



Gartner®

Hoja de ruta

Impulsa el crecimiento digital con éxito mediante el análisis de datos

¿Por qué las organizaciones deberían utilizar los datos como un activo para impulsar su diferenciación y crecimiento en el mercado?

Actualmente, el éxito comercial y las iniciativas digitales están impulsados por estrategias de análisis de datos que se redimensionan conforme crecen las ambiciones empresariales.

“La necesidad de un conocimiento contextual más preciso facilitado por las capacidades de planificación de escenarios hipotéticos, optimización, priorización y enfoque de las inversiones hace que estas capacidades sean prioritarias actualmente”.

Posibilitar un análisis de datos ágil es fundamental para incorporar capacidades de detección y respuesta, y está llevando a las organizaciones a ciclos sin precedentes de rápida innovación para satisfacer los nuevos requisitos.

Según la 7.ª encuesta anual a directores de datos de Gartner, en 2023 la mayoría de los directores de análisis de datos (Chief Data and Analytics Officers, CDAO) eficaces tendrán experiencia empresarial, y no tanto en tecnología de la información, mientras los consejos de administración sigan más centrados en el valor digital.

Es posible que el análisis de datos se considere cada vez más un facilitador esencial para lidiar con los desafíos actuales de las empresas, además de ser un medio para abordar futuras oportunidades. Los responsables de análisis de datos deben apoyar a su organización con datos fiables y de gran calidad para facilitar la toma de decisiones, desde el Consejo de Administración hasta los departamentos operativos.

La DASOM vincula la estrategia de análisis de datos (D&A) con los resultados comerciales digitales



Fuente: Gartner
DASOM = Estrategia de análisis de datos y estructura de modelo operativo (Data and Analytics Strategy and Operating Model Framework)

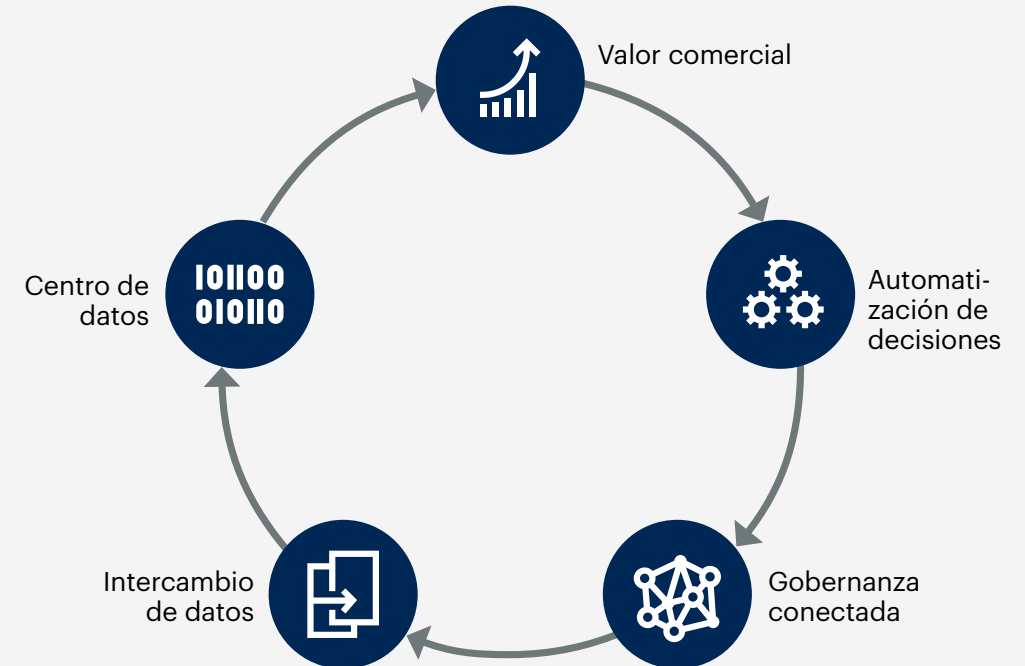
¿De qué forma pueden los responsables de análisis de datos redimensionar el impacto medible en el negocio aplicando estrategias fiables de análisis de datos?

