

Leitfaden 4 von 5

# Die Rolle der Data Fabric verstehen

Leitfäden für eine effektive Entscheidungsfindung in Unternehmen

# Bis 2024

werden Data-Fabric-Implementierungen die Effizienz der Datennutzung vervierfachen und gleichzeitig die von Menschen durchgeführten Datenmanagementaufgaben um die Hälfte reduzieren.

Quelle: Gartner

Die meisten Unternehmen kämpfen mit einem umfassenden Datenmanagementkonzept, das es ihnen ermöglicht, verteilte Daten aus heterogenen Datenquellen und Anwendungen optimal zu verbinden, zu integrieren und für ihre Daten- und Analyseanforderungen (D&A) zur Verfügung zu stellen.

Die Anzahl der Daten- und Anwendungssilos ist im letzten Jahrzehnt sprunghaft angestiegen, während die Anzahl der Fachkräfte in den Datenteams entweder konstant geblieben oder sogar gesunken ist. Das Ergebnis: Die Zeitspanne zwischen dem Zeitpunkt, zu dem die Anfrage nach integrierten Daten gestellt wird, und dem Zeitpunkt, zu dem die Anfrage erfüllt wird, ist so groß wie nie zuvor.

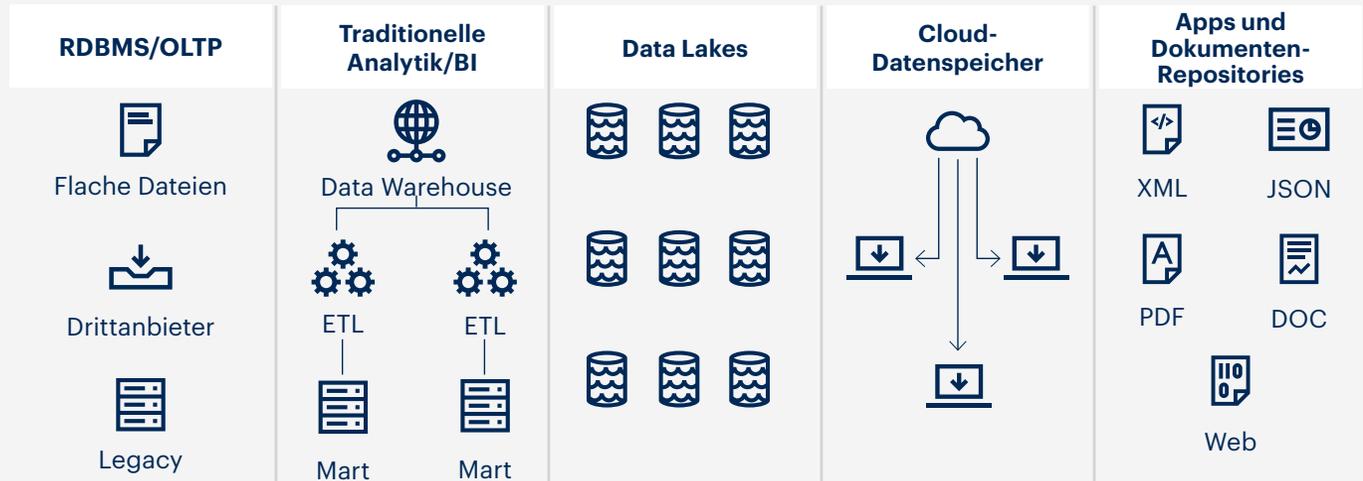
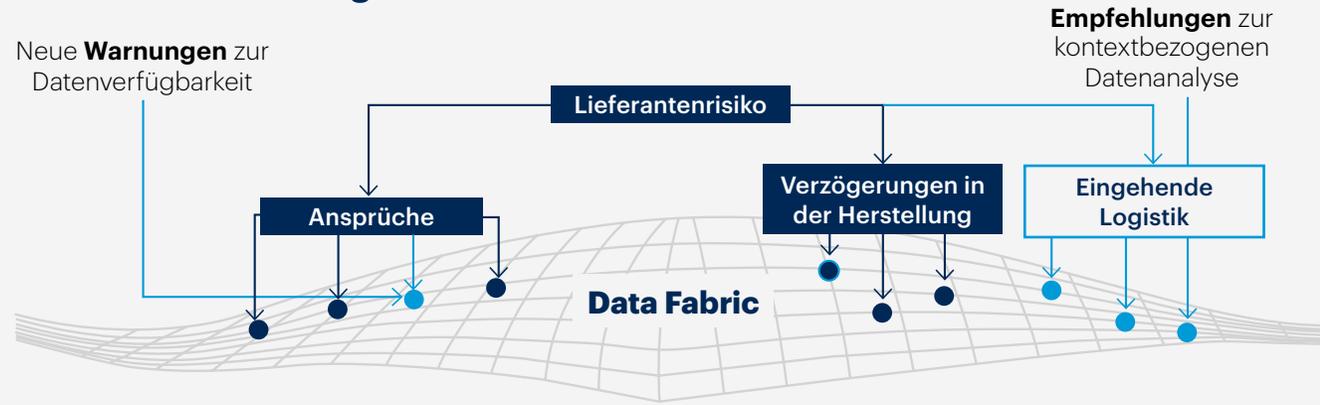
Unternehmen benötigen ein Datenmanagementkonzept, das nicht nur Daten in einem hybriden Multicloud-Ökosystem optimal integrieren kann, sondern auch Data-Engineering-Aufgaben automatisiert, um die Komplexität zu reduzieren und die Geschäftsergebnisse und den Wert zu optimieren.



