



Gartner®

**Leadership Vision für das
Jahr 2022**

Die 3 wichtigsten
strategischen
Prioritäten für
CIOs

Von Chris Howard, Chief of Research, Gartner

Zu Beginn des Jahres 2022 spürten wir immer noch die Auswirkungen der weltweiten Pandemie auf die Menschen, aber wir wissen bereits, dass dies ein Wendepunkt war, an dem sich Einstellungen und Normen dauerhaft verändert haben – in unserem täglichen Leben und bei der Arbeit.

Das Leben in der Zeit von COVID-19 hat das gesellschaftliche Bewusstsein gestärkt – ebenso wie die wachsenden Forderungen nach Gerechtigkeit, insbesondere für diejenigen, die benachteiligt sind.

Unternehmen haben sich ebenfalls verändert. Für viele Unternehmen hat die Pandemie digitale Geschäftsinitiativen katalysiert, durch die Anpassung an die Anforderungen von Mitarbeitern, Kunden und anderen Stakeholdern. Sie waren gezwungen, neue digitale Optionen zu nutzen, die sie nun zu schätzen gelernt haben.

B2B-Käufer kaufen gerne digital, ohne einen Vertriebsmitarbeiter; B2C-Konsumenten kaufen über Social Media-Plattformen; Mitarbeiter sind physisch verteilt und kommunizieren asynchron – und die IT-Infrastrukturen müssen das Unternehmen trotz dieser „jederzeit und überall“-Methode, in der wir arbeiten, sichern.

Möglicherweise sind Sie und Ihr Team ausgebrannt, und es war noch nie so wichtig wie heute, dass Sie Ihre Zeit und Energie nach Prioritäten einteilen.

In Ihrer Position als Führungskraft haben Sie nun Monate damit verbracht, sich an Veränderungen anzupassen und neue Lösungen schnell bereitzustellen. Möglicherweise sind Sie und Ihr Team ausgebrannt, und es war noch nie so wichtig wie heute, dass Sie Ihre Zeit und Energie nach Prioritäten einteilen. Die Gartner Leadership Vision stellt Führungskräften und ihren Teams auf der Grundlage unserer datengesteuerten Forschung Leitlinien zur Verfügung, auf die sie sich konzentrieren können.

Wir stellen unseren Kunden detaillierte Erkenntnisse über Dutzende von Rollen bereit und freuen uns nun, Auszüge daraus mit der breiteren Geschäftswelt zu teilen. Wir hoffen, dass Ihnen diese Erkenntnisse dabei helfen werden, die Diskussionen mit Ihren Teams, Kollegen und anderen Führungskräften zu fokussieren, damit Sie schneller und effektiver Prioritäten und Maßnahmen bestimmen können, insbesondere wenn Sie Ihre strategischen Pläne für das Jahr 2022 festigen.



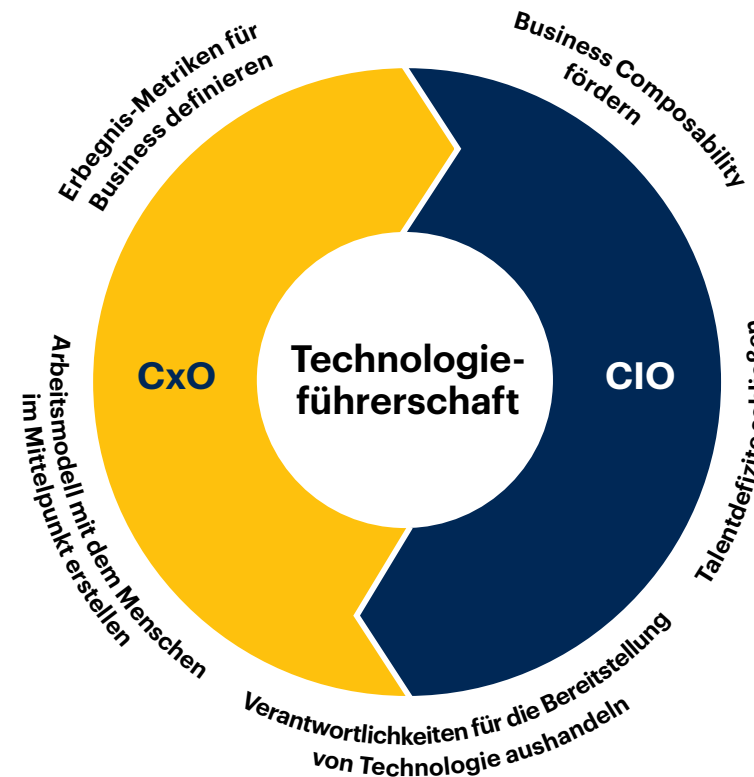
Chris Howard
Chief of Research, Gartner

CIOs und CxOs teilen sich eine demokratisierte technologische Führungsverantwortung