Muchas organizaciones que aspiran a un funcionamiento más basado en datos vinculan sus iniciativas de análisis de datos a resultados comerciales medibles y a los objetivos de las partes interesadas. Un mayor nivel de automatización las beneficia a la hora de crear eficiencias y procesos fiables y repetitivos.

Las organizaciones basadas en datos también comprenden que los datos son un activo clave que requiere gobernanza, colaboración e intercambio. Finalmente, lo consiguen mediante una arquitectura redimensionable adecuada.

Los responsables de análisis de datos y sus estrategias actuales de análisis de datos (D&A) deben respaldar y redimensionar el impacto comercial medible aplicando, para ello, análisis de datos de confianza a las capacidades de toma de decisiones de las organizaciones.

Genera confianza y acelera la toma de decisiones



Fuente: Gartner

Cinco pasos clave para impulsar el éxito de un programa de análisis de datos

Actualmente, los responsables de análisis de datos deben encargarse de respaldar la toma de decisiones de su organización aportando datos fiables y de alta calidad en el lugar y el momento oportunos. El camino hacia un programa sólido de análisis de datos implica docenas de iniciativas para satisfacer las ambiciones de la organización en materia de datos. La presión por asegurar que cada iniciativa produzca valor comercial es elevada, tanto si el enfoque es estratégico como operativo o de gobernanza.

Afortunadamente, existen pasos y actividades demostrados que los responsables de análisis de datos pueden utilizar para alinear a todas las partes interesadas e impulsar los resultados deseados hacia un objetivo definido. Aprovecha esta hoja de ruta de cinco pasos para incrementar el impacto medible de tu programa de análisis de datos.



Define la visión y la estrategia

Establece una estructura operativa

Cultiva la cultura y establece la gobernanza

Gestiona el valor del D&A

Reajusta y avanza



Define la visión y la estrategia

Consigue la aceptación de las partes interesadas para el programa de análisis de datos.

Acciones que emprender

Comprende las principales prioridades empresariales y de qué forma los activos de análisis de datos aportan valor comercial.

Posiciona los datos como activo empresarial fundamental y difunde ideas sobre las opciones que tiene la empresa de monetizarlos para la transformación digital.

Optimiza y selecciona una cartera óptima de inversiones en análisis de datos mediante una evaluación de riesgos, oportunidades, apetito y rendimiento.

Muestra de recursos de Gartner asociados

- **Investigación:** cómo idear una estrategia de análisis de datos moderna y práctica que impulse los resultados comerciales
- **Pregunta a expertos:** habla con un experto sobre feedback de IT Score y planificación.
- **Consulta telefónica:** esboza un plan de acción y acuerda los pasos de implicación.

Define la visión y la estrategia

Establece una estructura operativa

Cultiva la cultura y establece la gobernanza

Gestiona el valor del D&A

Reajusta y avanza



Establece una estructura operativa

Desarrolla un modelo operativo equilibrado.

Acciones que emprender

Identifica los puestos, las competencias y el modelo operativo objetivo que se necesitan para crear una organización basada en datos.

Cultiva la alfabetización en datos entre las partes interesadas empresariales y de TI.

Desarrolla capacidades de ciencia de datos y de análisis avanzados para aprovechar innovaciones como la inteligencia artificial (IA) y el machine learning (ML) con el fin de crear valor comercial y mantenerlo.

Muestra de recursos de Gartner asociados

- **Investigación:** el estado de las organizaciones y los puestos de D&A es fluctuante: un informe de análisis de tendencias de Gartner.
- **Pregunta a expertos:** comenta el modelo operativo.
- **Consulta telefónica:** comenta los métodos, las herramientas y las características de un modelo operativo moderno.
- **Conferencia:** asiste al Gartner Data & Analytics Summit Peer Community.

