

Quand les attentes en matière de création de valeur de l'IA se heurtent à la réalité

Transformez plus rapidement et progressivement
le potentiel de l'IA en valeur tangible.

Transformez plus rapidement et progressivement le potentiel de l'IA en valeur tangible

Le temps des expérimentations autour de l'IA laisse place à une nouvelle exigence : obtenir des résultats mesurables. Pour le directeur des systèmes d'information (DSI), le défi n'est plus d'identifier ce que la technologie rend possible, mais de transformer ce potentiel en valeur tangible. Pourtant, la majorité des projets s'essouffent avant même de pouvoir donner corps aux ambitions de croissance du président-directeur général (PDG).

Aujourd'hui, **seuls 20 %** des projets d'IA génèrent un retour sur investissement et 2 % seulement créent une valeur de rupture, mesurée à l'aune du ROF (return on future), notion qui désigne la capacité de l'IA à préparer l'avenir de l'entreprise en ouvrant de nouveaux relais de croissance et en transformant durablement son modèle économique.

L'IA est désormais un impératif stratégique pour l'entreprise ; pourtant, la plupart des organisations s'enlisent encore dans des projets pilotes sans lendemain qu'il n'est pas possible de traduire en résultats mesurables. Les DSI ne peuvent plus se satisfaire de démarches expérimentales qui s'éternisent, sans visibilité claire sur leurs résultats ni véritable perspective de création de valeur.

Pour Gartner, les DSI doivent opérer un changement de logique, à savoir :

- **remplacer les projets pilotes sans perspective claire de création de valeur** par un cadre d'architecture rigoureux, établissant un lien direct entre performance technique et résultats financiers ;
- **exiger de chaque modèle comme de chaque agent qu'il démontre une contribution mesurable et durable au compte de résultat**, sans exception ;
- **faire de l'automatisation un levier de création de valeur et d'optimisation continue** pour garantir une IA précise, évolutive et rentable sur la durée.

Ce guide fournit aux DSI un cadre rigoureux et structuré, depuis la définition de la stratégie IA jusqu'à sa mise en œuvre, afin de transformer les objectifs de création de valeur en résultats opérationnels.



Frances Karamouzis
Vice-présidente émérite

Une feuille de route pour transformer l'ambition en résultats

Les DSI doivent tourner la page des projets pilotes d'IA sans issue et adopter une architecture rigoureuse, directement arrimée aux résultats financiers. Ce guide commence par l'étape la plus décisive : identifier et hiérarchiser les domaines d'application les plus pertinents. Mais ce n'est là qu'un point de départ.

Gartner met à la disposition des DSI un cadre complet pour concrétiser la valeur de l'IA, articulé autour d'indicateurs de valeur rigoureux, d'une structuration du portefeuille, de modèles automatisés de création de valeur et de dispositifs d'optimisation continue. Avec Gartner, les DSI donnent corps à leurs ambitions dans le domaine de l'IA et les traduisent en résultats opérationnels grâce à une approche structurée, aux conseils de nos experts et à une démonstration claire de la valeur créée.

1. Structurer la priorisation des applications

2. Mesurer la création de valeur à l'aide d'indicateurs rigoureux
3. Constituer un portefeuille d'applications de l'IA à forte valeur ajoutée
4. Déployer, suivre et automatiser les mécanismes de création de valeur
5. Optimiser en continu les solutions d'IA

Quatre résultats déterminants à prendre en compte dès la première étape

Canaliser les investissements dans l'IA vers les projets les plus susceptibles de produire des effets mesurables sur l'activité, afin que les ressources soient mobilisées là où elles contribuent le plus directement au compte de résultat.

Faire émerger rapidement des premières réussites tangibles, afin de renforcer la crédibilité des projets d'IA, de créer une dynamique et de démontrer leur valeur à l'échelle de l'entreprise.

Faire progresser la maturité de l'IA dans l'entreprise en s'appuyant d'abord sur l'existant, afin d'installer la stabilité et la confiance nécessaires à un déploiement progressif.

Accroître les retombées à l'échelle de l'entreprise en fédérant les équipes autour d'axes communs de création de valeur, afin d'éliminer les redondances et d'amplifier les résultats obtenus.

