

Guía 5 de 5

Incorpora las habilidades y capacidades que necesitas en tu organización de análisis de datos

Guías para la toma de decisiones empresariales efectivas



En 2025,

las habilidades que más buscarán en el mercado del talento de análisis de datos aquellas empresas que deseen seguir siendo competitivas serán las analíticas e interpersonales.

Fuente: Gartner

A medida que se dispara la demanda de análisis de datos (D&A), el auténtico desafío es encontrar y retener el talento de análisis de datos necesario para apoyar las iniciativas de este tipo.

Necesitas una estrategia para proveerte de talento de análisis de datos a largo plazo: un enfoque sistemático para atraer, apoyar y retener a empleados capaces de comunicar el valor del análisis de datos y demostrar la estrecha relación entre el D&A y los objetivos comerciales que se persiguen con la toma de decisiones basadas en los datos.

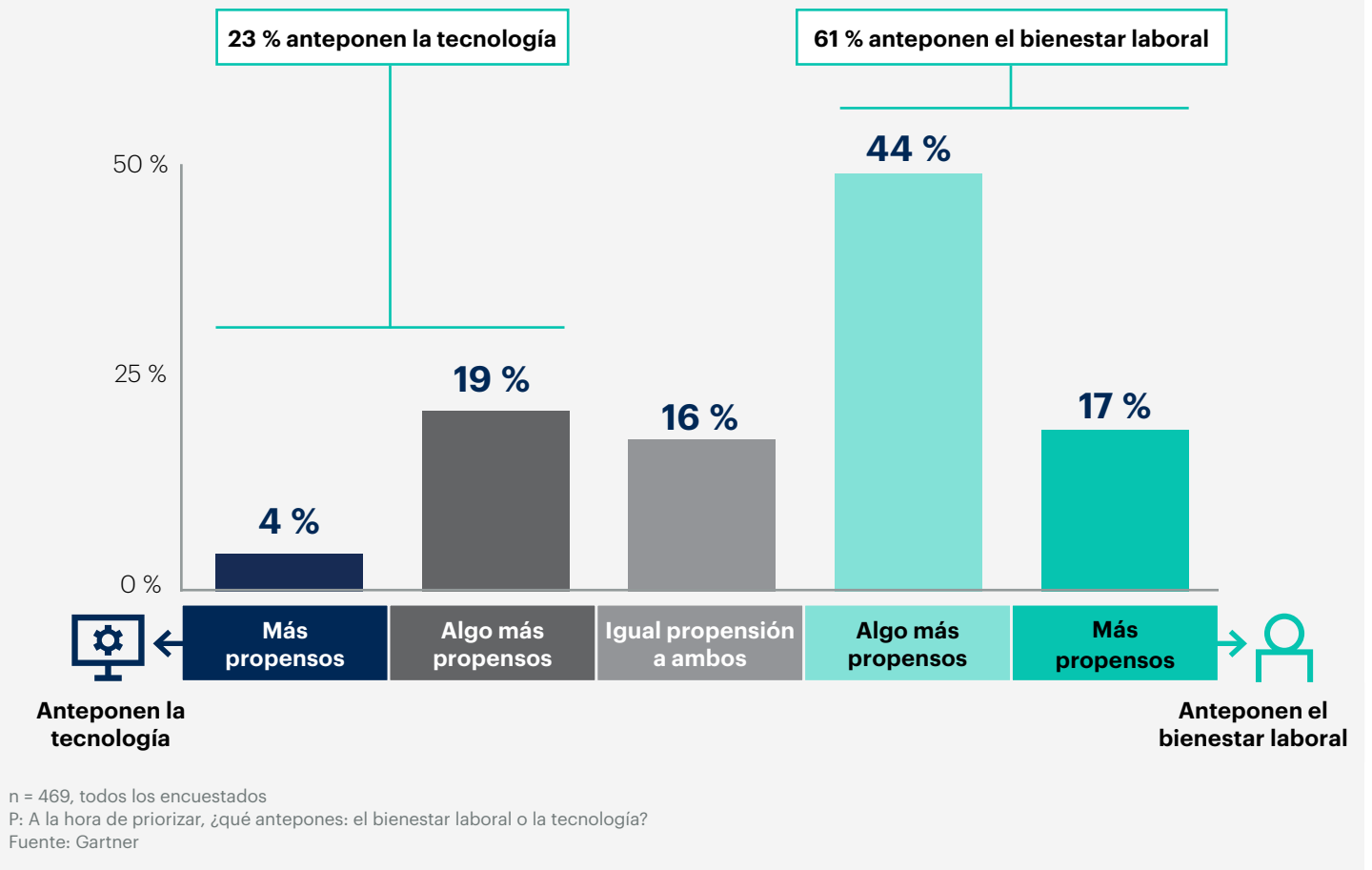
Para conseguir unas funciones y habilidades de análisis de datos preparadas para el futuro necesitas ideas que **rompan los esquemas tradicionales**, por ejemplo, adoptar una política de contratación basada en el potencial y no tanto en la experiencia. Así como **fomentar la diversidad** en cuanto a tipos de personas, funciones y trayectorias.



