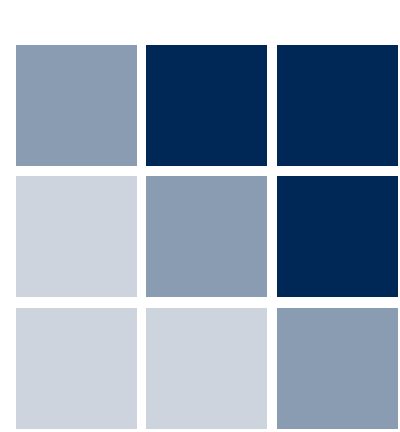


Marco de decisiones para la optimización de costes

Toma decisiones clave sobre costes y realiza concesiones estratégicas, sin poner en riesgo tu negocio.



El marco de decisiones para la optimización de costes de Gartner proporciona a los responsables un enfoque más estratégico y sistemático en la reducción de costes y gastos, maximizando simultáneamente el valor empresarial.

→ Evalúa las iniciativas de costes en función de 6 factores

Puntúa cada iniciativa según la escala de su impacto, teniendo en cuenta que el menor impacto equivale a 1 y el mayor a 3. A continuación, multiplica esa puntuación por la correspondiente ponderación, que se determina según las prioridades de la empresa.

Beneficios e impacto

1 Beneficio financiero potencial	Pequeño	Medio	Grande	Ponderación*
	← Posibilidad de mejora del flujo de efectivo o de generar ahorros directos/indirectos →			60 %
2 Impacto para la empresa	Adverso	Ninguno	Positivo	Ponderación*
	← Impacto en las operaciones empresariales →			40 %

Inversión, riesgo y tiempo

3 Requisitos de tiempo	Largo plazo o ninguno	En meses	En semanas	Ponderación*
	← Plazo de tiempo para el ahorro →			25 %
4 Grado de riesgo organizativo	Alto	Moderado	Bajo	Ponderación*
	← Posibilidades de redundancias de personal y reingeniería de procesos y estructuras →			25 %
5 Grado de riesgo técnico de TI	Alto	Moderado	Bajo	Ponderación*
	← Impacto en el sistema operativo, las bases de datos, el middleware y las aplicaciones →			25 %
6 Requisitos de inversión	Alto	Moderado	Bajo/Ninguno	Ponderación*
	← Grado en que la iniciativa requiere una gran inversión inicial →			25 %

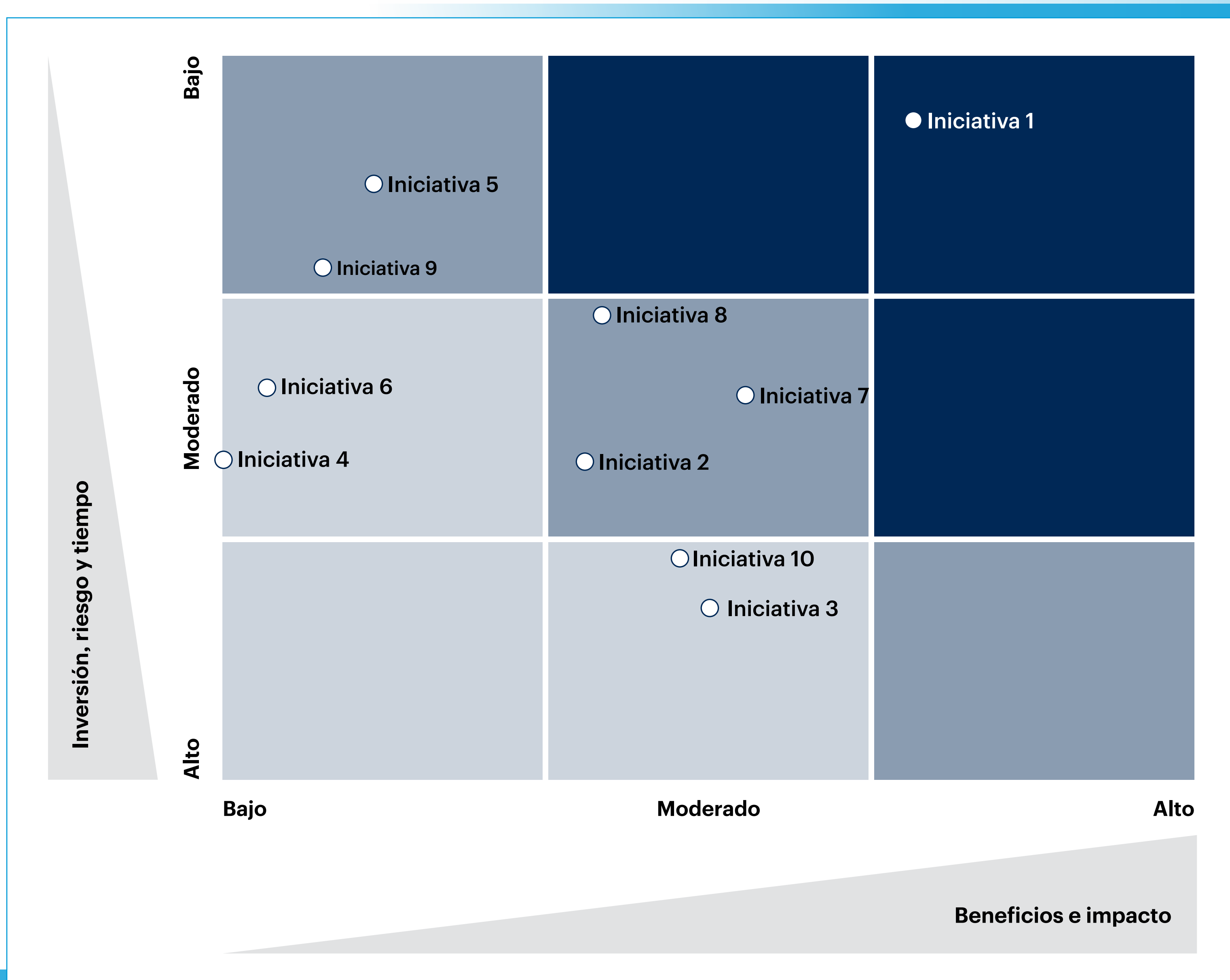
* Porcentajes ilustrativos. El total debe sumar 100 %.

Ejemplo de puntuación para cada una de las iniciativas: Iniciativa 1

Beneficios e impacto	Puntuación	Ponderación	Puntuación ponderada
Beneficio financiero potencial	Medio = 2	60 %	1,2
Impacto para la empresa	Positivo = 3	40 %	1,2
Puntuación total			2,4

→ Posiciona las puntuaciones de la evaluación para priorizar las iniciativas

Posiciona la puntuación ponderada que has obtenido para cada iniciativa (eje Y = Beneficios e impacto; eje X = Inversión, riesgo y tiempo).



Descubre todo lo que los clientes de Gartner tienen a su disposición.

[Empieza ahora](#)