Questions fondamentales à soulever

Avec **AskGartner**, les clients Gartner peuvent obtenir directement des réponses à ce type de questions.

Quelles sont les applications de l'IA les plus porteuses et les plus faciles à mettre en œuvre, et comment les entreprises doivent-elles les hiérarchiser ? ➔

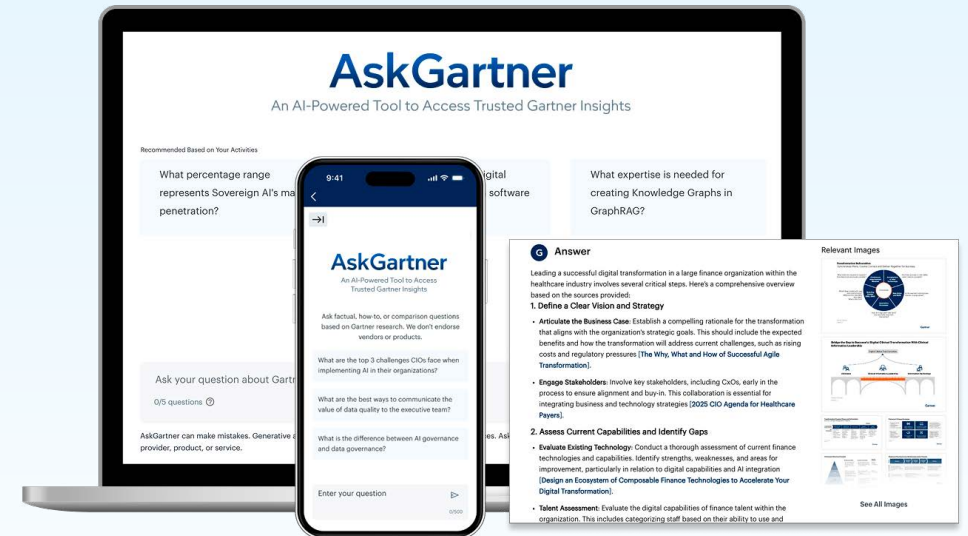
Comment passer d'une logique de suivi des activités IA fragmentée à une logique de mesure des résultats, arrimée aux objectifs de croissance et aux priorités du PDG ? ➔

Comment passer d'une logique de dispersion entre de multiples chantiers d'IA à une allocation ciblée des ressources sur les projets les plus susceptibles d'avoir un effet direct sur la performance financière de notre entreprise ? ➔

Comment passer d'expérimentations ponctuelles à un processus reproductible, conçu pour industrialiser le déploiement de l'IA et démontrer concrètement sa contribution à la création de valeur ? ➔

Comment faire des solutions d'IA des produits conçus pour évoluer, pilotés et optimisés en continu, afin d'en préserver la précision et la viabilité économique, plutôt que de les laisser devenir des sources croissantes de complexité, de risques et de coûts ? ➔

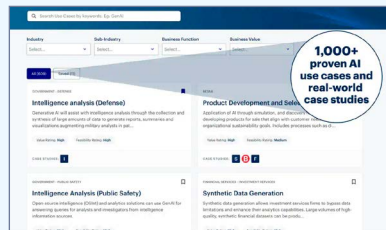
Des professionnels confrontés aux mêmes enjeux s'appuient sur AskGartner pour obtenir, en quelques minutes, des réponses à ces questions.



Découvrez ce que l'outil AskGartner peut vous apporter

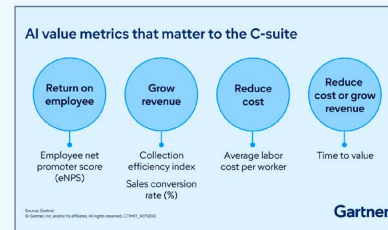
Les ressources Gartner donnent corps à vos priorités en les traduisant en plans d'action concrets

Structurer la priorisation des cas d'utilisation



Outil : plateforme d'analyse des applications de l'IA ↗

Mesurer la création de valeur



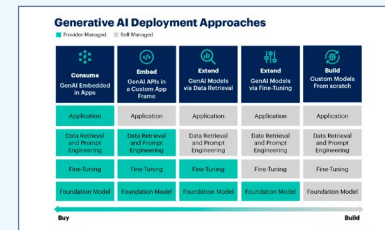
Insights : les mesures de création de valeur IA les plus parlantes pour la C-suite ↗

