



**Gartner®**

**Visión de liderazgo para 2022**

Tres  
importantes  
prioridades  
estratégicas  
para los CIOs

**Autor: Chris Howard, director de Investigación, Gartner**

Nos vamos adentrando en 2022 conscientes del peaje que ha supuesto la pandemia mundial en términos humanos, pero sabemos también que ha significado un periodo de inflexión en el que algunas actitudes y normas de nuestra vida y nuestro trabajo han cambiado para siempre.

La convivencia con la COVID-19 ha acrecentado la conciencia social, así como la demanda de equidad con los colectivos infrarrepresentados.

Las empresas también han cambiado. Para muchas organizaciones, la pandemia ha actuado como catalizador de iniciativas de digitalización en el intento de adaptarnos a las demandas de empleados, clientes y otras partes interesadas que, tras haber optado por lo virtual forzados por las circunstancias, se erigen ahora en defensores de esta modalidad.

Los compradores B2B están satisfechos con el canal digital, sin representantes comerciales; los consumidores B2C adquieren los productos directamente en las plataformas de las redes sociales; los empleados se han dispersado físicamente y se comunican de forma asincrónica... y las infraestructuras de Tecnología de la Información deben velar por la empresa a pesar de nuestra forma actual de funcionar “cuando sea, como sea y donde sea”.

---

No es extraño que la sensación de desgaste empiece a notarse en ti y en todo tu equipo, y ahora es más importante que nunca priorizar el tiempo y la energía.

---

Desde tu cargo de responsabilidad llevas meses adaptándote a sucesivos cambios y aportando soluciones a gran velocidad. No es extraño que la sensación de desgaste empiece a notarse en ti y en todo tu equipo, y ahora es más importante que nunca priorizar el tiempo y la energía. Para ayudarte, el ebook Visión de liderazgo de Gartner ofrece una guía de primer nivel (avalada por nuestra investigación basada en datos) para que los responsables y sus equipos sepan canalizar sus esfuerzos.

Nos entusiasma anunciar que la información específica que venimos proporcionando a nuestros diferentes clientes está disponible ahora en forma de extractos para toda la comunidad empresarial. Esperamos que pueda ayudarte a centrar los debates con tu equipo, tus compañeros y otros responsables para ganar agilidad y eficacia en el diagnóstico de las prioridades y las acciones. Te será muy útil para consolidar tus planes estratégicos para 2022.



**Chris Howard**  
Director de Investigación, Gartner

# Los CIOs y los CxOs comparten las responsabilidades de liderazgo de la tecnología democratizada

## La entrega de tecnología se ha democratizado dentro de la empresa.

Cada vez más, las organizaciones necesitan la información y la tecnología digitales, no solo en sus operaciones diarias, sino también para crecer y diferenciarse.

Como consecuencia, las responsabilidades del liderazgo en tecnología y de los resultados comerciales y tecnológicos impulsados por la digitalización serán compartidas entre el director de innovación (Chief Innovation Officer, CIO) y el director de experiencia (Chief Experience Officer, CxO). Los directores de innovación (Chief Innovation Officers, CIOs) deberán trabajar estrechamente con los responsables de empresa en el desarrollo de capacidades comerciales facilitadas por la digitalización que generen ingresos, mejoren el margen de beneficios o permitan promover la misión y la satisfacción de los integrantes.



Fuente: Gartner

# Tres desafíos y acciones para el CIO



## Aceptación de varias prioridades comerciales competitivas

A medida que el mundo se recupera de la COVID-19, los CIOs deben responsabilizarse de facilitar simultáneamente los objetivos discrepantes de eficiencia, crecimiento y resiliencia.



### Acciones para el CIO

Predica la componibilidad empresarial para abordar fácilmente los imperativos competitivos.



## Escasez de talento y de destreza digital

Las mejores organizaciones digitales demandan un nivel alto de destreza digital. Dado que el ritmo del cambio en la empresa digital es más rápido y fluido que en la entidad industrializada tradicional, es previsible que las organizaciones necesiten profesionales versátiles, especializados y generalistas.



Aprovecha los factores multiplicadores para potenciar la destreza digital y cubrir las brechas de talento y habilidades.



## Rediseño del trabajo para un modelo híbrido

Las organizaciones tienen la oportunidad única de terminar con el modelo de trabajo centrado en la ubicación, diseñado según las limitaciones de la era industrial, y reformularlo para centrarlo en las personas. De esta forma, se asegurarán el talento de la era digital y los resultados comerciales.



Trabaja con el director de Recursos Humanos (Chief Human Resources Officer, CHRO) en el rediseño del trabajo según un modelo híbrido centrado en las personas.