**Ehtisham Zaidi**

VP Analyst, Datenmanagement

## Data Fabric ist eine integrierte Schicht von vernetzten Daten



Quelle: Gartner

## Wie Sie diesen Leitfaden verwenden

### Vorbereiten

1

Definieren Sie, was Data Fabric für Ihr Unternehmen bedeutet.

### Einrichten

2

Untersuchen Sie, wie Data Fabric allen Datenkonsumenten integrierte Daten – und mehr – bieten wird.

### Einbinden

3

Kommunizieren Sie den Wert von Data Fabric an die Key-Stakeholder.

### Tipps für die Lieferung

4

Wenden Sie die Vorteile von Data Fabric an, indem Sie experimentieren, neue Ideen entwickeln und herausfinden, was diese aufkommende Innovation leisten kann.

## Vorbereiten

# Definieren Sie, was Data Fabric für Ihr Unternehmen bedeutet

Data Fabric ist ein neues Datenmanagementkonzept, das eine erweiterte Datenintegration und -freigabe über heterogene Datenquellen hinweg ermöglicht. Um den Wert der Daten zu erfassen, müssen Sie Data Fabric so definieren, dass sie von allen Key-Stakeholdern gut verstanden wird.

## Wie Sie es für Stakeholder definieren könnten

**Data Fabric ist ein neuartiges Datenmanagementkonzept, das uns Folgendes ermöglichen wird:**

Die Silos zu überwinden, die uns derzeit daran hindern, Informationen zu teilen und zu finden

Oberflächen- und Berichtseinblicke schneller zu erschließen, auch solche, von denen wir nicht wussten, dass es sie gibt

Produktivität/Wert der Informationen zu erhöhen

Resilienz aufzubauen

**Die Data Fabric ist ein neues Datenmanagementkonzept. Es geht nicht um ein einziges Tool oder eine einzige Technologie.**