Define la visión y la estrategia

Establece una estructura operativa

Cultiva la cultura y establece la gobernanza

Gestiona el valor del D&A

Reajusta y avanza



Cultiva la cultura y establece la gobernanza

Define la cultura basada en datos y las prácticas orientadas al negocio para una gobernanza de análisis de datos adaptativa.

Acciones que emprender

Evalúa los niveles actuales de alfabetización en datos de toda la organización, diseña un currículo de alfabetización en datos e identifica las oportunidades de iniciar proyectos para el desarrollo del personal.

Establece iniciativas de gobernanza que tengan estructuras, funciones, procesos y prácticas asociados, definidos en función de los resultados deseados.

Identifica las tendencias en la gestión de datos maestros y datos de aplicaciones, evalúa su impacto potencial en la empresa y aprovecha su valor para acelerar iniciativas como el Reglamento General de Protección de Datos.

Muestra de recursos de Gartner asociados

- **Investigación:**
 - Hoja de ruta para la alfabetización en datos y la transformación empresarial basada en datos: un informe de análisis de tendencias de Gartner
 - Siete aspectos esenciales básicos para una gobernanza de análisis de datos moderna
- **Pregunta a expertos:** aplica la gobernanza de análisis de datos adaptativa e implementa buenas prácticas de gobernanza basada en los resultados.
- **Consulta telefónica:** debate los progresos y las propuestas para los próximos pasos.

Define la visión y la estrategia

Establece una estructura operativa

Cultiva la cultura y establece la gobernanza

Gestiona el valor del D&A

Reajusta y avanza



Gestiona el valor del D&A

Demuestra el valor de las inversiones y los productos de D&A.

Acciones que emprender

Integra las capacidades de análisis de datos de diferentes plataformas de negocio digital en todo el ecosistema para respaldar el crecimiento, la velocidad y la agilidad de la empresa.

Crea una cartera priorizada de inversiones en análisis de datos y define los indicadores de rendimiento para rastrear y cuantificar el valor que generan las inversiones.

Evalúa la aportación de valor de la cartera de análisis de datos, comunica el valor a las partes interesadas y reajusta las prioridades.

Muestra de recursos de Gartner asociados

- **Pregunta a expertos:** revisión con Gartner BuySmart™ de las propuestas de los proveedores de software y de servicios de análisis de datos. Crea un relato que vincule los resultados del programa con los objetivos y resultados comerciales; preséntalo a la dirección para conseguir la aceptación de las partes interesadas y el soporte de los recursos necesarios.
- **Consulta telefónica:** debate la eliminación de los obstáculos más importantes mediante la consecución de unos resultados comerciales excepcionales.
- **Conferencia:** asiste al Gartner Data & Analytics Summit y al CDO Circle.

Define la visión y la estrategia

Establece una estructura operativa

Cultiva la cultura y establece la gobernanza

Gestiona el valor del D&A

Reajusta y avanza



Reajusta y avanza

Potencia la madurez del D&A y las mejoras continuas.

Acciones que emprender

Utiliza los indicadores recopilados y solicita feedback para evaluar y mejorar continuamente la eficacia del programa.

Reevalúa la estrategia de análisis de datos a la luz de las tecnologías emergentes, como el tejido de datos, el internet de las cosas (Internet of Things, IoT), la inteligencia artificial, el machine learning, etc.

Concibe nuevos procesos, funciones y habilidades empresariales, y planifica la madurez, la cultura y el apetito de riesgo informados.

Muestra de recursos de Gartner asociados

- **Investigación:** repite la autoevaluación de la madurez a partir de IT Score para el análisis de datos.
- **Pregunta a expertos:** vuelve a revisar el feedback de IT Score y la planificación.
- **Consulta telefónica:** revisa los progresos y debate los próximos pasos.
- **Facilidades para mantener contactos:** explora la red de profesionales del sector para comprender las estructuras y tendencias importantes para los responsables de análisis de datos.

