

Gartner en un vistazo

Actualización más reciente:
1 de septiembre de 2024
Los datos reflejan la situación
existente a finales de 2023*

Acerca de Gartner

- Gartner ofrece **conocimientos prácticos y objetivos** para ejecutivos y sus equipos.
- **Como empresa fundada en 1979**, contamos con **20.000 empleados** en cerca de 85 oficinas por todo el mundo.
- Gartner es miembro del **S&P 500** con **unos ingresos de 5.900 millones de dólares** en 2023.
- Guiamos a los líderes que conforman **nuestro mundo** en las principales áreas de una organización:



Comunicación



Atención al Cliente
y Asistencia



Finanzas



Recursos
Humanos



Tecnología de
la Información



Área Legal, de
Riesgos y de
Cumplimiento
Normativo



Marketing



Gestión de
Productos



Investigación
y Desarrollo



Ventas



Cadena de
Suministro

Nuestros clientes

- **Más de 15.000 empresas clientes** en cerca de 90 países y territorios.
- **Directivos y sus equipos** en todos los departamentos empresariales y en todos los sectores y segmentos de mercado del mundo.

Información práctica y objetiva

- Se desarrolla a partir de rigurosas metodologías de investigación patentadas que garantizan la **independencia y objetividad** de la información que facilitamos.
- Se genera por un equipo internacional de más de **2.500 expertos en investigación y consultoría** que conocen tu función dentro de la empresa, el negocio y el sector.
- **Se complementa con aportaciones y consejos de otros profesionales del sector** a los que se accede a través de:
 - **La comunidad pública Gartner Peer Insights™**, una plataforma verificada de evaluación y calificación de tecnologías y servicios para empresas. Con cerca de 600.000 comentarios en línea sobre más de 25.000 productos y servicios, aporta valor en más de 12,2 millones de sesiones anuales de usuarios.
 - **La comunidad de clientes Gartner Peer Connect™**, una red de profesionales formada por más de 100.000 ejecutivos y directivos de prácticamente todos los departamentos existentes en las empresas.
 - **Conferencias en todo el mundo, además de eventos virtuales en directo y grabados** que se adaptan a cada ejecutivo y a su equipo.
- **Se ha citado en las principales publicaciones empresariales de todo el mundo**, con un promedio de 180 veces a la semana.

Asesoramiento experto

- Se realizan más de **465.000 interacciones directas con clientes cada año**.
- De la mano de **expertos, muchos de los cuales son antiguos profesionales**, para contribuir a desafiar el pensamiento convencional y llevar a cabo actividades estratégicas.
- Con un **promedio de más de 200 estudios de caso nuevos al año, examinados minuciosamente y obtenidos de profesionales**.
- Se ha aplicado en **2.650 interacciones de consultoría tecnológica estratégica** y de optimización de contratos al año con directores de sistemas de información (CIO) y otros ejecutivos sénior a través de nuestra división de consultoría.

Herramientas prácticas

- Los diagnósticos de madurez de Gartner Score abarcan **más de 70 áreas funcionales en toda la empresa** y aplican una metodología sistemática que tiene en cuenta de forma única la capacidad y la importancia organizativa.
- **Los 70 Magic Quadrants de Gartner** constituyen el estándar de referencia de los análisis objetivos de mercado, que abarcan más de 650 proveedores de tecnología y servicios tecnológicos.
- **Más de 400 Ignition Guides (guías de activación) de Gartner** agilizan la puesta en marcha de iniciativas en equipo en prácticamente todos los departamentos empresariales.
- **El Digital IQ Index mide el rendimiento del marketing digital de las marcas** a través de cientos de puntos de datos diferentes para cuantificar la aptitud y la madurez en relación con otras empresas del sector.

Si deseas obtener más información sobre cómo Gartner trabaja con ejecutivos y sus equipos para permitir una toma de decisiones más rápida e inteligente y un mejor desempeño, visita gartner.es.