Jorgen Heizenberg
Analista VP

Los responsables de análisis de datos (D&A) son más propensos a priorizar el bienestar laboral que la tecnología

El éxito depende en gran medida de la forma en que establezcas y organices el análisis de datos (D&A) y las funciones, habilidades y cultura necesarias



Cómo utilizar esta guía

Preparación

1

Identifica el modelo operativo adecuado para tu trabajo de análisis de datos.

Implementación

2

Sigue un modelo conceptual para crear un modelo operativo que sea viable y realista.

Implicación

3

Crea equipos interdisciplinarios capaces de compartir ideas o puntos de vista.

Consejos para lograrlo

4

Evita cinco obstáculos frecuentes en el diseño de tu organización de análisis de datos.

Preparación

Identifica los componentes esenciales del modelo operativo de D&A, por ejemplo, dónde tendrá lugar el trabajo de análisis de datos

Si deseas crear una organización de D&A plenamente capacitada, establece primero un modelo operativo que determine qué trabajo se debe hacer, quién debe hacerlo y dónde lo llevarán a cabo las funciones correspondientes.

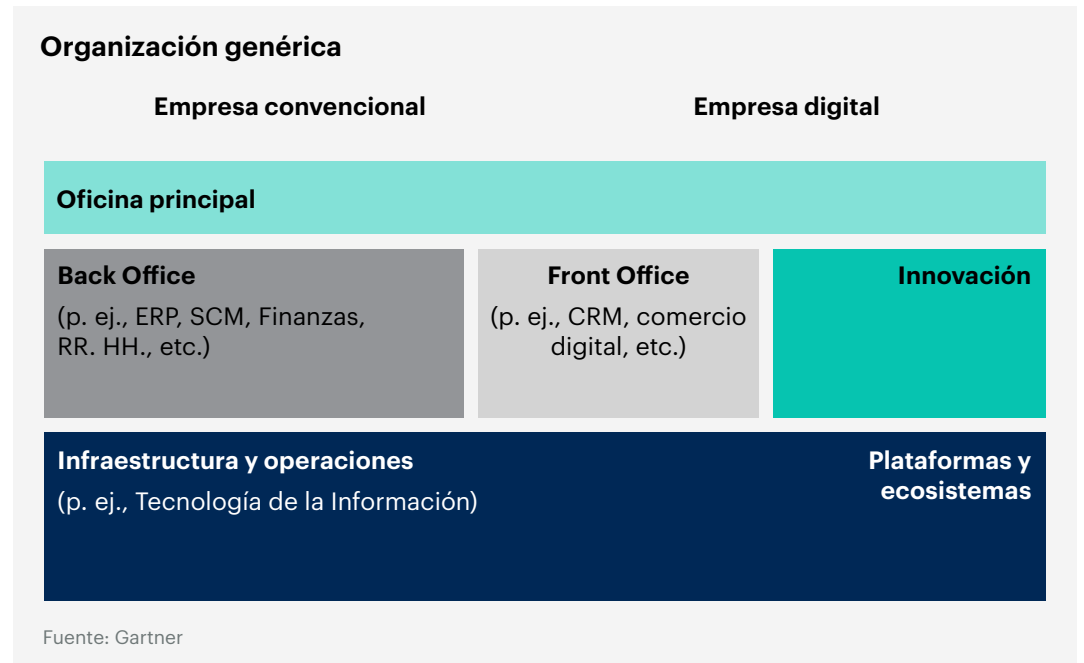
Paso 1

Las preguntas principales que, como responsable de análisis de datos, te ayudarán a identificar el modelo operativo adecuado para tu trabajo de D&A son:

- ¿Quiénes son las partes interesadas estratégicas? ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Qué trabajo de análisis de datos se debe llevar a cabo? ¿En qué orden? ¿Por qué?
- ¿Dónde y cuándo debería llevarse a cabo ese trabajo?
- ¿Qué obstáculos se interponen en el camino al éxito? ¿Cómo pueden reducirse?