¿Quién se debe implicar?

Las organizaciones que obtienen mejores resultados son aquellas que crean equipos interdisciplinarios para sus iniciativas de análisis de datos, en los que se incluye a los responsables siguientes y sus equipos:

CEO/COO

Los directores ejecutivos (CEO) se debaten ante las decisiones más difíciles de abordar y con más repercusión para el conjunto de la organización, como la dirección ejecutiva y la adquisición de talento, la conducción de fusiones y adquisiciones (Mergers and Acquisitions, M&A) o la asignación de capital de la firma para alcanzar la misión de la organización. La estrategia, la ambición digital y la recesión nublan actualmente el horizonte. Los CDAO pueden orientar a los CEO para mejorar el impacto de estas importantísimas decisiones.

CIO

El director de sistemas de información (CIO) crea una estructura de trabajo en colaboración con el CDAO, con atribución clara de responsabilidades a cada puesto para alcanzar el objetivo de poner en marcha el área de análisis de datos en toda la organización.

CFO

Muchos directores financieros (CFO) actúan como anotadores de la empresa autorizados por el CEO, y se encargan de los análisis estratégicos, de inversión y de rendimiento. Al depender en gran medida del análisis de datos, los CFO suelen conducir directamente el análisis de datos o, en otros casos, son una parte interesada principal. Dado que ambos se basan en el análisis de datos, los CFO y los CDAO son aliados naturales. Al asumir el liderazgo del director financiero, los CDAO aprovechan sus avanzados conocimientos de análisis de datos para asesorar en cuestiones de planificación estratégica a los CFO y ayudar a certificar los resultados del rendimiento operativo.

CMO/Director de ingresos

Un creciente número de directores de marketing (CMO) cuentan con su propia capacidad de análisis de datos. Sin embargo, no son mayoría, por lo que el CDAO puede desempeñar un papel clave al ofrecer orientación y trabajar con los CMO y los CRO para ayudar en un gran número de principales prioridades estratégicas, como la inversión en campañas, la optimización de precios, la previsión de ingresos y la implicación del cliente, entre otras.

CHRO

Los directores de Recursos Humanos (CHRO) han automatizado y racionalizado varios aspectos del ciclo de vida de los RR. HH. Esto podría incluir la inteligencia artificial para ayudar a identificar a candidatos, así como a planificar la carrera profesional, entre otras cuestiones. Al mismo tiempo, el CHRO puede ayudar a los CDAO con análisis únicos para programas de gestión del cambio vinculados a la alfabetización en datos, por ejemplo.

Responsable de cadena de suministro

Las cadenas de suministro dependen de los datos. Muchos responsables de cadena de suministro lo saben, de ahí su afinidad natural con los CDAO. La colaboración B2B y la planificación integrada del negocio (ventas y operaciones, S&OP) necesitan datos fiables para impulsar el rendimiento de la cadena de suministro, reducir el tiempo de comercialización e incrementar la atención al cliente.

Responsable de gestión del riesgo

Los responsables de gestión del riesgo aprovechan el análisis de datos para ayudar a orientar y conseguir visibilidad de los riesgos inherentes a los datos, sistemas y procesos de toda la organización. Al mismo tiempo, los responsables de riesgos colaboran con los responsables de análisis de datos en esfuerzos conjuntos de gobernanza para ayudar a resolver los desafíos de gobernanza más complejos en materia de riesgos, privacidad, cumplimiento, seguridad, confianza, retención y ética.

Responsable de ingeniería de software

La figura del responsable de ingeniería de software está presente tanto en las áreas de negocio como de Tecnología de la Información, incluso aunque no se las conozca por estos nombres. Su función es clave para impulsar la entrega de capacidades de software que respalden nuevos e innovadores procesos empresariales y decisiones de negocio. La misión de algunos responsables de ingeniería de software está enfocada hacia el análisis de datos. Los CDAO y los responsables de ingeniería de software deberían cooperar estrechamente para conseguir valor comercial en todo el conjunto de la organización.

