

Guía 5 de 5

# Incorpora las habilidades y capacidades que necesitas en tu organización de análisis de datos

Guías para la toma de decisiones empresariales efectivas

**En 2025,**

las habilidades que más buscarán en el mercado del talento de análisis de datos aquellas empresas que deseen seguir siendo competitivas serán las analíticas e interpersonales.

Fuente: Gartner

A medida que se dispara la demanda de análisis de datos (D&A), el auténtico desafío es encontrar y retener el talento de análisis de datos necesario para apoyar las iniciativas de este tipo.

Necesitas una estrategia para proveerte de talento de análisis de datos a largo plazo: un enfoque sistemático para atraer, apoyar y retener a empleados capaces de comunicar el valor del análisis de datos y demostrar la estrecha relación entre el D&A y los objetivos comerciales que se persiguen con la toma de decisiones basadas en los datos.

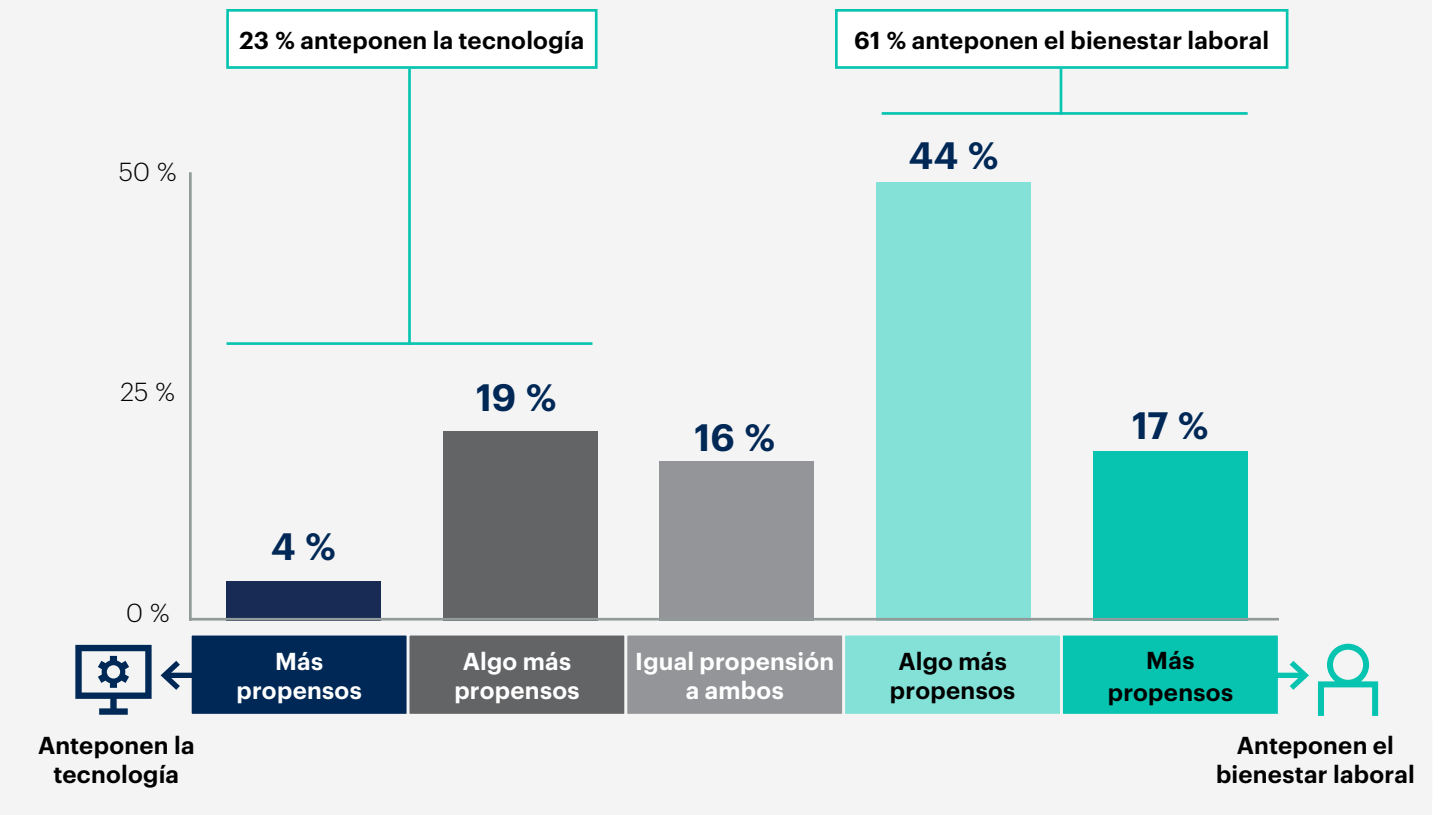
Para conseguir unas funciones y habilidades de análisis de datos preparadas para el futuro necesitas ideas que **rompan los esquemas tradicionales**, por ejemplo, adoptar una política de contratación basada en el potencial y no tanto en la experiencia. Así como **fomentar la diversidad** en cuanto a tipos de personas, funciones y trayectorias.



