

Pesquisa Gartner

# Como os Líderes de Data & Analytics estão Moldando as Iniciativas de IA Generativa

Time de Pesquisa de Praticantes de Data & Analytics

30 de outubro de 2023

**Gartner**<sup>®</sup>

# Como os Líderes de Data & Analytics estão Moldando as Iniciativas de IA Generativa

**Pesquisa de Pares & Praticantes** Publicado em 30 de outubro de 2023 - ID G00802362 -

8 min read min de leitura por Analista(s): Equipe de Pesquisa de Praticantes de Data & Analytics Iniciativas: Programas e Práticas de Data & Analytics; Desenvolver Capacidades Tecnológicas e de Processos para dar Suporte à D&A

Os recentes avanços rápidos em IA Generativa estão reformulando as agendas estratégicas e impactando as responsabilidades dos líderes de D&A e suas funções de diversas formas. Esta pesquisa discute como os líderes de Data & Analytics estão moldando as iniciativas da Inteligência Artificial Generativa e os principais desafios que eles enfrentam.

## Visão geral

### Principais Descobertas

- Na Pesquisa Gartner sobre o Impacto da IA Generativa em D&A de 2023, 92% dos entrevistados estão avaliando, testando ou produzindo iniciativas de IA Generativa (GenAI), confirmando que muitas organizações estão ativamente tentando aprender mais sobre como a GenAI pode beneficiar suas organizações.
- Embora os CEOs e líderes executivos geralmente acreditem no potencial da tecnologia, 64% dos CIOs na Pesquisa Gartner CIO Generative AI de 2023 acreditam que seus CxOs são novatos quando se trata de IA Generativa. Portanto, não é nenhuma surpresa que 61% dos líderes de D&A relataram que sua maior responsabilidade com a GenAI é educar a liderança executiva sobre os benefícios, riscos e casos de uso da Inteligência Artificial Generativa.
- Dado o papel educativo que os líderes de Data & Analytics desempenham, gerenciar as expectativas dos stakeholders é o maior fator de estresse para os líderes de D&A no que diz respeito à GenAI (66%), e 80% dos líderes de D&A esperam que iniciativas em educação e alfabetização de dados para GenAI sejam uma maior prioridade até 2024.
- Gerenciar segurança, privacidade, risco, implicações legais e éticas é o segundo maior fator de estresse (61%), e 70% dos líderes de D&A esperam que a colaboração com stakeholders, como responsáveis pela segurança e privacidade, seja uma maior prioridade até 2024.

## Suposições de Planejamento Estratégico

- Até 2025, 30% dos líderes executivos liderarão equipes compostas por colaboradores habilitados em Inteligência Artificial Generativa e, em resposta, precisarão desenvolver capacidades de liderança que aprimorem sua capacidade de tomada de decisão estratégicas e execução.
- Até 2026, a GenAI facilitará um aumento de 400% no uso de outras tecnologias de IA (além da GenAI).
- Até 2025, a IA Generativa será responsável por 10% de todos os dados produzidos, comparado a menos de 1% atualmente.

## Objetivo da pesquisa

A Pesquisa Gartner sobre o Impacto da IA Generativa em D&A de 2023 foi elaborada para entender como os CDAOs enxergam as implicações da IA Generativa para seus papéis e suas funções de D&A. O estudo foi conduzido remotamente de 28 de agosto a 8 de setembro de 2023, reunindo respostas de 48 clientes do Gartner. Os entrevistados qualificados eram de empresas que estavam ativamente avaliando, testando ou usando a Inteligência Artificial Generativa. Os participantes foram selecionados com base em sua função de liderança em Data e Analytics.

Fizemos perguntas sobre:

- Responsabilidade primária pela GenAI na organização
- O papel que os líderes de D&A desempenham na IA Generativa
- Os principais pontos de dor para líderes de D&A relacionados à GenAI
- Mudanças em suas prioridades relacionadas à Inteligência Artificial Generativa para os próximos 12 a 18 meses