Paso 2

Al pensar, por ejemplo, dónde debería llevarse a cabo el trabajo de análisis de datos, plantéate utilizar un modelo organizacional genérico para asignar las tareas de D&A a escala global, regional y local. Esto te ayudará a decidir qué recursos, habilidades y capacidades vas a necesitar en tu organización física (consulta también la página siguiente).



Implementación

Sigue un modelo conceptual para crear un modelo operativo que sea viable

Al asignar patrones conceptuales a estructuras de organización físicas y virtuales, se crea un modelo operativo viable y realista. En cuanto al “qué” y a “quién” cambiar en el trabajo de análisis de datos (D&A), actualiza el modelo conceptual para mantener optimizadas las organizaciones física y virtual.

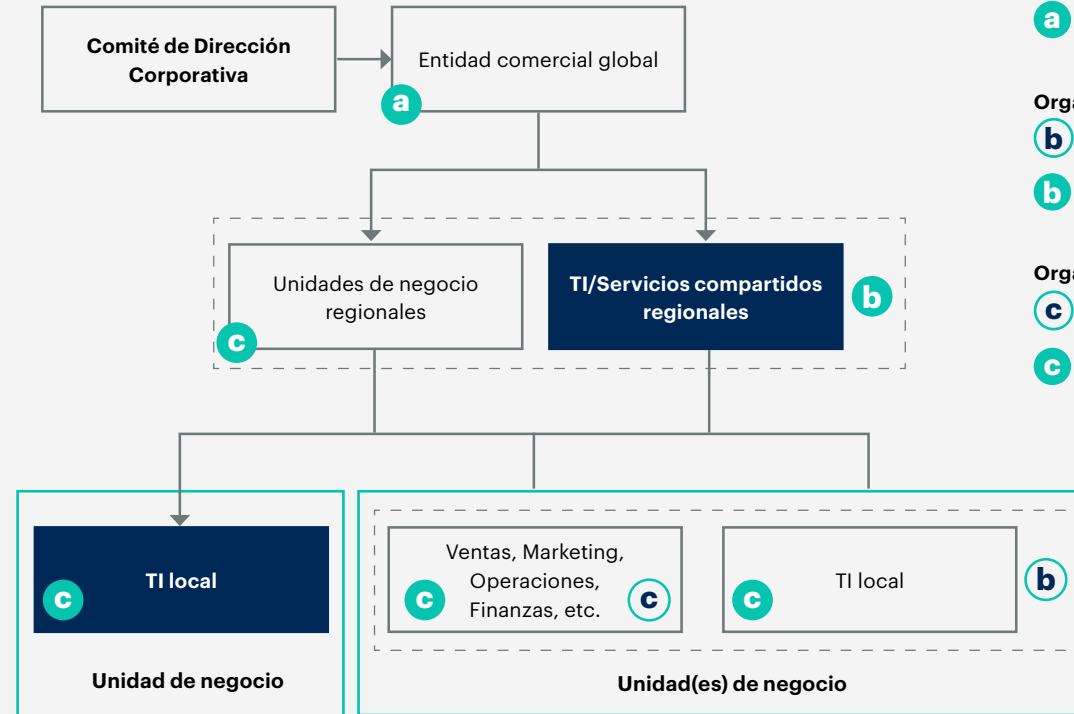
La figura de la derecha ilustra una compleja combinación de tareas locales que se llevan a cabo en el seno de varias organizaciones, incluidas unidades de negocio independientes y unidades de negocio regionales.

Gartner considera que una buena práctica sería un modelo híbrido: un enfoque radial (“hub-and-spoke”), con un equipo centralizado en el núcleo (un centro de excelencia [Center of Excellence, COE] de análisis de datos) coordinado con múltiples equipos descentralizados que colaborarían dentro de las líneas de negocio.

Recursos de Gartner: ¿Cuáles son las funciones imprescindibles?

Los responsables de análisis de datos (D&A) deben respaldar las oportunidades y los desafíos de la empresa digital con las competencias adecuadas.