**Jorgen Heizenberg**  
Analista VP

### Los responsables de análisis de datos (D&A) son más propensos a priorizar el bienestar laboral que la tecnología

El éxito depende en gran medida de la forma en que establezcas y organices el análisis de datos (D&A) y las funciones, habilidades y cultura necesarias



n = 469, todos los encuestados  
P: A la hora de priorizar, ¿qué antepones: el bienestar laboral o la tecnología?  
Fuente: Gartner

## Cómo utilizar esta guía

### Preparación

1

Identifica el modelo operativo adecuado para tu trabajo de análisis de datos.

### Implementación

2

Sigue un modelo conceptual para crear un modelo operativo que sea viable y realista.

### Implicación

3

Crea equipos interdisciplinarios capaces de compartir ideas o puntos de vista.

### Consejos para lograrlo

4

Evita cinco obstáculos frecuentes en el diseño de tu organización de análisis de datos.

## Preparación

# Identifica los componentes esenciales del modelo operativo de D&A, por ejemplo, dónde tendrá lugar el trabajo de análisis de datos

Si deseas crear una organización de D&A plenamente capacitada, establece primero un modelo operativo que determine qué trabajo se debe hacer, quién debe hacerlo y dónde lo llevarán a cabo las funciones correspondientes.

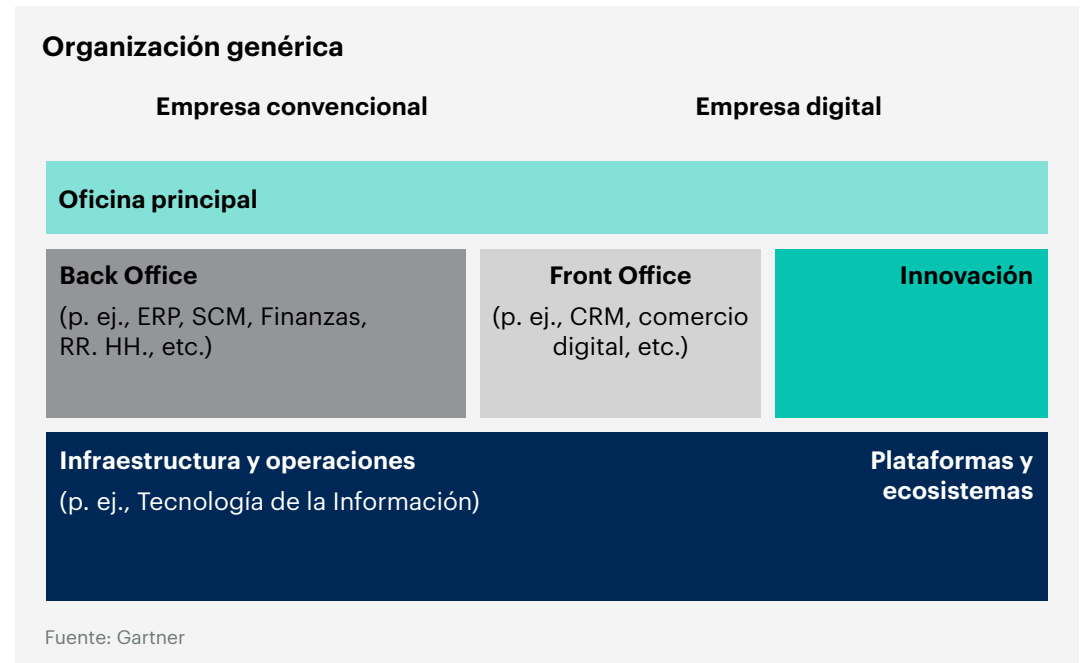
### Paso 1

Las preguntas principales que, como responsable de análisis de datos, te ayudarán a identificar el modelo operativo adecuado para tu trabajo de D&A son:

- ¿Quiénes son las partes interesadas estratégicas? ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Qué trabajo de análisis de datos se debe llevar a cabo? ¿En qué orden? ¿Por qué?
- ¿Dónde y cuándo debería llevarse a cabo ese trabajo?
- ¿Qué obstáculos se interponen en el camino al éxito? ¿Cómo pueden reducirse?

