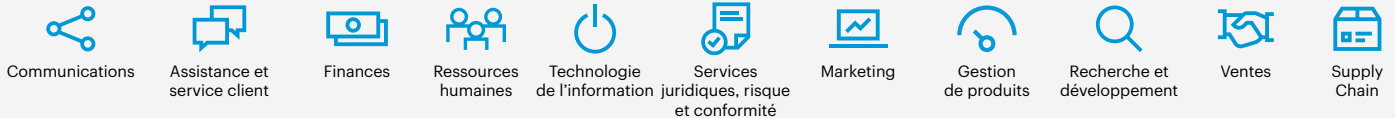


# Présentation de Gartner

Dernière mise à jour  
le 1er septembre 2024  
Ces données reflètent  
la fin de l'année 2023\*

## À propos de Gartner

- Gartner fournit des **connaissances à la fois exploitables et objectives** aux dirigeants et à leurs équipes.
- **Fondée en 1979**, Gartner emploie plus de **20 000 collaborateurs répartis** dans près de 85 bureaux dans le monde.
- Gartner est cotée au **S&P 500** avec un **chiffre d'affaires de 5,9 milliards de dollars** en 2023.
- Nous accompagnons les dirigeants qui **jouent un rôle prépondérant** dans tous les domaines d'activité d'une société :



## Nos clients

- **Environ 15 000 entreprises clientes** dans près de 90 pays et territoires
- **Les cadres et leurs équipes** dans tous les corps de métier, toutes les industries et tous les secteurs du marché à travers le monde

## Des connaissances exploitables et objectives

- Nos études sont élaborées à l'aide de méthodologies de recherche exclusives et rigoureuses qui garantissent une analyse **indépendante et objective**
- Une équipe internationale composée de **2 500 experts en recherche et conseil** à même de comprendre votre rôle, votre entreprise et votre secteur d'activité
- Une analyse complétée par **les perspectives et les conseils de vos pairs**, accessibles via :
  - **Gartner Peer Insights™** est une plateforme certifiée de notation et d'évaluation de technologies et de services destinés aux entreprises. Avec plus de 600 000 avis en ligne sur plus de 25 000 produits et services, elle délivre chaque année des informations pertinentes dans plus de 12,2 millions de sessions utilisateurs.
  - **Gartner Peer Community™** est un réseau de pairs à pairs de plus de 100 000 responsables et cadres participants issus de presque tous les services de l'entreprise.
  - **Des conférences partout dans le monde et des événements en ligne en direct et en différé**, adaptés aux besoins spécifiques des dirigeants et de leurs équipes.
- **Des analyses reprises en moyenne 180 fois par semaine par les principaux médias** dans le monde entier

## Les conseils de nos experts

- Plus de **465 000 interactions directes avec nos clients chaque année**
- Des conseils fournis par **des experts, pour la plupart d'anciens professionnels**, afin de remettre en question les idées reçues et mener à bien les priorités stratégiques décisives
- En moyenne, ce sont **plus de 200 nouvelles études de cas réalisées par des professionnels chaque année, soumises à un processus rigoureux de validation**
- Des renseignements exploités chaque année dans plus de **2 650 conseil stratégique et gestion de contrats** portant sur la technologie conclus avec des DSI et autres cadres supérieurs dans le cadre de notre activité de conseil

## Des outils pratiques

- Les diagnostics du niveau de maturité définis par le Gartner Score couvrent **plus de 70 services de l'entreprise**. Ils reposent sur une méthodologie cohérente qui tient compte de manière unique des capacités et des enjeux propres à chaque société
- **Les 70 Magic Quadrant de Gartner** représentent la référence absolue dans le domaine des analyses de marché indépendantes et couvrent plus de 650 fournisseurs de solutions et services dans le domaine de la technologie
- **Plus de 400 guides pratiques Ignition Guide** de Gartner facilitent la mise en œuvre de projets par les équipes compétentes dans pratiquement tous les services de l'entreprise
- **Le Digital IQ Index évalue les prestations des marques en matière de marketing digital** sur la base de plus de 100 points de données, afin de quantifier leur niveau d'aptitude et de maturité par rapport aux autres acteurs du secteur

**Pour en savoir plus sur la manière dont Gartner collabore avec les dirigeants et leurs équipes afin de leur permettre de prendre des décisions rapides et intelligentes et de réaliser de meilleurs résultats, rendez-vous sur [gartner.fr](https://gartner.fr).**