## Insights de Dados

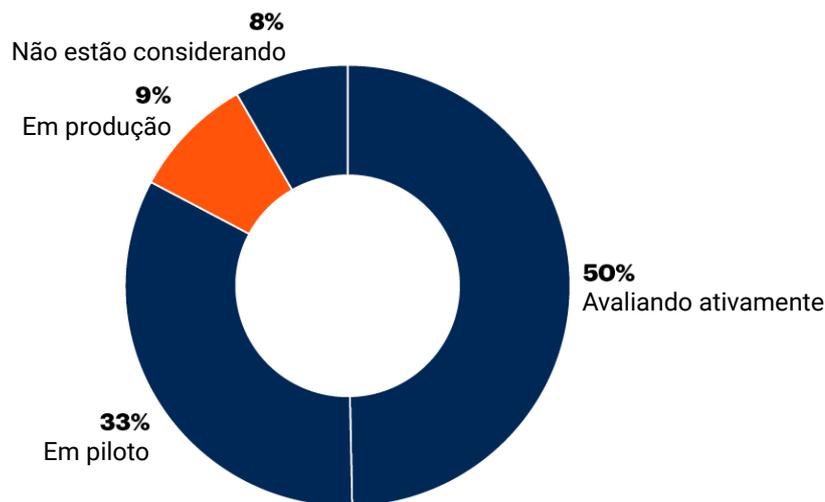
### Introdução

A Pesquisa Gartner sobre o Impacto da IA Generativa em D&A de 2023 destaca que não é uma única abordagem para liderança em iniciativas de IA Generativa entre as organizações pesquisadas. Um motivo para isso é que a GenAI é uma tecnologia potencialmente transformadora que possui uma barreira de adoção bastante baixa e ampla aplicabilidade. Qualquer CxO ambicioso pode reivindicar com credibilidade casos de uso da IA Generativa. A questão que permanece é quem é o mais adequado para direcionar a estratégia e escalar as operações de Inteligência Artificial Generativa. Esta pesquisa examina como os CDAOs e outros líderes de D&A contribuem ou lideram os esforços de GenAI e os principais desafios que enfrentam.

Os resultados da pesquisa destacam que há um enorme interesse pela GenAI: apenas 8% dos entrevistados não estão considerando atualmente casos de uso da IA Generativa (veja a Figura 1). O hype em torno dessa tecnologia teve um aumento em um curto prazo, o que se reflete em como a grande maioria dos entrevistados (83%) está testando e avaliando potenciais casos de uso, e 9% já têm casos de uso em produção.

## Estado Atual da IA Generativa

Porcentagem de todos os Entrevistados



n=48, todos os entrevistados

P: O que melhor descreve o atual estado da IA Generativa em sua organização?

Fonte: Pesquisa Gartner sobre o Impacto da IA Generativa em D&A de 2023

802362\_C

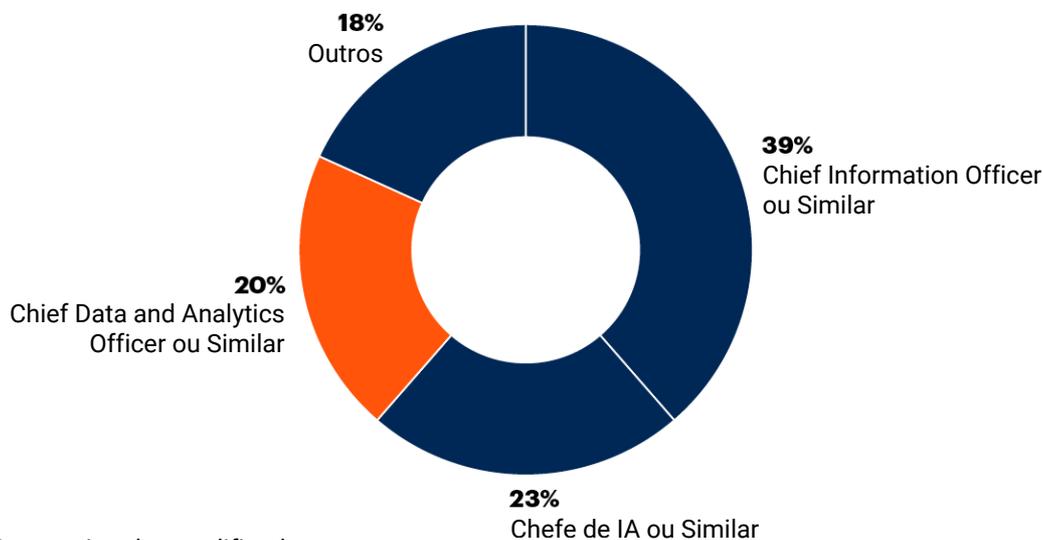
Gartner

Ao mesmo tempo, a responsabilidade de liderança pela IA Generativa varia (veja Figura 2). A responsabilidade primária pela GenAI recai predominantemente sobre os CIOs (39%) ou chefes de IA (23%). Apenas 20% dos entrevistados afirmaram que os CDAOs têm a responsabilidade primária pela GenAI em suas organizações. Independentemente dos líderes de Data & Analytics serem ou não os principais responsáveis pela Inteligência Artificial Generativa, eles a apoiam de diversas maneiras.