### Paso 2

Al pensar, por ejemplo, dónde debería llevarse a cabo el trabajo de análisis de datos, plantéate utilizar un modelo organizacional genérico para asignar las tareas de D&A a escala global, regional y local. Esto te ayudará a decidir qué recursos, habilidades y capacidades vas a necesitar en tu organización física (consulta también la página siguiente).



## Implementación

# Sigue un modelo conceptual para crear un modelo operativo que sea viable

Al asignar patrones conceptuales a estructuras de organización físicas y virtuales, se crea un modelo operativo viable y realista. En cuanto al “qué” y a “quién” cambiar en el trabajo de análisis de datos (D&A), actualiza el modelo conceptual para mantener optimizadas las organizaciones física y virtual.

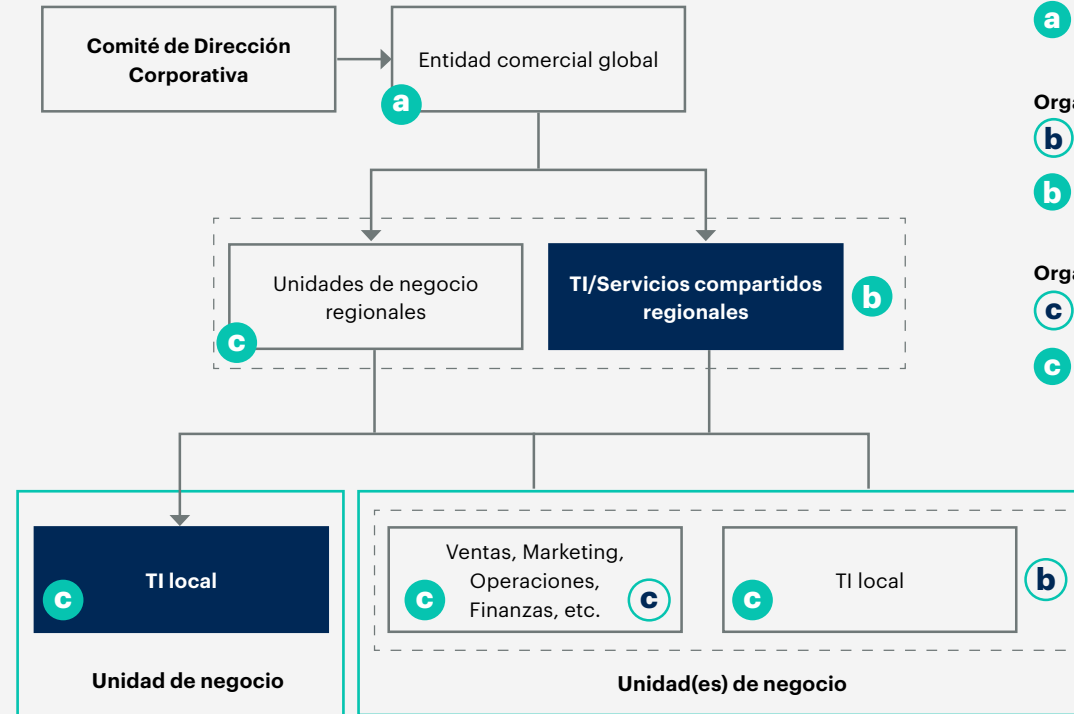
La figura de la derecha ilustra una compleja combinación de tareas locales que se llevan a cabo en el seno de varias organizaciones, incluidas unidades de negocio independientes y unidades de negocio regionales.

Gartner considera que una buena práctica sería un modelo híbrido: un enfoque radial (“hub-and-spoke”), con un equipo centralizado en el núcleo (un centro de excelencia [Center of Excellence, COE] de análisis de datos) coordinado con múltiples equipos descentralizados que colaborarían dentro de las líneas de negocio.

### Recursos de Gartner: ¿Cuáles son las funciones imprescindibles?

Los responsables de análisis de datos (D&A) deben respaldar las oportunidades y los desafíos de la empresa digital con las competencias adecuadas.