Die Bereitstellung von Technologie wurde im gesamten Unternehmen demokratisiert.

Unternehmen benötigen zunehmend digitale Informationen und Technologien, nicht nur für die Tagesabläufe, sondern auch für das Wachstum und die Differenzierung des Unternehmens.

Das Ergebnis ist, dass der CIO gemeinsam mit seinen CxO-Kollegen die Verantwortung für die Technologieführerschaft und die Verantwortung für die geschäftlichen und technologischen Ergebnisse der digitalen Initiativen übernimmt. CIOs müssen eng mit den Unternehmensleitern zusammenarbeiten, um digitale Geschäftsfunktionen zu entwickeln, die Umsätze erzielen, die Gewinnmarge verbessern oder den Auftrag und die Zufriedenheit der Kunden fördern.



Quelle: Gartner

Drei Herausforderungen und Maßnahmen für den CIO



Unterstützung von mehreren und konkurrierenden Geschäftsprioritäten

Während sich die Welt von COVID-19 erholt, sind CIOs jetzt dafür verantwortlich, die widersprüchlichen Ziele der Effizienz, des Wachstums und der Widerstandsfähigkeit gleichzeitig zu erreichen.



Maßnahmen für den CIO

Fördern Sie Business Composability, um konkurrierende Anforderungen leichter zu erfüllen.



Mangel an Talent und digitalem Geschick

Erfolgreiche digitale Unternehmen benötigen ein hohes Maß an digitalem Geschick. Das Tempo der Veränderungen in einem digitalen Unternehmen ist schneller und fließender als in einer traditionellen, industrialisierten Einheit. Deshalb werden Unternehmen wahrscheinlich außer Spezialisten auch Fachkräfte benötigen, die sich durch ihre Vielseitigkeit auszeichnen.



Nutzen Sie Multiplikatoren, um das digitale Geschick zu verbessern und die Talent- und Qualifikationsdefizite zu beseitigen.



Neugestaltung der Arbeit für ein hybrides Modell

Unternehmen haben die einmalige Chance, sich von einem Büromodell zu entfernen, das auf den Beschränkungen des industriellen Zeitalters basiert, und das Arbeitsmodell mit dem Menschen im Mittelpunkt zu gestalten, um Talente für das digitale Zeitalter zu sichern und Geschäftsergebnisse zu erzielen.



Arbeiten Sie mit dem CHRO zusammen, um die Arbeit für die hybride Welt neu zu gestalten und dabei ein Design zu verwenden, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Nutzen Sie die Composability, um konkurrierende Anforderungen zu erfüllen