**zur Erreichung** → flexibler, wiederverwendbarer und erweiterter Datenintegrationspipelines,

**die Wissensgraphen** → Semantik und ML/AI auf aktiven Metadaten

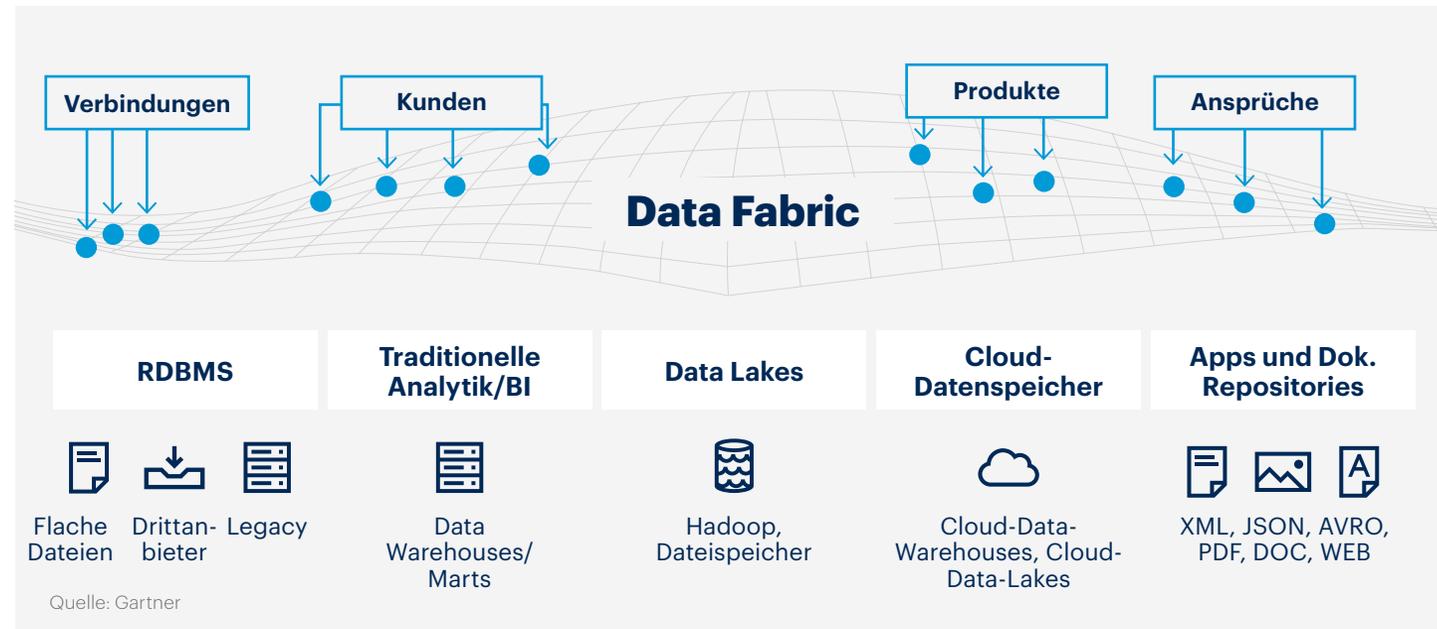
**zur Unterstützung eines** → schnelleren und in einigen Fällen automatisierten Datenzugriffs und -austauschs nutzen,

**unabhängig von** → Einsatzoptionen, Anwendungsfällen (operativ oder analytisch) und/oder Architekturansätzen

## Einrichten

# Fragen Sie, wie Data Fabric integrierte Daten – und mehr – für alle Datenkonsumenten bereitstellen wird

Data Fabric verspricht letztendlich, manuelle Datenintegrationsaufgaben zu eliminieren und das Design und die Bereitstellung der Datenintegration zu verbessern (und manchmal auch zu automatisieren). Die Data-Fabric-Architektur kann auch lernen, welche Daten wo verwendet werden – und Empfehlungen für mehr, andere und bessere Daten geben. Verstehen Sie von Anfang an das Potenzial und formulieren Sie den Anwendungsfall.



### Sie können diese Gartner-Ressourcen nutzen:

- Grundlagen der Daten und Analysen**  
 Data Fabric – ein grundlegender Bericht, der die Grundlagen der Data Fabric erklärt, warum sie notwendig sind und wie man sie erstellt
- Cool Vendors**  
 Ein Gartner-Trendbericht, in dem Anbieter genannt werden, die sich auf ein messbares, auf die Lieferung ausgerichtetes Datenmanagement konzentrieren und die Grenzen dessen, was es bedeutet, sowohl praktisch als auch innovativ zu sein, verschieben
- Magic Quadrant für Datenintegrations-tools**  
 Positionierung von Technologieanbietern innerhalb spezifischer Märkte-Management-basierten Designs

## Einbinden

# Den Wert von Data Fabric an die Key-Stakeholder kommunizieren

Die meisten Unternehmen ordnen die beabsichtigten Geschäftsergebnisse korrekt der geplanten Datenarchitektur und den Plänen für die Technologiebeschaffung zu. Bei der Data Fabric sollte es nicht anders sein. Sie wissen, wie Sie das „Warum“ formulieren können – indem Sie das Wertversprechen der Data Fabric mit den wichtigsten Geschäftszielen/Geschäftsergebnissen der Key-Stakeholder/Teams verknüpfen.

