

Entscheidungs-Framework zur Kostenoptimierung

Treffen Sie wichtige Kostenentscheidungen und strategische Kompromisse – ohne Ihr Unternehmen zu gefährden.



Das Entscheidungs-Framework zur Kostenoptimierung von Gartner bietet Führungskräften einen strategischeren, systematischeren Ansatz zur Reduzierung von Ausgaben und Kosten bei gleichzeitiger Maximierung des Geschäftswerts.

→ Bewertung von Kosteninitiativen anhand von 6 Faktoren

Bewerten Sie jede Initiative nach dem Ausmaß ihrer Auswirkungen, d. h. die geringsten Auswirkungen = 1 und die größten = 3. Multiplizieren Sie diese Punktzahl dann mit der Gewichtung, die Sie auf Basis der Prioritäten Ihres Unternehmens festlegen.

Vorteile und Auswirkungen				
1 Potenzieller finanzieller Vorteil	Gering	Mittel	Groß	Gewichtung*
	← Chance auf Verbesserung der Liquidität oder Erzielung harter/weicher Einsparungen →			
2 Geschäftliche Auswirkungen	Negativ	Keine	Positiv	Gewichtung*
	← Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb →			
Investition, Risiko und Zeit				
3 Zeitaufwand	Langfristig oder überhaupt keiner	Innerhalb von Monaten	Innerhalb von Wochen	Gewichtung*
	← Zeiträumen für Einsparungen →			
4 Grad des organisatorischen Risikos	Hoch	Mittel	Gering	Gewichtung*
	← Möglicher Personalabbau: Überarbeitung von Prozessen und Strukturen →			
5 Grad des technischen IT-Risikos	Hoch	Mittel	Gering	Gewichtung*
	← Auswirkungen auf Betriebssystem, Datenbanken, Middleware und Anwendungen →			
6 Investitionsbedarf	Hoch	Mittel	Gering/keiner	Gewichtung*
	← Ausmaß, in dem die Initiative eine große Vorabinvestition erfordert →			

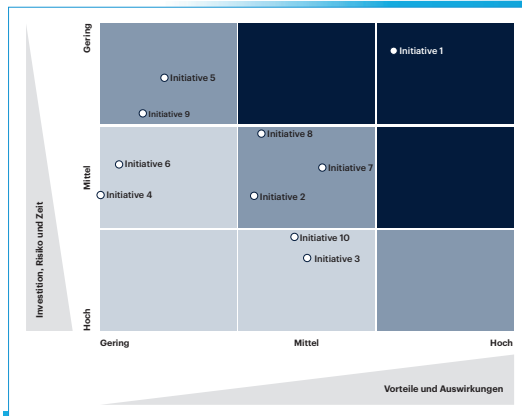
* Prozentsätze zur Veranschaulichung. Die Gesamtpunktzahl sollte 100 % entsprechen.

Beispielbewertung für jede Ihrer Initiativen: Initiative 1

Vorteile und Auswirkungen	Punktzahl	Gewichtung	Gewichtete Punktzahl
Potenzieller finanzieller Vorteil	Mittel = 2	60 %	1,2
Geschäftliche Auswirkungen	Positiv = 3	40 %	1,2
Gesamtpunktzahl			2,4

→ Stellen Sie Ihre Bewertungsergebnisse dar, um Prioritäten für Initiativen zu setzen.

Stellen Sie Ihre gewichtete Punktzahl für jede Initiative dar (y-Achse = Vorteile und Auswirkungen; x-Achse = Investition, Risiko und Zeit).



Entdecken Sie alles, was Gartner-Kunden zur Verfügung steht.

Jetzt beginnen