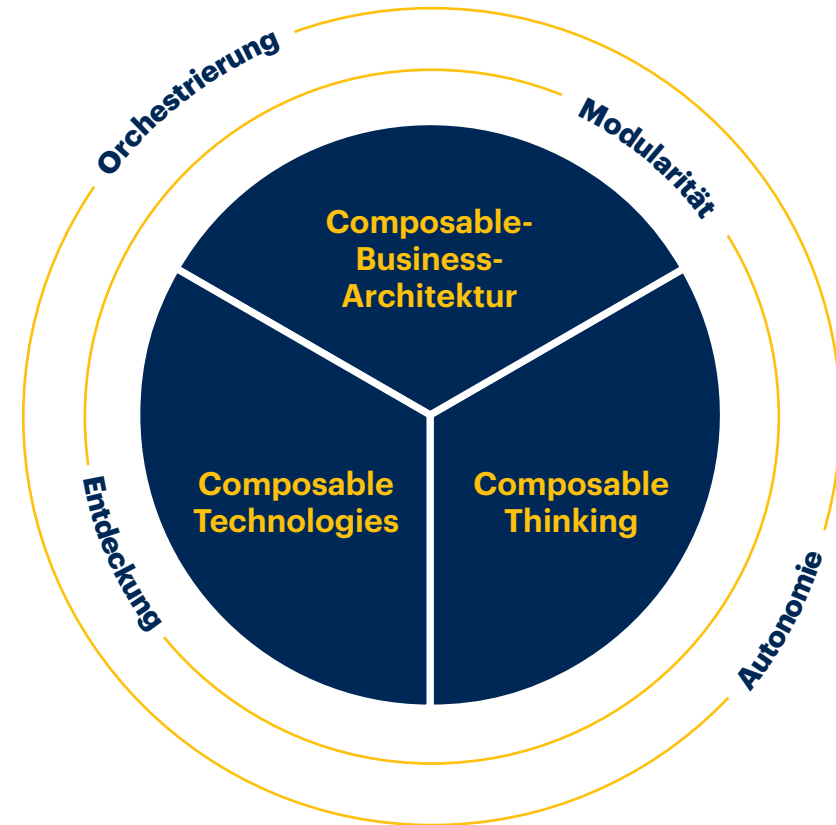
Entwerfen Sie wichtige Geschäftsfunktionen, Wertströme und Prozesse für Composability, damit sich Ihr Unternehmen problemlos an verändernde Prioritäten anpassen kann.



Leiten Sie Fusionsteams und Geschäftstechnologen an, bei der Entwicklung und Bereitstellung ihrer Geschäftslösungen Composable Technologies zu verwenden.



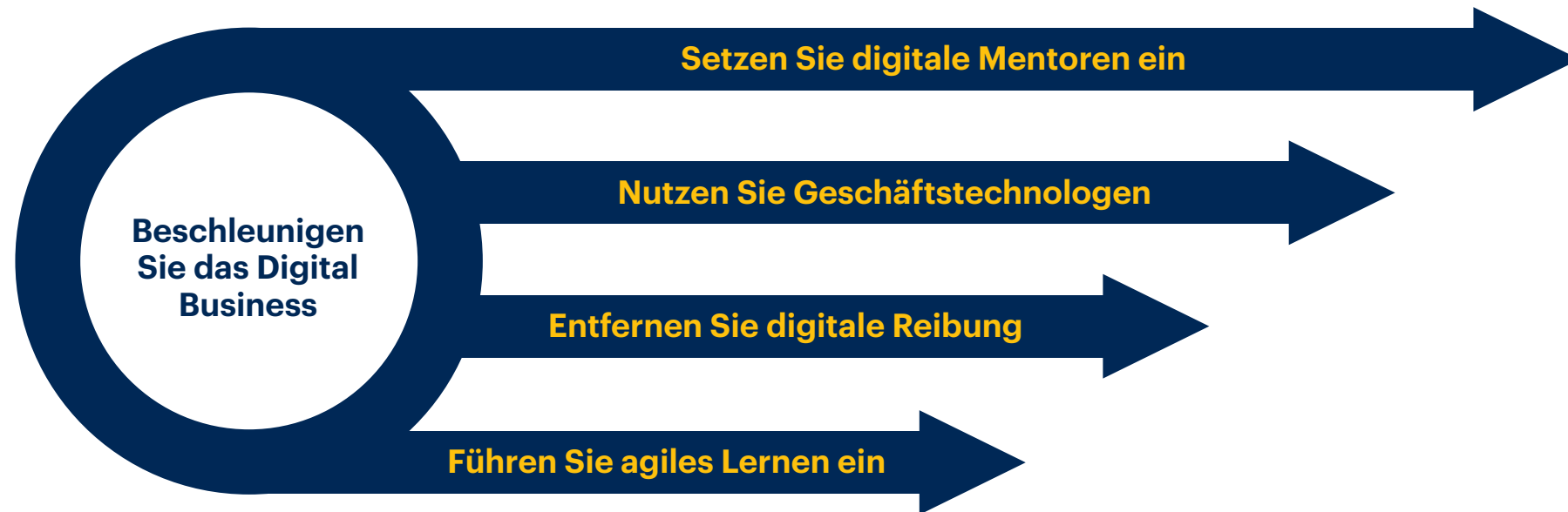
Formulieren Sie ein geschäftliches Narrativ über Composable Thinking. Informieren Sie Ihre Kollegen darüber, wie sie die Prinzipien der Composability, d. h. Modularität, Autonomie, Orchestrierung und Entdeckung, auf ihre funktionalen Domänen anwenden können.