### Geschäftsperspektive

#### Vorteile:

- Ermöglicht technisch weniger versierten Benutzern, Daten schnell zu finden, abzurufen, zu integrieren und gemeinsam zu nutzen
- Ermöglicht es den Fachexperten im Unternehmen, sich in den Prozess der Datenmodellierung einzubringen
- Reduziert die Zykluszeit für den Zugriff auf einsatzbereite Daten

### Perspektive des Datenmanagements

#### Vorteile:

- Produktivitätsvorteile durch automatisierte Datenumwandlung und -integration – gibt den IT-Ressourcen die nötige Zeit zurück
- Kostenoptimierung, da Sie nicht mehrere Tools mit redundanten/überlappenden Fähigkeiten aufweisen müssen
- Automatisierte Optimierung der Datenintegration mit dem Ergebnis eines besseren Preis-Leistungs-Verhältnisses und ROCE

### Organisatorische Perspektive

#### Vorteile:

- Verbesserte Kommunikation zwischen Datenmanagern und Datenkonsumenten schafft eine Kultur der Zusammenarbeit

## Tipps für die Lieferung

# Experimentieren, neu erfinden und entdecken

Data Fabrics brauchen Zeit, um zu reifen; ignorieren Sie nicht einige wichtige Überlegungen:



### Zusammensetzung erforderlich

**Sie können Data Fabric nicht kaufen!** Entwickeln Sie sie auf der Grundlage von Anwendungsfällen, Design und verschiedenen Tools.



### Ausführlichkeit der Eingabe

**Fehlende Metadaten** in der Anfangsphase von Datenmanagementinitiativen, insbesondere bei lokalen Implementierungen.



### Mangel an Talent

Wissensgraphen, nicht-relationale Datenspeicher, Graphenmodellierung (RDFs usw.), Abfragesprachen (GraphQL).  
**Haben Sie das Talent dazu?**



### Kultur

Die bestehende Kultur ist es, Probleme mit **traditionellen Technologien zu lösen**. Metadatengesteuerte Architekturen werden wahrscheinlich auf große Vorbehalte stoßen.

**Nutzen Sie die Vorteile von Data Fabrics, indem Sie experimentieren, neue Ideen entwickeln und entdecken – denn die Innovation befindet sich noch in einem frühen Stadium.**

# Praxisbezogene, objektive Insights

Entdecken Sie diese zusätzlichen ergänzenden Ressourcen und Tools, um bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen.

## Roadmap

**Verbessern Sie Ihre Roadmap für Governance bei Daten und Analysen**

Setzen Sie die richtige Governance-Grundlage.

## Webinar

**Serie Daten und Analysen: Modernisieren Sie Ihre Datenstrategie, um digitalen Erfolg zu erzielen**

Verbinden Sie die Strategie mit Ihrem Betriebsmodell.

## Resource Hub

**Chief Data Officer soll Führungsqualitäten im Bereich Daten und Analyse aufbauen**

Schaffen Sie Wettbewerbsvorteile durch D&A.

## Roadmap

**Die IT-Roadmap für Daten und Analysen**

Folgen Sie den Best Practices für D&A, um eine Strategie zu entwickeln.

Dieser Leitfaden ist Teil der Serie „Effektive Entscheidungsfindung“. Sie können auf weitere Leitfäden dieser Serie zugreifen, um die Entscheidungsfindung in Ihrem Unternehmen **weiter zu verbessern und zu lernen**:

- Wie Sie Daten und Analysen priorisieren
- Wann Sie Ihre Entscheidungen mit KI unterstützen sollten
- Welche Entscheidungen überarbeitet werden sollen und warum
- Aufbauen von Fähigkeiten, Gewohnheiten und Teams für effektive Entscheidungsfindung

Bereits Kunde?

Erhalten Sie über Ihr Kundenportal Zugang zu weiteren Ressourcen.

[Anmelden](#)

# Ihr Kontakt zu uns

Erhalten Sie praxisbezogene, objektive Insights, um Ihre unternehmenskritischen Prioritäten zu erfüllen. Unsere Experten-Beratung und Tools ermöglichen schnellere, smartere Entscheidungen und bessere Leistung. Ihr Kontakt zu uns, um Kunde zu werden:

**USA:** 1 855 811 7593

**Weltweit:** +44 (0) 3330 607 044

Kunde werden

**Erfahren Sie mehr über Gartner  
für IT-Führungskräfte:**

[gartner.de/de/informationstechnologie](https://gartner.de/de/informationstechnologie)

**Bleiben Sie in Kontakt, um die  
neuesten Insights zu erhalten**