Constituer un portefeuille d'applications de l'IA à forte valeur ajoutée



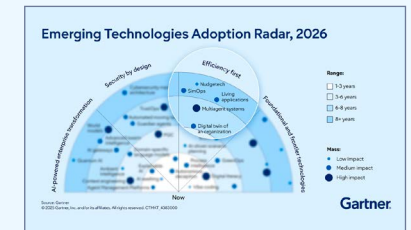
Outil : boîte à outils pour évaluer la maturité IA et définir une feuille de route ↗

Déployer, suivre et automatiser la création de valeur



Structure : radar stratégique des leviers de création de valeur IA ↗

Optimiser en continu les solutions d'IA



Insights : veille en matière de technologies émergentes ↗

Échangez avec un expert Gartner

- Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé des experts Gartner pour évaluer votre portefeuille IA à l'aune des approches les plus performantes, l'affiner et identifier les applications les plus porteuses. (Réservé aux clients)
- Bénéficiez des conseils d'un **Executive Partner** Gartner, expert de haut niveau, pour structurer la conduite du changement et mener à bien la transition vers un modèle d'exploitation orienté IA. (Réservé aux clients)

Résultats escomptés

- Une structure de priorisation standardisée pour orienter les investissements IA vers les résultats opérationnels offrant le plus fort rendement
- Un dispositif automatisé pour créer de la valeur et suivre en temps réel la contribution effective ainsi générée au compte de résultat
- Un modèle d'exploitation centré sur l'IA permettant de réinvestir les économies réalisées dans le financement de l'innovation continue

Qui doit être impliqué ?

Les entreprises les plus performantes mettent en place des équipes interfonctionnelles capables de fédérer les expertises et **d'accélérer la création de valeur de l'IA** de manière progressive. Nous avons indiqué les services qu'il est recommandé d'impliquer, ainsi que leurs rôles, afin de garantir une réussite optimale lors du franchissement des jalons.



DSI/Responsable de la technologie ↗

Établit une ambition claire pour l'IA à l'échelle de l'entreprise, identifie les applications potentielles, évalue les avantages et les risques, met en cohérence les équipes et les compétences, et fait progresser l'innovation dans l'ensemble de l'entreprise.

Responsable de l'IA ↗

Donne corps à la stratégie d'IA de l'entreprise, la porte et la met à exécution en pilotant la sélection des applications stratégiques et leur montée en charge, en structurant la gouvernance et la culture IA, en déployant les solutions, en suivant les dynamiques du marché, en réunissant une équipe de tout premier plan et en démontrant l'incidence de la technologie sur l'activité.

Responsable en analyse de données et son équipe ↗

Conduit la stratégie de l'entreprise en matière de données au service de l'IA, en repérant les applications potentielles, en structurant la gouvernance, en faisant émerger de nouveaux leviers de valeur autour des données et en veillant à la préparation de ces dernières pour leur traitement par l'IA.

Directeur de la sécurité de l'information et son équipe ↗

Fait de la cybersécurité et de la protection des données des composantes à part entière de la stratégie d'IA, en encadrant les enjeux de confiance, de risque, de souveraineté et de sécurité, en pilotant les programmes, en anticipant les menaces, en renforçant les compétences et en venant élaborer des solutions résilientes.

Responsable de l'architecture d'entreprise et son équipe ↗

Met en cohérence la structure et la conception des solutions d'IA avec les objectifs de création de valeur de l'entreprise, en encadrant les applications et les exigences, en pilotant les investissements relatifs à l'architecture, en orientant les décisions d'adoption et en concevant l'architecture de ces solutions.

Responsable du génie logiciel et son équipe ↗

Pilote l'intégration de l'IA en clarifiant les résultats recherchés, en établissant des pratiques d'ingénierie de référence, en transformant les services selon une approche prioritairement orientée IA et en structurant le développement logiciel pour soutenir les ambitions de l'IA.