Figura 2: Quem é o Principal Responsável pela GenAI nas Organizações?

### Quem é o Principal Responsável pela GenAI nas Organizações?

Porcentagem de Entrevistados Qualificados



N=44, entrevistados qualificados

P.: Quem é o principal responsável pela IA Generativa em sua organização?

Fonte: Pesquisa Gartner sobre o Impacto da IA Generativa em D&A de 2023

802362\_C

Gartner

## Como os líderes de D&A estão apoiando a GenAI

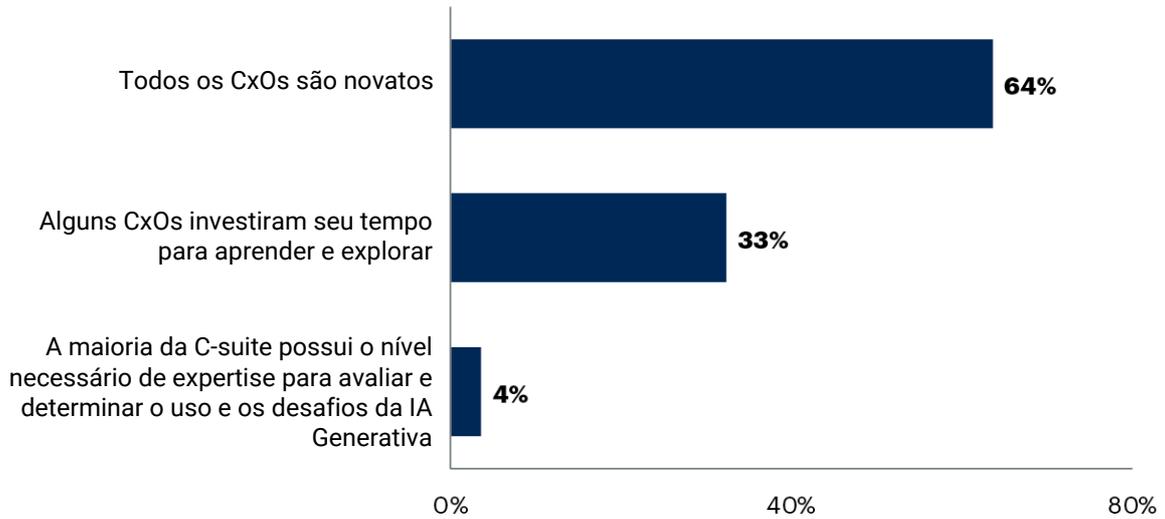
Quando se trata de GenAI, a tarefa mais comum que os líderes de D&A executam é educar os CxOs sobre o tema (veja a Figura 4). 41% dos líderes de Data & Analytics, especialmente CDAOs, possuem ou oferecem patrocínio executivo para iniciativas de GenAI. Considerando apenas os entrevistados da pesquisa que são CDAOs, 83% possuem ou oferecem patrocínio executivo para a IA Generativa, indicando a mudança dessa iniciativa tecnológica de uma liderança centrada na tecnologia para uma centrada nos negócios.

## Educação e Gestão das Expectativas dos Stakeholders

Os líderes de D&A estão, em grande parte, focados em educar os CxOs sobre os benefícios, riscos e casos de uso da GenAI porque, conforme indicam os resultados da pesquisa, os CIOs percebem que os CxOs são geralmente novatos no assunto (veja as Figuras 3 e 4). Gerenciar as expectativas dos stakeholders é o maior fator de estresse relacionado à GenAI para os líderes de Data & Analytics, o que pode ser atribuído ao baixo conhecimento entre a liderança executiva (veja a Figura 5). Além disso, identificar e/ou comunicar o valor comercial da GenAI é o terceiro maior fator de estresse relacionado à Inteligência Artificial Generativa.