CISO

Actualmente, la seguridad de la información es un debate de front-office. Por ello, los directores de seguridad de la información (CISO) y los responsables de análisis de datos trabajan en estrecha colaboración, puesto que los programas de seguridad necesitan información oportuna y modelos predictivos con el fin de ayudar a prever, primero, y responder, después, a las principales amenazas para la organización.

Historia de éxito de un cliente:

Cuando la innovación impulsa el crecimiento

Principal prioridad estratégica

AstraZeneca aspiraba a aprovechar los datos, la digitalización y la inteligencia artificial para transformar la forma de descubrir y desarrollar nuevos medicamentos y obtener avances científicos. El uso de la IA en un entorno innovador y responsable era fundamental para esta iniciativa, como lo era también empoderar al personal para asegurar el máximo respeto de los valores de AstraZeneca en la colaboración entre humanos y máquinas.



Cómo ayudó Gartner

Gartner colaboró con AstraZeneca y aportó sus conocimientos expertos para ayudar a formular una visión ética, unos principios rectores y una estructura de gobernanza de los datos y la inteligencia artificial. Los expertos de Gartner ayudaron a definir cada una de las estrategias de datos, visiones y hojas de ruta de maduración de las capacidades de AstraZeneca. Además, Gartner asesoró a AstraZeneca para que invirtiera en capacidades y se lograra la colaboración de toda la empresa con el fin de asegurar que toda decisión estuviera basada en datos.



Misión cumplida

AstraZeneca consiguió:

- Ofrecer a sus científicos un nivel de acceso sin precedentes a datos conectados y preparados para análisis.
- Descubrir nueva información para producir medicamentos que transforman vidas.
- Acelerar el descubrimiento, el desarrollo y la producción de nuevos candidatos a medicamentos.

Información práctica y objetiva

Descubre estos recursos y herramientas complementarios para los responsables de análisis de datos.

Investigación

[Más de 100 predicciones de análisis de datos hasta 2025](#)

Potencia las estrategias de análisis de datos para promover una nueva visión de la resolución de problemas de negocio.

Ebook

[Visión de liderazgo para los responsables de análisis de datos en 2022](#)

En lugar de hablar de herramientas y tecnología, centra la conversación en la toma de decisiones como elemento de competencia empresarial.

Webinar

[El papel del análisis de datos en una toma de decisiones más efectiva](#)

Descubre los resultados de esta encuesta de Gartner para conocer cómo se toman decisiones en las organizaciones.

Ebook

[Las 5 acciones clave para que los responsables de TI tomen decisiones efectivas](#)

Convierte la toma de decisiones efectiva en tu ventaja competitiva.

Accede a otras hojas de ruta de esta serie:

[La hoja de ruta para la transformación digital empresarial](#)

[Refuerza tu hoja de ruta para la gobernanza del análisis de datos](#)

[La hoja de ruta tecnológica para modernizar la empresa](#)

[Protege tus activos comerciales con una hoja de ruta para la madurez de la seguridad de la información](#)

¿Ya eres cliente?

Accede a aún más recursos en el portal de clientes. [Iniciar sesión](#)

Conecta con nosotros

Obtén información práctica y objetiva para cumplir tus principales prioridades estratégicas. Nuestras herramientas y nuestra experiencia permiten tomar decisiones más rápidas e inteligentes y mejorar el rendimiento. Contacta con nosotros para hacerte cliente:

EE. UU.: +1 855 811 7593

Internacional: +44 (0) 3330 607 044

Hazte cliente

Obtén más información sobre Gartner para ejecutivos de Tecnología de la Información en
gartner.es/es/tecnologia-de-la-informacion

Recibe las últimas novedades

