

Über Gartner

Gartner liefert **umsetzbare, objektive Insights** für Führungskräfte und ihre Teams.

Unser Unternehmen wurde **1979 gegründet** und hat **21.000 Mitarbeiter** in 85 Büros auf der ganzen Welt.

Gartner ist Mitglied der **S&P 500** mit **6,3 Milliarden USD Umsatz** im Jahr 2024.

Wir beraten Führungskräfte in **allen Kernbereichen** von Organisationen:



Kommunikation



Kundenservice und Support



Finance



Human Resources



Informationstechnologie



Recht, Risiko und Compliance



Marketing



Produktmanagement



Forschung und Entwicklung



Sales



Supply Chain

Unsere Kunden

~Rund **14.000 Kundenunternehmen** in ca. 90 Ländern und Territorien • **Für Führungskräfte und ihre Teams** in allen wichtigen Abteilungen, Branchen und Marktsektoren weltweit

Umsetzbare, objektive Insights

- Analysen nach strengen firmeneigenen Forschungsmethoden für **unabhängige und objektive** Erkenntnisse
- Erstellt von einem globalen Team mit mehr als **2.500 Forschungs- und Beratungsexperten**, die Ihre Position, Ihr Geschäft und Ihre Branche verstehen
- Ergänzt durch **Peer-Perspektiven und Ratschläge** aus verschiedenen Quellen:
 - **Gartner Peer Insights™** ist eine verifizierte, auf Unternehmen ausgerichtete Bewertungs- und Rezensionsplattform für Technologien und Dienstleistungen. Mit über 715.000 Online-Bewertungen zu mehr als 27.000 Produkten und Dienstleistungen liefert sie einen Mehrwert in über 14 Millionen jährlichen Benutzersitzungen.
 - **Gartner Peer Community™** ist ein Peer-to-Peer-Netzwerk mit über 100.000 Teilnehmern aus nahezu allen Unternehmensfunktionen.
 - **Weltweite Präsenzkonferenzen sowie virtuelle Live- und aufgezeichnete Veranstaltungen**, die auf bestimmte Führungskräfte und ihre Teams zugeschnitten sind.
- **Von führenden Medienpublikationen weltweit** durchschnittlich 180 Mal pro Woche zitiert

Experten-Beratung

- Jährlich über **500.000 Kundeninteraktionen**
- Bereitgestellt von **Experten mit echten praktischen Erfahrungen**, um konventionelles Denken zu hinterfragen und unternehmenskritische Aktivitäten zu verwirklichen
- Hochwertige Informationen aus **jährlich durchschnittlich über 200 neuen, gründlich geprüften Fallstudien von erfahrenen Praktikern**
- Anwendung in jährlich **2.400** technologiegesteuerten strategischen Aufträgen für Beratung und Vertragsoptimierung mit CIOs und anderen leitenden Führungskräften durch unser Consulting-Business

Praktische Tools

- Gartner-Score-Ausgereiftheitsdiagnosen decken **mehr als 60 Funktionsbereiche im gesamten Unternehmen** ab und wenden konsistente Methoden an, die Fähigkeiten und organisatorische Faktoren berücksichtigen.
- **Über 100 Gartner Magic Quadrant™ Berichte** sind ein Standard für objektive Marktanalysen, die mehr als 1.000 Anbieter von Technologie und Technologie-Dienstleistungen abdecken.
- **Mehr als 150 Gartner Hype Cycle™ Tools** helfen Endnutzern, Technologieanbietern und Investoren, die kommerzielle Realisierbarkeit von mehr als 2.000 Technologien in 140 Märkten zu verfolgen und zu überwachen.
- **Über 400 aktive Gartner Ignition Guides** beschleunigen die Teamdurchführung von Initiativen in fast jeder Unternehmensfunktion.
- **Der Digital IQ Index misst die digitale Marketingleistung von Marken** anhand Hunderter von Datenpunkten, um die Eignung und die Ausgereiftheit im Vergleich zu Branchenkollegen zu quantifizieren.

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Gartner mit Führungskräften und ihren Teams zusammenarbeitet, um schnellere, intelligentere Entscheidungen und eine bessere Leistung zu ermöglichen, besuchen Sie gartner.de.