### Figura 3: Nível de conhecimento da C-Suite em IA Generativa

#### Nível de conhecimento da C-Suite em IA Generativa



n = 80; CIOs

P= qual é o nível de conhecimento da C-Suite em IA Generativa

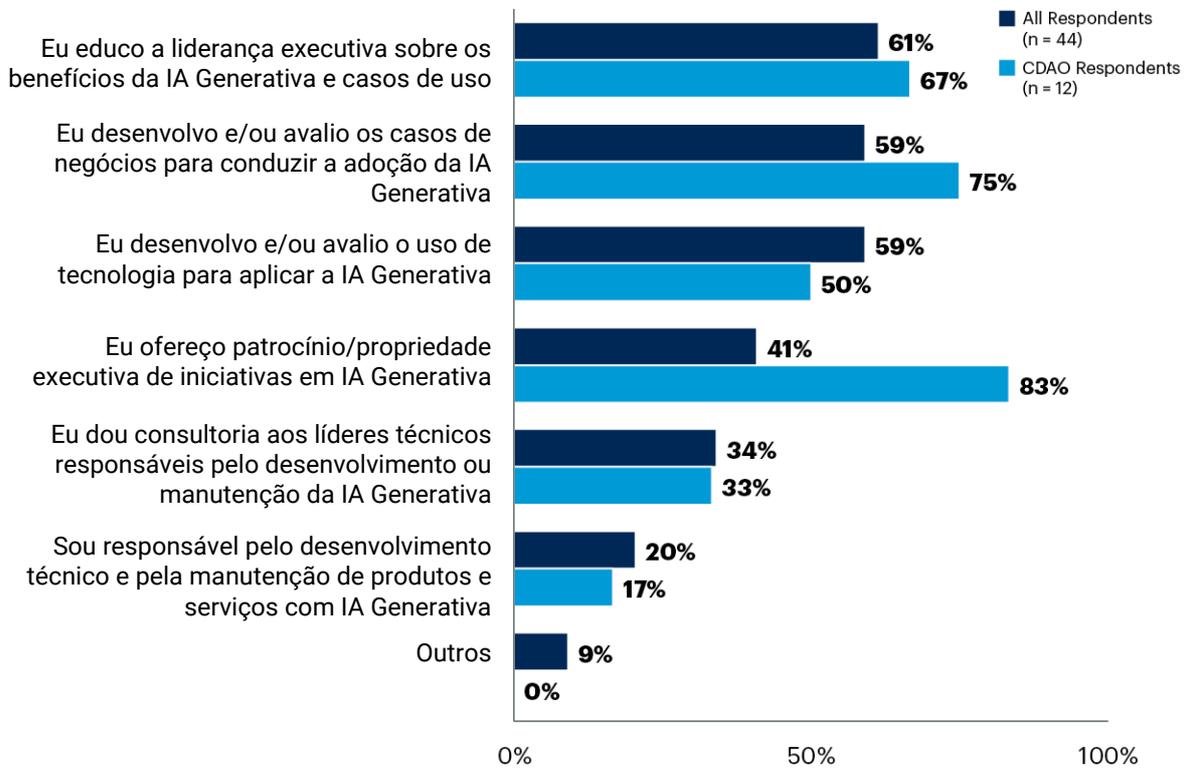
Fonte: Pesquisa 2023 Gartner CIO Generative AI

Pesquisa Gartner junto aos associados do Circle e participantes externos  
802362\_C

Figura 4: Papel dos CDAOs na Estratégia/Iniciativas de IA Generativa

**Papel dos CDAOs na Estratégia/Iniciativas de IA Generativa**

Porcentagem de participantes qualificados



P.: Com relação à estratégia/iniciativa de IA generativa na sua organização, qual seria(m) os seu(s) papel(is)?

Fonte: Pesquisa Gartner de impacto de IA Generativa e D&A de 2023

802362\_C

**Figura 5: Fatores Estressantes para D&A Relacionados à IA Generativa**



P= Quais dos seguintes fatores estressantes relacionados à IA Generativa mais impactam a sua função  
 Fonte: Pesquisa 2023 Gartner Generative AI Impact on D&A  
 802362\_C

**Avaliação e Seleção de Casos de Uso**

A próxima função mais importante para os líderes de Data & Analytics na GenAI é desenvolver e/ou avaliar casos de uso de negócios para impulsionar a adoção e aplicação da tecnologia (59%), conforme mostrado na Figura 4. O desenvolvimento de casos de uso pode ser desafiador por diversos motivos, incluindo a necessidade de colaboração entre as principais partes interessadas em riscos, como responsáveis pela segurança e privacidade.

