



Planifica tus acciones y prospera.

Prioriza tus esfuerzos de optimización de costos

**Marco de referencia para
la toma de decisiones de
Recursos Humanos**

Gartner®

Marco de referencia para la toma de decisiones en la optimización de costos

No todas las iniciativas de optimización de costos ofrecen los mismos beneficios. Usa esta herramienta para obtener una representación objetiva y visual de tus ideas de optimización de costos desde el principio, por nivel de beneficio, costo, riesgo y viabilidad.

Beneficio financiero potencial	Pequeño	Medio	Grande
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto ahorrará el departamento de RR. HH. si se implementa la acción? • ¿Cómo afecta la acción al flujo de caja? 	Con potencial para mejorar mínimamente el flujo de caja o para generar ahorros tangibles/intangibles	Con potencial para mejorar moderadamente el flujo de caja o generar ahorros tangibles/intangibles	Con potencial para mejorar significativamente el flujo de caja o generar ahorros tangibles/intangibles
Impacto en el negocio	Negativo	Ninguno	Positivo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto tendrá esta iniciativa en los líderes de las unidades de negocio? • ¿Afectará esta iniciativa de forma adversa a las actividades u operaciones diarias de las unidades de negocio? 	Tendrá un impacto adverso en las operaciones comerciales	No tendrá un impacto positivo ni negativo en las operaciones comerciales	Tendrá un impacto positivo en las operaciones comerciales
Requisito de tiempo	Largo plazo	Medio plazo	Corto plazo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Podemos capturar y obtener ahorros de costos en este año fiscal? • ¿Cómo medimos el ahorro intangible con esta iniciativa? 	El ahorro puede o no materializarse tras (o en un plazo de meses desde) la implementación total	Se espera que los ahorros se materialicen en un plazo de meses tras la implementación total	Se espera que los ahorros se materialicen en un plazo de semanas tras la implementación total

Marco de referencia para la toma de decisiones en la optimización de costos (continuación)

No todas las iniciativas de optimización de costos ofrecen los mismos beneficios. Usa esta herramienta para obtener una representación objetiva y visual de tus ideas de optimización de costos desde el principio, por nivel de beneficio, costo, riesgo y viabilidad.

Grado de riesgo organizativo de RR. HH.	Alto	Moderado	Bajo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Garantizarán nuestros responsables funcionales de RR. HH. que se realicen los cambios requeridos por esta iniciativa? • ¿Es nuestra función de RR. HH. capaz de adaptarse a los cambios requeridos por esta iniciativa? 	Despidos y/o reingeniería de procesos y estructuras probables	Cambio limitado en funciones, estructuras y procesos	Sin despidos ni cambios en la organización ni en los procesos esperados
Requisito de inversión	Largo plazo	Medio plazo	Corto plazo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿La iniciativa requiere una gran inversión inicial antes de que se pueda lograr el ahorro? • ¿La empresa está dispuesta a hacer alguna inversión? 	Se requiere una gran inversión inicial antes de que se pueda lograr el ahorro	Se requiere una inversión inicial moderada antes de que se pueda lograr el ahorro	Se requiere poca o ninguna inversión inicial antes de que se pueda lograr el ahorro

