora en forma de extractos para toda la comunidad empresarial. Esperamos que pueda ayudarte a centrar los debates con tu equipo, tus compañeros y otros responsables para ganar agilidad y eficacia en el diagnóstico de las prioridades y las acciones. Te será muy útil para consolidar tus planes estratégicos para 2022.



Chris Howard
Director de Investigación, Gartner

Grandes temas y tendencias en análisis de datos

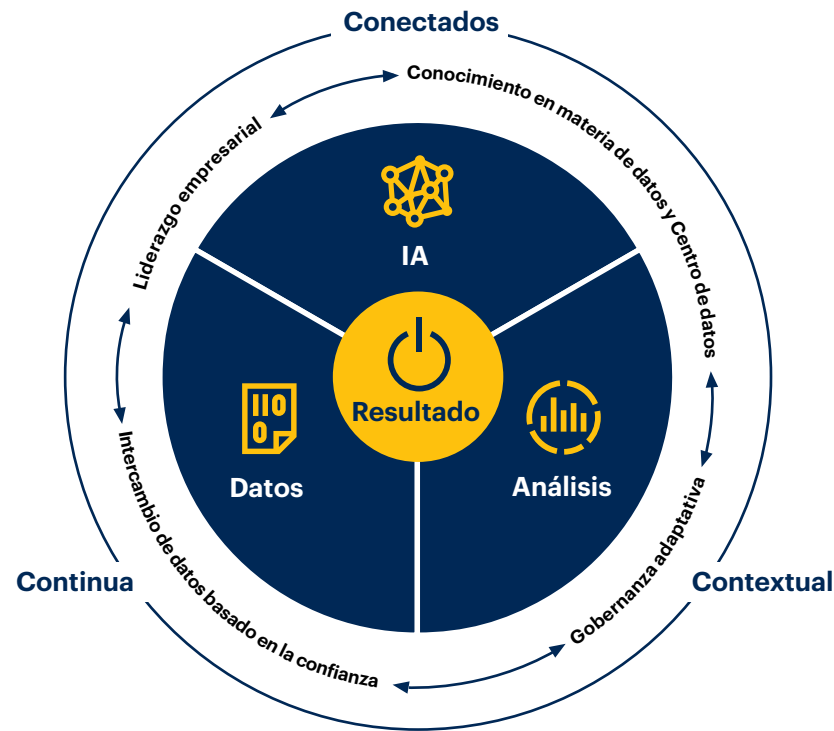
Los responsables de análisis de datos (D&A) más avanzados ya no hablan de herramientas y tecnología, sino de la toma de decisiones como elemento de competencia empresarial. Esta evolución tardará un tiempo en completarse, pero los responsables de análisis de datos (D&A) están mejor posicionados que nadie para ayudar a orquestar y conducir este cambio.

Inteligencia de decisiones

Tener un conocimiento explícito de la conjunción entre personas, máquinas/ tecnología y datos para informarse y tomar decisiones ha dejado de ser un objetivo esotérico. Se está convirtiendo cada vez más en un elemento diferenciador para la supervivencia.

Componibilidad

Las organizaciones necesitan capacidades de datos, análisis e inteligencia artificial (IA) más avanzadas y flexibles para respaldar, mejorar y automatizar sus decisiones. El cambio a una arquitectura componible te permite reunir los paquetes de capacidades de datos, análisis e IA necesarios que pueden estar disponibles en distintos proveedores.



Conocimiento en materia de datos

El éxito de la empresa digital depende del conocimiento de la mano de obra en materia de datos y de una cultura basada en datos que permita impulsar resultados comerciales medibles.

Tejido de datos

Una capa integrada (tejido) de datos y procesos de conexión proporciona a toda la empresa visibilidad de los datos de las distintas aplicaciones, sin las limitaciones de las herramientas o plataformas únicas.

Ingeniería de IA

En el mundo de la IA se combinan múltiples acciones para poner en práctica el machine learning (ML) y otras herramientas y técnicas con el fin de resolver problemas complejos.

Fuente: Gartner

Tres áreas de interés para los responsables de análisis de datos (D&A) en 2022

El cambiante panorama del análisis de datos genera desafíos y oportunidades (y, a veces, ambos) entre las variadas iniciativas que engloba el D&A.



Eleva el nivel del debate sobre valor y estrategia

Esto debe incluir técnicas, modelos y métodos para comunicar el valor comercial a los responsables ejecutivos, consejos de administración y CEO. Probablemente sea el aspecto más importante de todo el D&A. Si no se aplica, ninguna inversión (grande o pequeña) logrará convencer a los demás sobre el valor del análisis de datos.



