

Visão geral do Gartner

Última atualização em 25 de fevereiro de 2025.
Os dados refletem a situação no final de 2024*.

Gartner®

Sobre o Gartner

O Gartner fornece **insights objetivos e relevantes** a executivos e suas equipes.

Fundado em **1979**, temos **21 mil associados** em 85 escritórios em todo o mundo.

O Gartner integra o **S&P 500** e registrou **US\$ 6,3 bilhões de receita** em 2024.

Orientamos os líderes que **definem o mundo**, em todas as principais áreas de uma organização:



Comunicações



Suporte e Atendimento ao Cliente



Finanças



Recursos Humanos



Tecnologia da Informação



Jurídico, Gestão de Risco e Conformidade



Marketing



Gestão de Produtos



Pesquisa e Desenvolvimento



Vendas



Cadeia de Suprimento

Clientes atendidos

~Cerca de **14 mil clientes empresariais** em aproximadamente 90 países e territórios. • **Executivos e suas equipes** em todas as principais funções, indústrias e setores de mercado em todo o mundo.

Insights práticos e objetivos

- Desenvolvidos por meio de metodologias de pesquisa exclusivas e rigorosas para assegurar que nossos insights sejam **independentes e objetivos**;
- Criados por uma equipe global de mais de **2.500 especialistas em pesquisa e consultoria** que possuem conhecimento sobre sua função, negócio e setor;
- Complementados por **perspectivas e orientação de colegas** acessados por:
 - **Gartner Peer Insights™**, uma plataforma verificada de avaliações e análises de tecnologia e serviços focada em empresas. Com mais de 715 mil avaliações online sobre mais de 27 mil produtos e serviços, ele proporciona valor em mais de 14 milhões de sessões de usuário anuais;
 - **Gartner Peer Community™**, uma rede de pares com mais de 100 mil participantes de quase todas as áreas empresariais;
 - **Conferências por todo o mundo, além de eventos virtuais ao vivo e gravados**, adaptados para executivos específicos e suas equipes;
- **Citados pelas principais publicações de mídia no mundo todo**, em média 180 vezes por semana.

Orientação especializada

- Fornecida em mais de **500 mil interações com clientes a cada ano**;
- Apresentada por **especialistas, muitos deles ex-profissionais**, para ajudar a desafiar o pensamento convencional e realizar atividades estratégicas;
- Fundamentada por uma **média anual de mais de 200 novos estudos de caso baseados em práticas e minuciosamente examinados**;
- Aplicada em **2.400** envolvimento anuais de consultoria estratégica e otimização de contratos orientados pela tecnologia com diretores de tecnologia da informação e outros executivos seniores por meio de nosso negócio de Consultoria.

Ferramentas práticas

- Os diagnósticos de maturidade do Gartner Score abrangem **mais de 60 áreas funcionais em toda a empresa** e aplicam uma metodologia consistente que mede exclusivamente a capacidade e a importância organizacional;
- **Os mais de 100 relatórios Magic Quadrant™ do Gartner** são um padrão para análise objetiva de mercado e abrangem mais de mil fornecedores de tecnologia e de serviços de tecnologia;
- **Mais de 150 ferramentas Hype Cycle™ do Gartner** ajudam usuários finais, fornecedores de tecnologia e investidores a acompanhar e monitorar a viabilidade comercial de mais de 2 mil tecnologias em 140 mercados;
- **Mais de 400 Ignition Guides do Gartner** aceleram a execução de iniciativas em quase todas as áreas empresariais;
- **O Digital IQ Index mede o desempenho de marketing digital das marcas** por meio de centenas de pontos de dados diferentes para quantificar a aptidão e a maturidade em relação aos colegas da indústria.

Para saber mais sobre como o Gartner trabalha com executivos e suas equipes para facilitar decisões mais rápidas, inteligentes e um desempenho mais sólido, acesse gartner.com.br.

*Dados relatados à SEC até 31 de dezembro de 2024.

© 2025 Gartner, Inc. e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. External_Brand_3467170