# Utiliza la componibilidad para abordar los imperativos competitivos



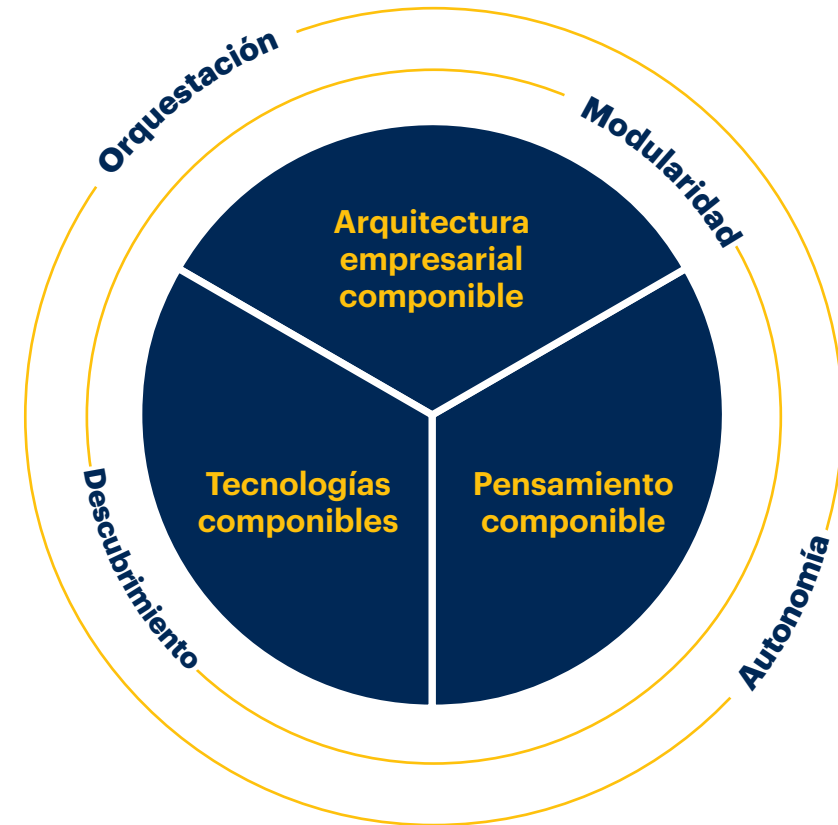
Rediseña la arquitectura de las capacidades comerciales esenciales, los flujos de valor y los procesos para hacerlos más componibles y permitir a tu empresa adaptarse a prioridades cambiantes.



Orienta a los equipos fusionados y a los profesionales de TI comerciales en el uso de tecnologías componibles cuando diseñen y entreguen sus soluciones comerciales.



Articula un relato de empresa en torno a la mentalidad componible. Enseña al resto de profesionales de la empresa cómo aplicar los principios componibles (modularidad, autonomía, orquestación y descubrimiento) a los ámbitos de sus departamentos.



Fuente: Aprovecha la oportunidad para componer un futuro resiliente: Análisis esenciales de Gartner IT Symposium/Xpo™ Keynote 2020

# Fomenta la destreza digital y cubre las brechas de talento y habilidades

Los CIOs pueden beneficiarse de cuatro factores multiplicadores para complementar sus propios recursos y cubrir más rápidamente las brechas de talento y habilidades. Esto puede ayudar a conseguir la destreza digital, sobre todo entre los responsables de la empresa.



Fuente: Gartner

# Diseña el lugar de trabajo pensando en las personas

**Para mejorar la salud, la productividad y la capacidad innovadora de los empleados, se necesitan nuevas tecnologías, nuevas formas de trabajar e incluso nuevos enfoques de gestión.**



## Diseño centrado en la oficina

Un modelo presencial para un mundo presencial: “La ubicación es el pilar estable en torno al cual organizamos el trabajo”.

### Ofrece experiencias de trabajo uniformes

Principio de diseño del trabajo: igualdad de experiencias

### Facilita la colaboración fortuita

Principio de diseño del trabajo: innovación por casualidad

### Impulsa la gestión basada en la visibilidad

Principio de diseño del trabajo: rendimiento a partir de encargos



## Diseño centrado en las personas

Un modelo híbrido para un mundo híbrido: “La persona es el pilar estable en torno al cual organizamos el trabajo”.

### Ofrece experiencias de trabajo flexibles

Principio de diseño del trabajo: igualdad de oportunidades

### Facilita la colaboración intencionada

Principio de diseño del trabajo: innovación mediante el diseño





### Impulsa la gestión basada en la empatía

Principio de diseño del trabajo: rendimiento a partir de resultados

Fuente: Gartner

# Información objetiva y procesable

Descubre estos recursos y herramientas complementarios para los CIOs:

 <p><b>Investigación</b> Gartner Business Quarterly</p> <p>Mantente al día con los estudios más interesantes para todos los cargos de alta dirección.</p> <p><a href="#">Descargar ahora</a></p>	 <p><b>Herramienta</b> Gartner BuySmart™</p> <p>Reduce costes, evita trampas y compra tecnología con confianza.</p> <p><a href="#">Más información</a></p>	 <p><b>Ebook</b> La Agenda del CIO para 2022: crea un plan de acción para dominar la comonibilidad empresarial</p> <p>Desarrolla las habilidades que necesitas para lograr un buen desempeño en la comonibilidad empresarial.</p> <p><a href="#">Descargar ahora</a></p>	 <p><b>Ebook</b> Principales tendencias tecnológicas estratégicas para 2022</p> <p>Descubre 12 tendencias tecnológicas que están modelando el futuro del negocio digital.</p> <p><a href="#">Descargar ahora</a></p>
---	---	---	---

¿Ya eres cliente?  
Accede a aún más recursos en el portal de clientes. [Iniciar sesión](#)



# Más.

Obtén información útil y objetiva para satisfacer tus principales prioridades. Nuestras herramientas y nuestra experiencia permiten tomar decisiones más rápidas e inteligentes y mejorar el rendimiento. Contacta con nosotros para hacerte cliente:

**EE. UU.:** +1 855 811 7593

**Internacional:** +44 (0) 3330 607 044

Hazte cliente

**Más información sobre Gartner para responsables de la arquitectura empresarial**

[gartner.es/es/tecnologia-de-la-informacion](https://gartner.es/es/tecnologia-de-la-informacion)

**Recibe las últimas novedades**