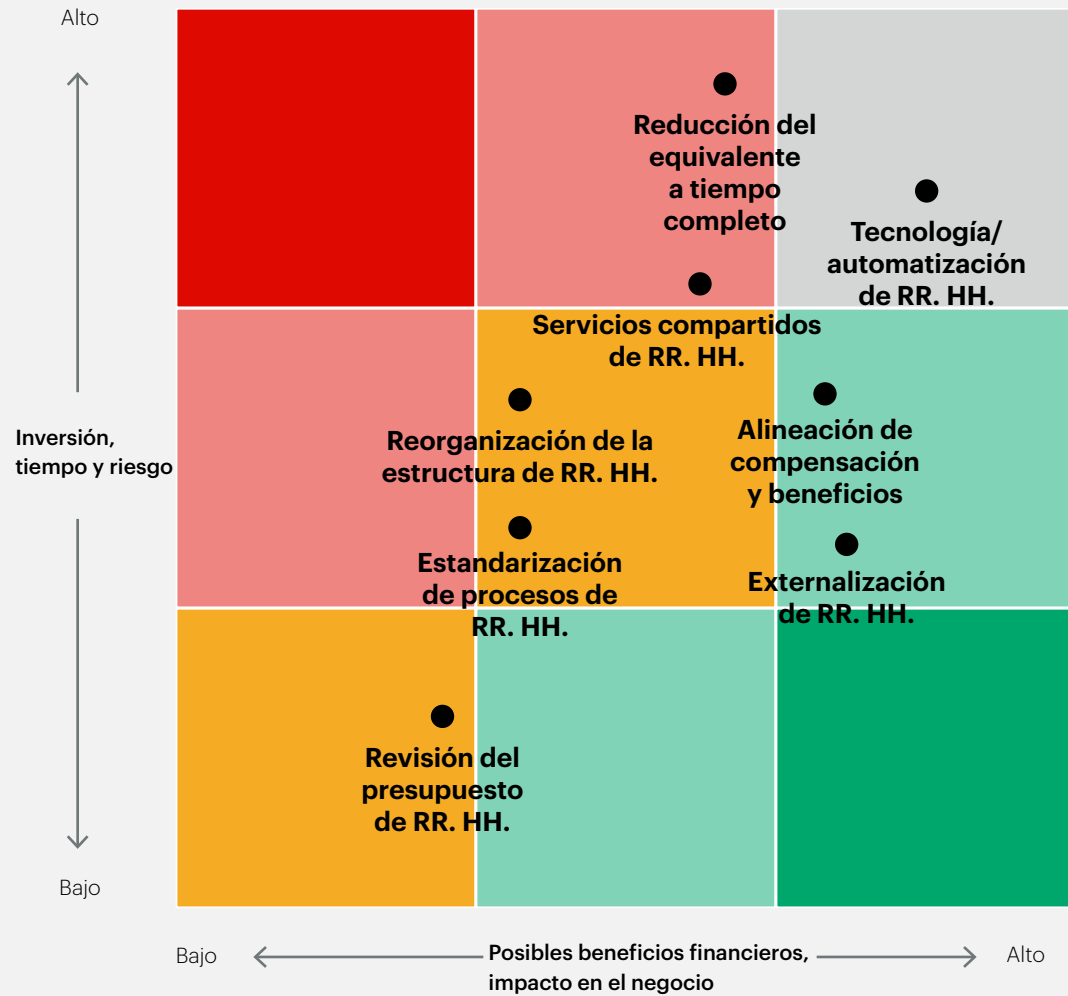
Da luz verde a tus mejores iniciativas de optimización de costos

Después de utilizar la estructura de decisión, asigna tus iniciativas de optimización de costos para ayudar a tu departamento a visualizar el esfuerzo requerido y los riesgos y beneficios relativos de cada iniciativa.

La asignación que se muestra aquí es meramente indicativa. La inversión, el riesgo, el tiempo, el negocio y los beneficios financieros percibidos dependen en gran medida de la madurez del puesto, y del sector y el tamaño de la empresa.

Cada puesto tendrá un resultado diferente al evaluar estas iniciativas de optimización de costos, pero debes aspirar a seleccionar las diez principales.

Asigna tus iniciativas de optimización de costos y visualiza las contrapartidas



Para obtener más información sobre cómo Gartner puede ayudarte a optimizar los costos en momentos difíciles, **contáctanos.**



Gartner[®]

Planifica tus acciones y prospera.

Visita nuestro Centro de recursos sobre la COVID-19

Recursos gratuitos: obtén [más información](#) para ayudar a los líderes a gestionar los cambios repentinos.

Clientes de Gartner: accede a los [recursos para los responsables](#) y sus funciones.

Contáctanos

EE. UU.: +1 800 213 4848

Internacional: +44 (0) 3331 306 809

gartner.mx/es/hazte-cliente