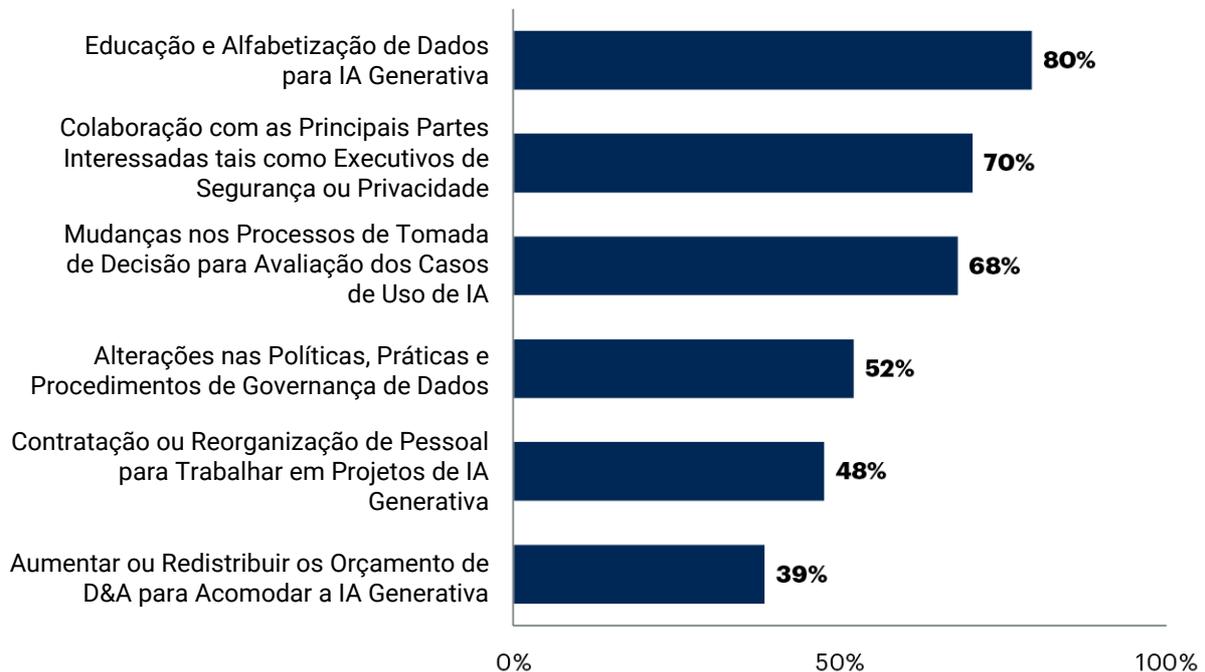
70% dos entrevistados indicam que esses tipos de colaborações serão uma maior prioridade até 2024 (veja Figura 6). As preocupações relacionadas a riscos representam um grande problema: segurança, privacidade, implicações legais e/ou éticas são o segundo maior fator de estresse relacionado à GenAI para os líderes de D&A (veja a Figura 5).

Embora desenvolver e/ou avaliar casos de uso de negócios para GenAI seja um papel importante desempenhado pelos líderes de Data & Analytics, 45% dos entrevistados relatam que suas organizações não têm um processo de decisão eficaz para avaliar casos de uso de IA Generativa (veja a Figura 5). Não é surpreendente que 68% dos entrevistados afirmem que mudanças nos processos de decisão para avaliar casos de uso de IA serão uma prioridade maior até o próximo ano, conforme mostrado na Figura 6.

**Figura 6: Prioridades Crescentes para Líderes de D&A nos Próximos 12 a 18 Meses**

### Prioridades Crescentes para Líderes de D&A nos Próximos 12 a 18 Meses

Porcentagem de Participantes Qualificados



n = 44, participantes qualificados

P= Como você espera que a IA generativa mude as prioridades das funções de D&A nos próximos 12-18 meses em comparação aos últimos 6-12 meses?

