

Acerca de Gartner

Gartner ofrece **conocimientos prácticos y objetivos** para los ejecutivos y sus equipos.

Como empresa fundada en 1979, contamos con **21.000 empleados** en cerca de 85 oficinas por todo el mundo.

Gartner es miembro del **S&P 500** con **unos ingresos de 6.300 millones de dólares** en 2024.

Guiamos a los líderes que **conforman nuestro mundo** en las principales áreas de una organización:



Comunicaciones



Atención al Cliente y Asistencia



Finanzas



Recursos Humanos



Tecnología de la Información



Área Legal, de Riesgos y de Cumplimiento Normativo



Marketing



Gestión de Productos



Investigación y Desarrollo



Ventas



Cadena de Suministro

Nuestros clientes

Más de **14.000 empresas clientes** en cerca de 90 países y territorios. • **Directivos y sus equipos** en todos los departamentos empresariales y en todos los sectores y segmentos de mercado del mundo.

Información práctica y objetiva

- Se desarrolla a partir de rigurosas metodologías de investigación patentadas que garantizan la **independencia y objetividad** de la información que facilitamos.
- Se genera por un equipo internacional de más de **2.500 expertos en investigación y consultoría** que conocen tu función dentro de la empresa, el negocio y el sector.
- Se complementa con **aportaciones y consejos de otros profesionales del sector** a los que se accede a través de:
 - La comunidad pública Gartner Peer Insights™**, una plataforma verificada de evaluación y calificación de tecnologías y servicios para empresas. Con cerca de 715.000 reseñas en línea sobre más de 27.000 productos y servicios, aporta valor en más de 14 millones de sesiones de usuario al año.
 - La comunidad de clientes Gartner Peer Community™**, una red de profesionales formada por más de 100.000 ejecutivos y directivos de prácticamente todos los departamentos existentes en las empresas.
 - Conferencias en todo el mundo, además de eventos virtuales en directo y grabados**, adaptados a cada ejecutivo y su equipo.
- Se ha citado en las principales publicaciones empresariales de todo el mundo**, con un promedio de 180 menciones a la semana.

Asesoramiento experto

- Se realizan más de **500.000 interacciones directas con los clientes cada año**.
- De la mano de **expertos, muchos de los cuales son antiguos profesionales**, para contribuir a desafiar el pensamiento convencional y llevar a cabo actividades estratégicas.
- Con un **promedio de más de 200 estudios de caso nuevos al año, examinados minuciosamente y obtenidos de profesionales**.
- Se ha aplicado en **2.400 interacciones de consultoría tecnológica estratégica y de optimización de contratos con directores de sistemas de información (CIO) al año** y otros altos ejecutivos a través de nuestra división de consultoría.

Herramientas prácticas

- Los diagnósticos de madurez de Gartner Score abarcan **más de 60 áreas funcionales en toda la empresa** y aplican una metodología sistemática que tiene en cuenta de manera única la capacidad y la importancia organizativa.
- Los más de 100 informes Magic Quadrant™ de Gartner** constituyen el estándar de referencia de los análisis objetivos del mercado, que abarcan más de 1.000 proveedores de tecnología y servicios tecnológicos.
- Las más de 150 herramientas Hype Cycle™ de Gartner** ayudan a usuarios finales, proveedores de tecnología e inversores a analizar y evaluar la viabilidad comercial de más de 2.000 tecnologías en 140 mercados.
- Las más de 400 Ignition Guides (guías de activación) de Gartner** agilizan la puesta en marcha de iniciativas en equipo en prácticamente todos los departamentos empresariales.
- El Digital IQ Index mide el rendimiento del marketing digital de las marcas** a través de cientos de puntos de datos diferentes para cuantificar la aptitud y la madurez en relación con otras empresas del sector.

Si deseas obtener más información sobre cómo Gartner colabora con ejecutivos y sus equipos para permitir una toma de decisiones más rápida e inteligente y un mejor desempeño, visita gartner.es.