Asignación de modelos organizacionales conceptuales a tu organización física



Leyenda

■ Misma organización física y lógica

Organización global

a Gobernanza del D&A: Junta de Gobierno y Consejo de Administradores

Organización regional

b Análisis/Inteligencia empresarial: Centro de Excelencia de Análisis

b Gobernanza del D&A: Junta de Gobierno y Consejo de Administradores

Organización local

c Análisis/Inteligencia empresarial: Centro de Excelencia de Análisis

c Gobernanza del D&A: Junta de Gobierno y Consejo de Administradores

Fuente: Gartner

Implicación

Crea equipos interdisciplinarios capaces de compartir ideas o puntos de vista.

Paso 1

Crea equipos interdisciplinarios en los que se combinen habilidades tecnológicas, dominio del análisis de datos, experiencia en el ámbito comercial y dotes interpersonales, formados por personas de procedencia diversa, para obtener las capacidades que necesitas:

- De análisis de datos
- Tecnológicas y comerciales
- Analíticas y creativas
- Personalidades extrovertidas e introvertidas
- Distintos niveles de experiencia:
 - En unidad de negocio y empresa
 - Nivel sénior y júnior

Paso 2

Desarrolla programas de formación en materia de datos que estén acordes con los objetivos comerciales. Para ello, imagina personajes con conocimiento de datos basados en responsabilidades y grados de madurez específicos.



Consejos para lograrlo

Evita los obstáculos habituales al crear una cultura basada en datos

Obstáculo	Acciones
El cambio plantea desafíos culturales	Basa tu empresa de análisis de datos en la colaboración, la cooperación y la resolución de problemas y crea la posición de director de análisis de datos (Chief Data and Analytics Officer, CDAO) o una posición similar para conducir la iniciativa de transformación cultural.
Falta de recursos y financiación para respaldar el programa	Define una estrategia y un modelo operativo basados en la empresa. Prepárate para demostrar el valor comercial del análisis de datos a toda la empresa.
Escaso conocimiento en materia de datos	Desarrolla programas de formación en materia de datos para que el modelo de organización sea fluido, adaptable a las dinámicas de las circunstancias cambiantes y esté más acorde con los objetivos empresariales.
Carencia de las habilidades o del personal necesarios	Forma al personal actual y recurre a consultores para obtener asistencia y formación temporalmente, como también para alcanzar la capacidad de carga de trabajo adicional necesaria.
Falta de enfoque al definir la iniciativa más importante	Incluye a toda la empresa en la organización de análisis de datos. Para ello, establece equipos interdisciplinarios y familiarízate con las redes (sociales) informales de personas de referencia.

Información práctica y objetiva

Explora estos recursos y herramientas complementarios para tomar mejores decisiones empresariales.

Hoja de ruta

Refuerza tu hoja de ruta para la gobernanza del análisis de datos

Pon los cimientos para una buena gobernanza.

Webinar

Serie sobre análisis de datos: Moderniza tu estrategia de datos para alcanzar el éxito digital

Conecta la estrategia con tu modelo operativo.

Centro de recursos

El director de datos debe adquirir rasgos de liderazgo en análisis de datos

Gana ventaja competitiva con el análisis de datos (D&A)

Hoja de ruta

La hoja de ruta de Tecnología de la Información para el análisis de datos

Sigue las buenas prácticas de análisis de datos para definir una estrategia.

Esta guía pertenece a la serie de Guías fundamentales para una toma de decisiones efectiva. Puedes acceder a otras guías de la serie para seguir **mejorando y aprendiendo en la toma de decisiones empresariales**:

- Cómo priorizar el análisis de datos
- Cuándo potenciar las decisiones con la IA
- ¿Qué papel tendrá el tejido de datos en tu gestión de datos?
- ¿Qué decisiones hay que reformular y por qué?

¿Ya eres cliente?

Accede a aún más recursos en el portal de clientes. [Iniciar sesión](#)

Conecta con nosotros

Obtén información práctica y objetiva para cumplir tus principales prioridades estratégicas. Nuestras herramientas y nuestra experiencia permiten tomar decisiones más rápidas e inteligentes y mejorar el rendimiento. Contacta con nosotros para hacerte cliente:

EE. UU.: +1 855 811 7593

Internacional: +44 (0) 3330 607 044

Hazte cliente

Más información sobre Gartner para responsables de Tecnología de la Información en
gartner.mx/es/tecnologia-de-la-informacion

Recibe las últimas novedades

