

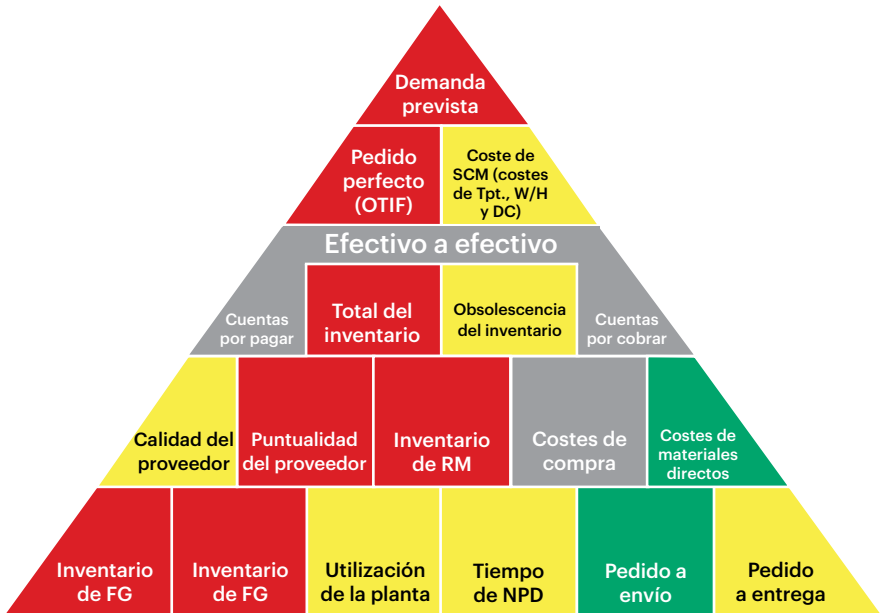
Análisis comparativo de fabricación de la jerarquía de indicadores de la cadena de suministro de Gartner

La **jerarquía de indicadores de la cadena de suministro de Gartner** se ha considerado durante mucho tiempo como el estándar del sector para la medición del rendimiento de la cadena de suministro de extremo a extremo. Ahora Gartner ha traducido este marco de trabajo en una base de datos de referencia dinámica que te permite comparar los indicadores clave de rendimiento de la cadena de suministro con otros colegas. A diferencia de otras metodologías de análisis comparativo que comparan los indicadores de forma aislada, la metodología de análisis comparativo de Gartner analiza las interdependencias entre indicadores para identificar oportunidades de mejora y realizar mejores compensaciones comerciales.

La base de datos de análisis comparativo de la cadena de suministro de Gartner incluye 17 indicadores en siete áreas de procesos principales que abarcan múltiples industrias y geografías. Nuestro equipo de investigación analizará tus indicadores y te proporcionará un informe personalizado que califique tu rendimiento frente a tus pares del sector para identificar áreas de liderazgo y oportunidades de mejora.

Ejemplo de resultado

■ Por encima del promedio
 ■ Promedio
 ■ Por debajo del promedio



Resultados

	Mediana del sector	Cuartil superior	Tu entrada	Tu puntuación (escala: de -3 a +3)
Pedido al envío (días)	x	x	10,0	1,55
Pedido a la entrega (días)	x	x	25,0	-0,48
Pedido perfecto: OTIF (%)	x	x	50,0	-2,65
Días de materia prima (días)	x	x	35,0	-1,78
Días de trabajo en curso (días)	x	x	13,0	-1,26
Días de productos terminados (días)	x	x	65,0	-2,93
Valor del inventario total (% de ventas)	x	x	13,0	-1,69
Costes de materiales directos (% de ventas)	x	x	20,0	1,38
Recibos de proveedores – A tiempo (%)	x	x	75,0	-2,10
Recibos de proveedores – Calidad aprobatoria (%)	x	x	93,0	0,55
Utilización de la planta (%)	x	x	85,0	-0,17
Error de previsión de demanda (%)	x	x	40,0	-1,23
Tiempo de NPD: del concepto al envío (meses)	x	x	13,0	0,47
Error de previsión de introducción de nuevo producto (%)	x	x	50,0	-0,25
Costes de transporte (% de ventas)	x	x	4,5	0,43
Costes de almacén y DC (% de ventas)	x	x	2,0	1,75
Obsolescencia del inventario (% del valor del inventario)	x	x	4,3	-0,22

7 áreas principales del proceso

1. Pedido a la entrega
2. Pedido perfecto
3. Gestión del inventario
4. Fuente y marca
5. Planificación de la demanda
6. Introducción de nuevos productos
7. Costes de la cadena de suministro

5 sectores industriales

1. Sustancias químicas
2. Productos de consumo
3. Productos electrónicos de alta tecnología
4. Fabricación industrial y general
5. Ciencias biológicas y atención médica

Mejores prácticas de análisis comparativo

- La excelencia es un acto de equilibrio.
- Comprende las interdependencias y las compensaciones entre los indicadores.
- Comienza por lo que valora tu cliente. Optimiza el conjunto, no las partes.
- Segmenta y mide tus múltiples cadenas de suministro. Los indicadores son los mismos: son los objetivos los que difieren por segmentos.
- Las referencias no deben utilizarse como objetivos. Pueden ser útiles como una de las entradas, direccionalmente, para establecer objetivos de mejora.
- La implementación de indicadores coherentes debe abordarse como un proyecto plurianual.

Lo que dicen tus pares



“Esto es sumamente útil para nosotros, y diría que es posiblemente el ejercicio de análisis comparativo más valioso para la cadena de suministro que hemos visto hasta la fecha”.

Ejecutivo de la cadena de suministro de una empresa de fabricación global

¿Qué diferencia al análisis comparativo de la cadena de suministro de Gartner?



Concéntrate en la medición del rendimiento de la cadena de suministro de extremo a extremo y en las interdependencias entre indicadores clave en lugar de comparar indicadores aislados



En función del modelo de jerarquía de indicadores de la cadena de suministro de Gartner, un estándar de facto del sector para medir el estado de la cadena de suministro de extremo a extremo



Informe personalizado preparado por nuestros expertos analistas de la cadena de suministro con observaciones clave y áreas de mejora a considerar

Cómo funciona

- Familiarízate con la investigación de Gartner y las mejores prácticas de análisis comparativo.
- Completa y envía nuestro cuestionario de referencia de la cadena de suministro.
- El equipo de analistas prepara un informe de análisis comparativo personalizado con observaciones clave y áreas de mejora potenciales.

Para obtener más información, comunícate con SCBenchmarking@gartner.com o con tu representante de Gartner.