Fonte: Pesquisa 2023 Gartner Generative AI Impact on D&A 802362\_C

**Gartner**

### Liderança Técnica

As funções menos comuns para líderes de D&A no suporte à GenAI são aconselhar líderes técnicos (como líderes de engenharia de software e líderes de infraestrutura e operações) e assumir responsabilidade pelo desenvolvimento técnico e pela manutenção de produtos e serviços da IA Generativa. No entanto, no momento da pesquisa, 50% dos entrevistados ainda estavam avaliando ativamente e não haviam iniciado ou colocado em produção soluções de GenAI.

Os líderes de Data & Analytics podem aumentar o seu envolvimento na liderança técnica à medida que os estágios dos projetos de GenAI avançam dentro das organizações. Além disso, a falta de recursos de talentos (por exemplo, habilidades e expertise) é um ponto de estresse, e contratar ou reorganizar a equipe para trabalhar em projetos IA Generativa será uma prioridade maior para 48% das organizações ao longo de 2024.

Embora se presuma que os líderes de D&A teriam as questões de dados como sua principal preocupação, as questões de dados foram o quarto ponto problemático para nossos entrevistados (52%). A falta de orçamento para a GenAI é um ponto menos problemático (32%); 39% dos entrevistados planejam aumentar ou redistribuir os orçamentos de D&A para acomodar a GenAI nos próximos 12 a 18 meses.

## Principais Conclusões

O papel do líder de D&A em GenAI é distinto de outros executivos de negócios. Eles são participantes importantes, mas geralmente não são responsáveis por oferecer patrocínio executivo exclusivo. Embora os líderes de Data & Analytics estejam envolvidos de várias maneiras para promover a IA Generativa em suas organizações, a responsabilidade pelos pilotos e pela implantação da GenAI reside em outro lugar. Os líderes de D&A geralmente se concentram em disseminar ensinamentos sobre a GenAI para a liderança executiva, e eles enfrentam o desafio de gerenciar as expectativas dos stakeholders e comunicar o valor para os negócios. Os líderes de D&A estão mais estressados com as implicações de risco associadas à Inteligência Artificial Generativa do que com a qualidade dos dados ou alocações de orçamento. No próximo ano, os líderes de Data & Analytics planejarão se concentrar na expansão da alfabetização de dados e na colaboração com as principais partes interessadas em riscos.

## Apêndice

**Tabela 1: Pesquisa Gartner 2023 sobre o impacto da IA Generativa em D&A — Entrevistados**

<b>Cargo</b> ↓	<b>Nº de Participantes</b> ↓	<b>% de Participantes</b> ↓
Diretor de Data & Analytics	12	27%
Chefe de Analytics & Business Intelligence (BI)	11	25%
Chefe de Data Science & IA	6	14%
Chefe de Gestão de Dados	6	14%
Chefe de Governança de D&A	2	5%
Chefe de Arquitetura Enterprise	3	7%
Outros	4	9%

Fonte: Gartner (outubro de 2023)

## Evidência

<sup>1</sup> Pesquisa Gartner 2023 sobre o impacto da IA Generativa em D&A. O estudo foi conduzido on-line de 28 de agosto a 8 de setembro de 2023, reunindo 48 clientes entrevistados do Gartner.

Os entrevistados qualificados eram de empresas que estavam avaliando, testando ou usando ativamente a GenAI. Os entrevistados foram selecionados com base em sua função de liderança em Data & Analytics

Isenção de Responsabilidade: Os resultados desta pesquisa não representam descobertas globais ou do mercado como um todo, mas refletem as impressões e opiniões dos entrevistados e das empresas pesquisadas.

<sup>2</sup> **Pesquisa Gartner 2023 sobre CIO em IA Generativa.** Esta pesquisa foi realizada on-line de 16 de maio a 15 de junho de 2023 para obter uma base sobre como os CIOs estão pensando sobre IA generativa e qual eles acreditam ser seu papel. No total, 80 CIOs participaram. Setenta e seis eram membros do CIO Research Circle da Gartner, um painel gerenciado pelo Gartner, e quatro eram de um link de pesquisa externa compartilhado por meio de canais sociais e contatos de analistas. Membros do Research Circle da América do Norte (n = 41), EMEA (n = 21), Ásia/Pacífico (n = 8) e América Latina (n = 4). Isenção de Responsabilidade: Os resultados desta pesquisa não representam descobertas globais ou do mercado como um todo, mas refletem os sentimentos dos entrevistados e das empresas pesquisadas.