### Asignación de modelos organizacionales conceptuales a tu organización física



#### Leyenda

■ Misma organización física y lógica

#### Organización global

**a** Gobernanza del D&A: Junta de Gobierno y Consejo de Administradores

#### Organización regional

**b** Análisis/Inteligencia empresarial: Centro de Excelencia de Análisis

**b** Gobernanza del D&A: Junta de Gobierno y Consejo de Administradores

#### Organización local

**c** Análisis/Inteligencia empresarial: Centro de Excelencia de Análisis

**c** Gobernanza del D&A: Junta de Gobierno y Consejo de Administradores

Fuente: Gartner

## Implicación

# Crea equipos interdisciplinarios capaces de compartir ideas o puntos de vista.

### Paso 1

Crea equipos interdisciplinarios en los que se combinen habilidades tecnológicas, dominio del análisis de datos, experiencia en el ámbito comercial y dotes interpersonales, formados por personas de procedencia diversa, para obtener las capacidades que necesitas:

- De análisis de datos
- Tecnológicas y comerciales
- Analíticas y creativas
- Personalidades extrovertidas e introvertidas
- Distintos niveles de experiencia:
  - En unidad de negocio y empresa
  - Nivel sénior y júnior

### Paso 2

Desarrolla programas de formación en materia de datos que estén acordes con los objetivos comerciales. Para ello, imagina personajes con conocimiento de datos basados en responsabilidades y grados de madurez específicos.



Consejos para lograrlo

## Evita los obstáculos habituales al crear una cultura basada en datos

Obstáculo	Acciones
<b>El cambio plantea desafíos culturales</b>	Basa tu empresa de análisis de datos en la colaboración, la cooperación y la resolución de problemas y crea la posición de director de análisis de datos (Chief Data and Analytics Officer, CDAO) o una posición similar para conducir la iniciativa de transformación cultural.
<b>Falta de recursos y financiación para respaldar el programa</b>	Define una estrategia y un modelo operativo basados en la empresa. Prepárate para demostrar el valor comercial del análisis de datos a toda la empresa.
<b>Escaso conocimiento en materia de datos</b>	Desarrolla programas de formación en materia de datos para que el modelo de organización sea fluido, adaptable a las dinámicas de las circunstancias cambiantes y esté más acorde con los objetivos empresariales.
<b>Carencia de las habilidades o del personal necesarios</b>	Forma al personal actual y recurre a consultores para obtener asistencia y formación temporalmente, como también para alcanzar la capacidad de carga de trabajo adicional necesaria.
<b>Falta de enfoque al definir la iniciativa más importante</b>	Incluye a toda la empresa en la organización de análisis de datos. Para ello, establece equipos interdisciplinarios y familiarízate con las redes (sociales) informales de personas de referencia.



# Información práctica y objetiva

Explora estos recursos y herramientas complementarios para tomar mejores decisiones empresariales.

## Hoja de ruta

**Refuerza tu hoja de ruta para la gobernanza del análisis de datos**

Pon los cimientos para una buena gobernanza.

## Webinar

**Serie sobre análisis de datos: Moderniza tu estrategia de datos para alcanzar el éxito digital**

Conecta la estrategia con tu modelo operativo.

## Centro de recursos

**El director de datos debe adquirir rasgos de liderazgo en análisis de datos**

Gana ventaja competitiva con el análisis de datos (D&A)

## Hoja de ruta

**La hoja de ruta de Tecnología de la Información para el análisis de datos**

Sigue las buenas prácticas de análisis de datos para definir una estrategia.

Esta guía pertenece a la serie de Guías fundamentales para una toma de decisiones efectiva. Puedes acceder a otras guías de la serie para seguir **mejorando y aprendiendo en la toma de decisiones empresariales**:

- Cómo priorizar el análisis de datos
- Cuándo potenciar las decisiones con la IA
- ¿Qué papel tendrá el tejido de datos en tu gestión de datos?
- ¿Qué decisiones hay que reformular y por qué?

¿Ya eres cliente?

Accede a aún más recursos en el portal de clientes. [Iniciar sesión](#)

# Conecta con nosotros

Obtén información práctica y objetiva para cumplir tus principales prioridades estratégicas. Nuestras herramientas y nuestra experiencia permiten tomar decisiones más rápidas e inteligentes y mejorar el rendimiento. Contacta con nosotros para hacerte cliente:

**EE. UU.:** +1 855 811 7593

**Internacional:** +44 (0) 3330 607 044

[Hazte cliente](#)

**Más información sobre Gartner para responsables de Tecnología de la Información en**  
[gartner.es/es/tecnologia-de-la-informacion](https://gartner.es/es/tecnologia-de-la-informacion)

**Recibe las últimas novedades**