Afronta la exigencia y la necesidad crecientes de impacto

Los datos y los análisis son omnipresentes en las organizaciones actuales, pero analizar los datos no es tan fácil. Puede tardarse años en adaptar el análisis de datos (D&A) hasta convertirlo en una herramienta competitiva que impulse la toma de decisiones eficaces basadas en datos. El camino comienza con la estrategia, un vínculo explícito con la creación de valor y los resultados comerciales.



Gestiona y aprovecha el ecosistema de análisis de datos

El ecosistema de análisis de datos comprende todos los tipos de activos de información: estructurados y no estructurados; referenciales y transaccionales; de base de datos, archivo o registro; de imagen o texto. Pensando en los resultados comerciales podrás enfocar mejor tu objetivo y evitar el desperdicio de recursos.

Las tres áreas de interés repercuten en una serie de equipos e iniciativas

Responsables de D&A

Estrategias de D&A

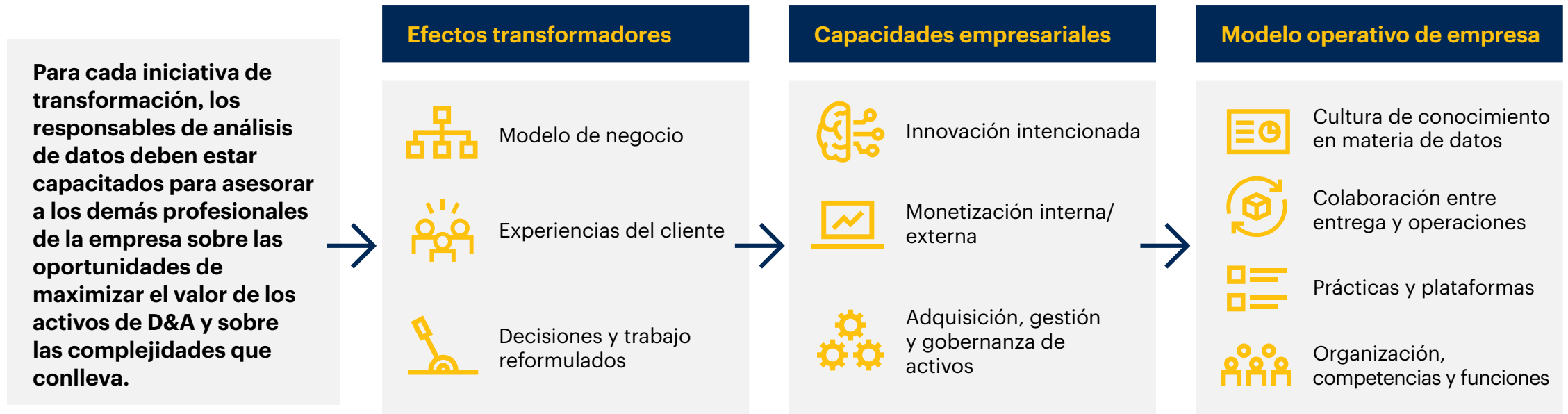
IA

Análisis

Gestión de datos

Sitúa el análisis de datos (D&A) como catalizador de transformación

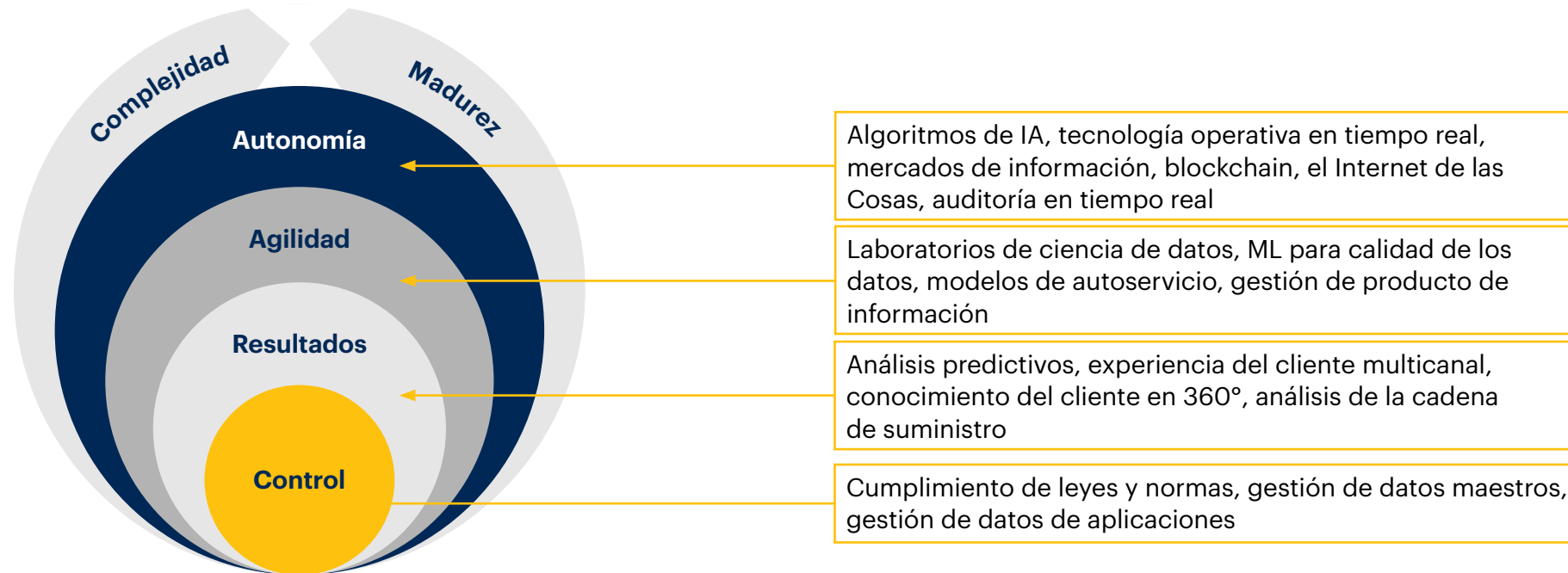
Aspira a crear una estrategia empresarial impregnada de análisis de datos (D&A) y no una estrategia de datos o de análisis. De esta forma, el análisis de datos se convierte en centro de creación de valor que conecta con el negocio y ayuda a asegurar el éxito empresarial.



Fuente: Gartner

Aléjate del modelo único de gobernanza del análisis de datos (D&A)

Los enfoques tradicionales de gobernanza del análisis de datos basados en modelos únicos que sirvan para todo no aportan el valor, la escala ni la velocidad que requiere la empresa digital. La gobernanza adaptativa capacita a los responsables de D&A para una selección flexible de diferentes estilos en contextos empresariales diferenciados.



Fuente: Gartner