Témoignage de clients

Volkswagen Group España s'appuie sur l'IA pour accélérer l'innovation et mieux coordonner ses priorités stratégiques

Priorité stratégique décisive

Le DSI de Volkswagen Group España devait articuler la stratégie IA autour des objectifs de l'entreprise, tout en renforçant la cybersécurité et en optimisant les opérations informatiques. Ces priorités répondent directement à leur mission : faire progresser la création de valeur issue de l'IA en veillant à ce que cette dernière génère des retombées mesurables pour l'activité.



Comment Volkswagen s'est appuyé sur l'expertise et les ressources Gartner

En s'appuyant sur les experts Gartner, dans le cadre d'ateliers stratégiques, de tables rondes et de consultations, le DSI a défini une feuille de route IA conçue pour servir la création de valeur et les objectifs de l'entreprise. Gartner a également guidé l'entreprise sur des sujets clés (cybersécurité, préparation des données, efficacité opérationnelle et évaluation des fournisseurs) pour l'aider à prendre des décisions solides, éclairées et adaptées aux réalités du marché.



Mission accomplie

Avec l'appui de Gartner, Volkswagen Group España a élaboré une stratégie IA complète, capable de créer une valeur commerciale mesurable pour l'entreprise et de renforcer la cohérence entre la fonction informatique et les équipes opérationnelles. L'entreprise a renforcé sa cybersécurité, rationalisé ses opérations informatiques et développé les capacités internes nécessaires pour déployer efficacement l'IA au fil de ses besoins.

[Consulter l'étude de cas complète ↗](#)



Répondez à vos autres priorités stratégiques décisives



Transformez plus rapidement et progressivement le potentiel de l'IA en valeur tangible

Aujourd'hui, seuls **20 %** des projets d'IA génèrent un retour sur investissement et **2 %** seulement créent une valeur de rupture, mesurée à l'aune du ROF.



Adoptez une gestion stratégique des coûts pour mieux allouer les ressources et accélérer le déploiement au gré des besoins

Aujourd'hui, seuls **18 %** des DSI estiment maîtriser efficacement la repriorisation dynamique des ressources, alors qu'elle conditionne largement leur capacité à faire de leurs investissements technologiques un véritable levier de création de valeur commerciale.



Développez un modèle de travail où humains et IA collaborent efficacement

Les stratégies RH conçues pour anticiper les transformations à venir génèrent **45 %** de valeur supplémentaire pour l'entreprise, mais seuls **36 %** des DSI parviennent à les déployer efficacement.



Faites de la cybersécurité un levier de croissance à l'ère de l'IA

Pour **77 %** des DSI, la sécurité et les risques associés figurent parmi les principaux défis à surmonter pour déployer avec succès des technologies autonomes au fil des besoins de l'entreprise.



Modernisez les plateformes technologiques de l'entreprise afin de renforcer l'agilité et la performance opérationnelle

Seuls **54 %** des DSI, soit environ un sur deux, jugent leur organisation informatique efficace lorsqu'il s'agit de mettre à disposition de l'entreprise les plateformes et outils nécessaires.



Repensez le modèle d'exploitation de la fonction informatique afin de renforcer son efficacité dans les périodes d'incertitude

Seuls **24 %** des DSI jugent avoir été très efficaces dans la mise en place d'un modèle d'exploitation de la fonction informatique assez agile pour suivre l'évolution des besoins de l'entreprise.



Posez les bases de l'entreprise de demain dans un monde où la technologie devient centrale

Seuls **31 %** des DSI estiment parvenir efficacement à instaurer une dynamique d'innovation continue à l'échelle de l'entreprise en s'appuyant sur la technologie.

Contactez-nous

Bénéficiez de connaissances et insights à la fois exploitables et objectifs, qui permettent de prendre des décisions rapides et intelligentes et de mieux répondre aux priorités stratégiques décisives de votre entreprise.

États-Unis : 1 855 322 5484

International : +44 (0) 3300 296 946

Devenez client

Vous souhaitez rejoindre nos clients ?

En savoir plus sur Gartner pour les DSI

<https://www.gartner.fr/fr/directeur-des-systemes-d-information>

Restez connecté pour recevoir les insights les plus récents

