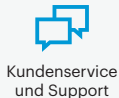


Gartner im Überblick

Letzte Aktualisierung am 6. Juli 2023
Die Daten beziehen sich auf das
Jahresende 2022*.

Über Gartner

- Unsere **umsetzbaren, objektiven Insights** unterstützen die Entscheidungsfindung und das Erreichen der unternehmenskritischen Prioritäten.
- **Unser Unternehmen wurde 1979 gegründet** und hat **über 19.500 Mitarbeiter** in ca. 85 Büros auf der ganzen Welt.
- Gartner ist Mitglied der **S&P 500** mit **5,5 Milliarden USD Umsatz** im Jahr 2022.
- Wir beraten Führungskräfte **in allen Kernbereichen** von Organisationen:



Kundenservice und Support



Finance



Human Resources



Informationstechnologie



Recht, Risiko und Compliance



Marketing



Produktmanagement



Forschung und Entwicklung



Sales



Supply Chain

Unsere Kunden

- **Mehr als 15.000 Kundenunternehmen** in ca. 90 Ländern und Territorien
- **C-Suite-Führungskräfte und ihre Teams** in allen Unternehmensfunktionen und allen Branchen weltweit

Umsetzbare, objektive Insights

- Analysen nach strengen eigenen Forschungsmethoden für **unabhängige und objektive Ergebnisse**
- Erstellt von einem globalen Team mit **2.500 Forschungs- und Beratungsexperten**, die Ihre Position, Ihr Geschäft und Ihre Branche verstehen
- Ergänzt durch **Peer-Perspektiven und Ratschläge** aus verschiedenen Quellen:
 - **Gartner Peer Connect Client Community** mit etwa 230.000 aktiven Teilnehmern aus fast allen Abteilungen
 - **Weltweite Präsenzkonferenzen sowie virtuelle Live- und aufgezeichnete Veranstaltungen**, die auf konkrete Führungskräfte und ihre Teams zugeschnitten sind
 - Die **öffentliche Community von Gartner Peer Insights™**, in der Nutzer über 500.000 Online-Bewertungen zu mehr als 32.000 Produkten und Dienstleistungen ausgetauscht haben und die einen Wert von über 11,5 Millionen jährlichen Benutzersitzungen liefert
- **Wir werden von führenden Medienpublikationen weltweit** durchschnittlich 180 Mal pro Woche zitiert.

Experten-Beratung

- Jährlich über **460.000 Kundeninteraktionen**
- Von **Experten mit echten praktischen Erfahrungen**, um konventionelles Denken zu hinterfragen und unternehmenskritische Aktivitäten zu verwirklichen
- Hochwertige Informationen aus jährlich **durchschnittlich fast 200 neuen, gründlich geprüften Fallstudien von erfahrenen Praktikern**
- Anwendung in jährlich **2.500** technologiegesteuerten strategischen Aufträgen für Beratung und Vertragsoptimierung mit CIOs und anderen leitenden Führungskräften durch unser Consulting Business

Praktische Tools

- Gartner-Score-Ausgereiftheitsdiagnosen für **mehr als 70 Funktionsbereiche im gesamten Unternehmen** und konsistente Methoden, die Fähigkeiten und organisatorische Faktoren berücksichtigen
- **75 Gartner Magic Quadrants** sind ein Standard für objektive Marktanalysen, die mehr als 800 Technologie- und Technologie-Dienstleistungsanbieter abdecken.
- **Über 370 aktive Gartner Ignition Guides**, um die Teamdurchführung von Initiativen in fast jeder Unternehmensfunktion zu beschleunigen
- **Der Digital IQ Index misst die digitale Marketingleistung von Marken** anhand von mehr als 1.000 Datenpunkten, um die Eignung und die Ausgereiftheit im Vergleich zu Branchenkollegen zu quantifizieren.

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Gartner mit Führungskräften und ihren Teams zusammenarbeitet, um schnellere, intelligentere Entscheidungen und eine bessere Leistung zu erzielen, besuchen Sie gartner.de.

* SEC-übermittelte Daten mit Stand vom 31. Dezember 2022.

© 2023 Gartner, Inc. und/oder seine Tochterunternehmen. Alle Rechte vorbehalten. PS_BP_2230004