<sup>3</sup> No Hype Cycle do Gartner para Inteligência Artificial, 2023, a IA Generativa está no Pico das Expectativas Infladas.

---

## Recomendado pelos Autores

Alguns documentos podem não estar disponíveis como parte da sua assinatura atual do Gartner.

[Uma Cartilha de IA Generativa para CDAOS](#)

[Como Pilotar IA Generativa](#)

[Resposta Rápida: Como os CDAOs podem atualizar sua estratégia de D&A para abordar a GenAI?](#)

[Kit de ferramentas: Descubra e priorize seus melhores casos de uso de IA Generativa com uma Gartner Prism](#)

[Tool: Casos de Uso Enterprise para ChatGPT](#)

[Padrões de Design de IA para IA Generativa e Análise Aumentada e BI](#)

---

© 2024 Gartner, Inc. e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Gartner é uma marca registrada de Gartner, Inc. e suas afiliadas. Esta publicação não pode ser reproduzida ou distribuída de nenhuma forma sem a autorização prévia por escrito do Gartner. Consiste nas opiniões da organização de pesquisa do Gartner, que não devem ser interpretadas como declarações de fatos. Embora as informações contidas nesta publicação tenham sido obtidas de fontes consideradas confiáveis, o Gartner se isenta de todas as garantias quanto à precisão, integridade ou adequação de tais informações. Embora a pesquisa do Gartner possa abordar questões legais e financeiras, o Gartner não fornece consultoria jurídica ou de investimento e sua pesquisa não deve ser interpretada ou utilizada como tal. Seu acesso e uso desta publicação são regidos por [Política de uso do Gartner](#). O Gartner se orgulha de sua reputação de independência e objetividade. Sua pesquisa é produzida de forma independente por sua organização de pesquisa, sem contribuição ou influência de terceiros. Para mais informações, consulte "[Princípios Orientadores Sobre Independência e Objetividade](#)." A pesquisa do Gartner não pode ser usada como contribuição para o treinamento ou desenvolvimento de inteligência artificial generativa, aprendizado de máquina, algoritmos, software ou tecnologias relacionadas.

Tabela 1: Pesquisa Gartner 2023 sobre o impacto da IA Generativa em D&amp;A — Entrevistados

<b>Cargo</b> ↓	<b>Nº de Participantes</b> ↓	<b>% de Participantes</b> ↓
Chief Data and Analytics Officer	12	27%
Chefe de Analytics & Business Intelligence (BI)	11	25%
Chefe de Data Science & AI	6	14%
Chefe de Gestão de Dados	6	14%
Chefe de Governança de D&A	2	5%
Chefe de Arquitetura Enterprise	3	7%
Outros	4	9%

Fonte: Gartner (outubro de 2023)

# Insights Práticos e Objetivos

Explore estes recursos e ferramentas adicionais e sem custos para líderes de Data & Analytics:



## Webinar

Seus dados estão prontos para IA? Perguntas Críticas que Você Deve Fazer aos Engenheiros de Dados

Explore a relação interativa entre processos de dados tradicionais e de IA.

[Assista Agora](#)



## Webinar

Governança de Data & Analytics: Fundamentos e Futuro

Estabeleça boas práticas de governança para permitir resultados importantes de negócios.

[Assista Agora](#)



## eBook

Prepare-se para a IA — O que os Líderes de TI Precisam Saber e Fazer

Prepare sua empresa para aproveitar oportunidades de IA e reforçar sua cibersegurança.

[Baixe Agora](#)



## Roadmap

Caminho da Solução para a Construção de Arquiteturas Modernas de Análise e BI

Aprenda a construir arquiteturas de análise e inteligência de negócios self-service.

[Baixe Agora](#)

Já é cliente?

Tenha acesso a ainda mais recursos no seu portal do cliente. [Entrar](#)

# Conecte-se conosco

Obtenha insights práticos e objetivos para atender às suas prioridades de missão crítica. Nossa orientação e ferramentas especializadas oferecem tomadas de decisões mais rápidas e inteligentes e uma performance mais robusta. Entre em contato conosco para se tornar um cliente:

**Brasil:** 0800 891 3339

**Internacional:** +44 (0) 3330 607 044

[Torne-se cliente](#)

**Saiba mais sobre o Gartner para Líderes de Data & Analytics**

[gartner.com/en/data-analytics](https://gartner.com/en/data-analytics)

**Fique conectado aos insights mais recentes**