Quelle: Ergreifen Sie den Moment, um eine stabile Zukunft zu gestalten: Wichtige Erkenntnisse aus der Gartner IT Symposium/Xpo™ Keynote 2020

Fördern Sie digitales Geschick und beseitigen Sie die Talent- und Qualifikationsdefizite

CIOs können vier Kraftmultiplikatoren nutzen, um ihre eigenen Ressourcen zu ergänzen und Talent- und Kompetenzdefizite schneller zu beseitigen. Dadurch kann das digitale Geschick gefördert werden, insbesondere bei den Führungskräften im Unternehmen.



Quelle: Gartner

Fokus auf ein Arbeitsmodell, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt

Neue Technologien, neue Arbeitsweisen und sogar neue Managementansätze sind erforderlich, um gesunde, produktive und innovative Mitarbeiter zu unterstützen.



Bürozentriertes Arbeitsmodell

Ein Büromodell für eine Büroumgebung: „Der Standort ist die stabile Säule, um die herum wir unsere Arbeit gestalten.“

Für konsistente Arbeitserfahrungen sorgen Prinzipien der Arbeitsgestaltung: Erfahrungsgleichheit

Eine spontane Zusammenarbeit ermöglichen Prinzipien der Arbeitsgestaltung: Innovation durch Zufall

Transparentes Management fördern Prinzipien der Arbeitsgestaltung: Leistung nach Eingaben



Arbeitsmodell, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt

Ein hybrides Modell für eine hybride Welt: „Der Mensch ist die stabile Säule, um die herum wir unsere Arbeit gestalten.“

Für flexible Arbeitserfahrungen sorgen Prinzipien der Arbeitsgestaltung: Chancengleichheit





Eine bewusste Zusammenarbeit ermöglichen Prinzipien der Arbeitsgestaltung: Innovation durch Gestaltung

Empathisches Management fördern Prinzipien der Arbeitsgestaltung: Leistung nach Ergebnis

Quelle: Gartner

Praxisbezogene, objektive Insights

Entdecken Sie diese zusätzlichen, ergänzenden Ressourcen und Tools für CIOs:

 <p>Studie Gartner Business Quarterly</p> <p>Bleiben Sie auf dem Laufenden mit den interessantesten Forschungsergebnissen rund um das Thema C-Suite.</p> <p>Jetzt herunterladen</p>	 <p>Tool Gartner BuySmart™</p> <p>Kosten reduzieren, Fallstricke vermeiden und kompetente Kaufentscheidungen für Technologien treffen.</p> <p>Mehr erfahren</p>	 <p>E-Book 2022 CIO-Agenda: Erstellen Sie einen Action Plan zur Beherrschung von Business Composability</p> <p>Erwerben Sie die erforderlichen Kompetenzen, um sich im Bereich Business Composability hervorzuheben.</p> <p>Jetzt herunterladen</p>	 <p>E-Book Die wichtigsten strategischen Technologie-Trends für 2022</p> <p>Erfahren Sie, wie 12 Technologie-Trends die Zukunft des Digital Business prägen.</p> <p>Jetzt herunterladen</p>
---	---	---	---

Bereits Kunde?

Erhalten Sie über Ihr Kundenportal Zugang zu noch mehr Ressourcen. [Anmelden](#)

Erhalten Sie mehr.

Erhalten Sie praxisbezogene, objektive Einblicke, um Ihre entscheidenden Prioritäten zu erfüllen. Unsere Experten-Beratung und Tools ermöglichen schnellere, smartere Entscheidungen und bessere Leistung. Ihr Kontakt zu uns, um Kunde zu werden:

USA: +1 800 213 4848

Weltweit: +44 (0) 33 3130 6809

Kunde werden

Erfahren Sie mehr über Gartner für Führungskräfte im Bereich Enterprise Architecture

gartner.de/de/informationstechnologie

Bleiben Sie in Verbindung, um die neuesten Insights zu erhalten