Moderniza el modelo operativo de D&A para poner en práctica la estrategia





Los responsables de análisis de datos (D&A) necesitan un modelo operativo que defina el conjunto integrado de competencias y capacidades operativas (recursos, procesos y estructuras) imprescindibles para poner en práctica la estrategia satisfactoriamente.



Fuente: Gartner

Información objetiva y procesable

Descubre estos recursos y herramientas complementarios para los responsables de análisis de datos:

 <p>Herramienta IT Score de Gartner para análisis de datos</p> <p>Lleva a cabo un análisis comparativo de los procesos y actividades esenciales para potenciar tu programa de D&A.</p> <p>Más información</p>	 <p>Webinar Visión de liderazgo de Gartner para los responsables de análisis de datos en 2022</p> <p>Descubre los principales desafíos y oportunidades que se presentarán a los responsables de análisis de datos (D&A) en 2022.</p> <p>Ver ahora</p>	 <p>Ebook Las 5 acciones clave para que los responsables de TI tomen decisiones efectivas</p> <p>Convierte la toma de decisiones eficaz en tu ventaja competitiva.</p> <p>Descargar ahora</p>	 <p>Hoja de ruta Refuerza tu hoja de ruta con la gobernanza del análisis de datos</p> <p>Descubre cómo llevar a cabo una iniciativa de gobernanza de datos eficaz.</p> <p>Descargar ahora</p>
---	---	---	---

¿Ya eres cliente?
Accede a aún más recursos en el portal de clientes. [Iniciar sesión](#)

Más.

Obtén información útil y objetiva para satisfacer tus principales prioridades. Nuestras herramientas y nuestra experiencia permiten tomar decisiones más rápidas e inteligentes y mejorar el rendimiento. Contacta con nosotros para hacerte cliente:

EE. UU.: +1 855 811 7593

Internacional: +44 (0) 3330 607 044

Hazte cliente

Más información sobre Gartner para responsables de Tecnología de la Información en

gartner.mx/es/tecnologia-de-la-informacion

Recibe las últimas novedades

