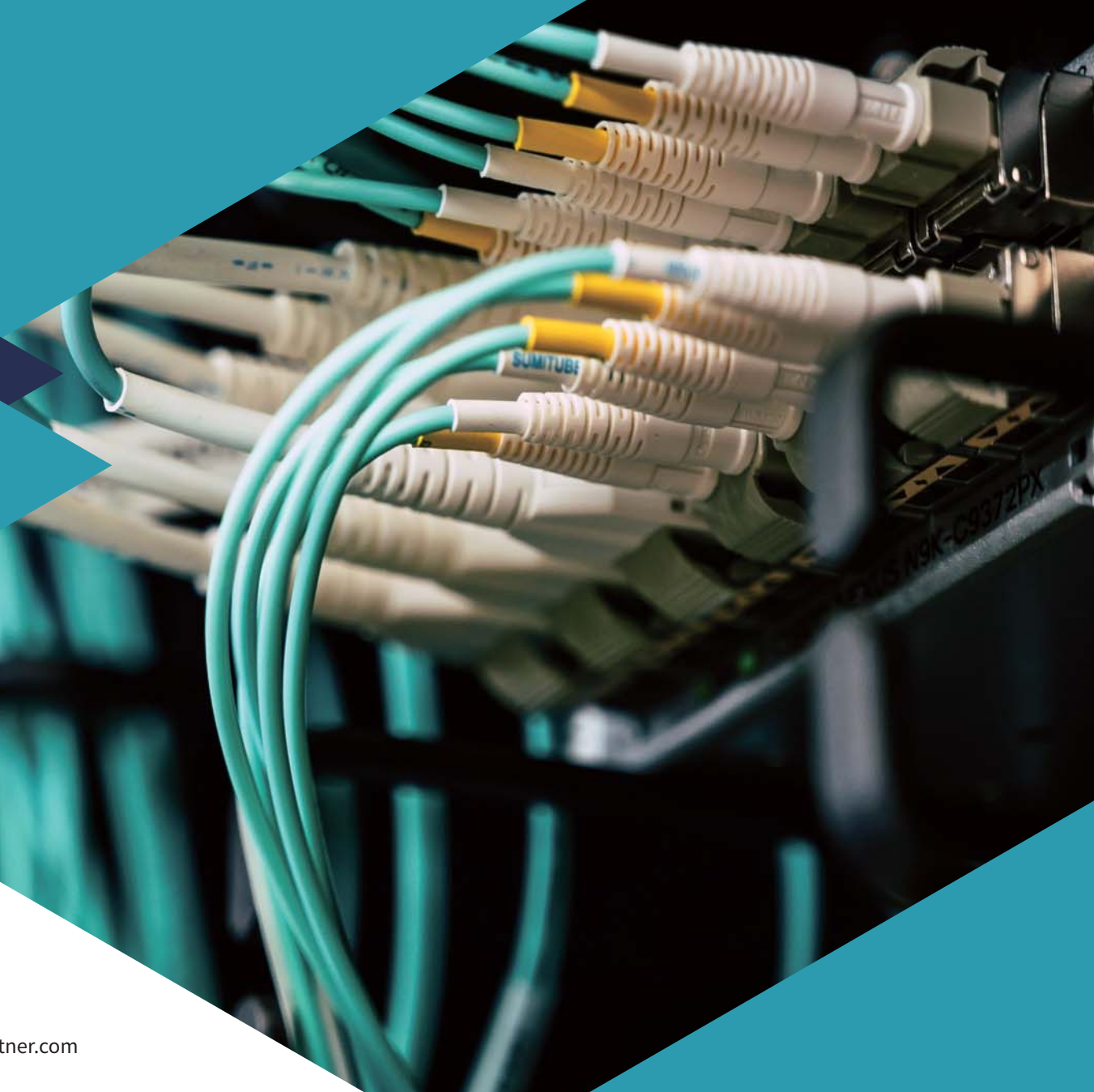


Case Study

案例解析

贵阳市与Gartner 合作 共同构建数据驱动之城



前言

近年来,贵阳市坚定不移实施大数据战略行动,大数据已成为贵阳的新名片,并赢得了“中国数谷”的美誉。在全球领先的信息技术研究和顾问公司Gartner的协助下,贵阳市对大数据产业进行了更为深入的分析研究,获得了来自行业分析师和专家的深度解读和洞见,认清了目前的技术发展趋势以及技术发展阶段,进一步明确了值得重点关注的前沿技术。此外,双方共同努力积极塑造数博会的品牌形象,将其打造成专业化思想交流平台,促进行业联动,实现共同发展。

自2014年实施大数据战略以来,贵阳市在大数据产业发展上积极探索,重点促进产业融合应用,努力推进以数据驱动为目标的创新实验,并通过大数据展示对外开放的信心与决心。

不过,在实现“中国数谷”的目标上,贵阳市需要克服一系列困难与挑战。总体来看,当前数字经济发展呈现出了高端化、纵深化和平台化的发展趋势,贵阳市密切关注技术创新动向,结合地方实际情况探索合理可行的技术应用方式,同时做好前瞻性规划,积极布局,

设立良好的数据开放机制,充分发挥产业创新优势。在对技术发展现状的理解与详尽的前瞻性规划、产业培育、融合应用、机制构建与对外交流上,贵阳市需要解决不少复杂问题。

过去数年来,贵阳市致力于在人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等数字经济前沿领域超前布局,同时纵深推进大数据与实体经济、社会治理、民生服务和乡村振兴的深度融合,以筹建中的数博大道为主轴,打造永不落幕的数博会和“中国数谷”核心区。作为这项宏伟工程的策划者与管理者,以贵阳大数据发展管理局为代表的有关部门积极而全面地、及时地了解全球电子政府趋势,以加强自身的数字化建设,同时深入理解数字孪生这一新兴技术如何助力智慧城市发展以支持其战略策划。

贵阳市正积极推进数字经济落地生根,构建平台化、服务化的数字经济产业生态,一方面吸引阿里、华为、腾讯等全球数字经济平台企业的落地,另一方面扶植本土创新平台企业的崛起。目前来看,作为这一数字经济生态的关键一环,贵阳的大数据产业竞争力还不强,大数据专业人才存在的结构性矛盾也需要加快解决。高端技术人才、创业人才、管理人才等高层

次人才紧缺，并且基础性技术人才总体储备不足。多数企业处于价值链下游，创新动能不足，相互的交流合作也不够，发展空间受限。贵阳市大数据发展管理局局长吴宏春直言：“我们觉得产业培育，贵阳走的是一条和企业协同创新的路子，我们一定要有同理心，企业来我这里是为了什么，我怎么样能够把我的需求和企业的需求在某一个点上达成一致，形成共识，让企业落地生根。”

与产业培育相对应，融合应用关注需求侧，旨在将新想法、新技术、新模式推广到有需要的部门，从而真正发挥大数据的效用，提升生产效率，降低成本。据吴宏春介绍，在贵阳，融合应用由政府牵头发起，由上至下，带动工业、民生、农业领域的自主开发与协同合作，进而促进产业提质升级。

客户引述：

“在2020年，我们应该要实现一些我们大数据产业方面的目标、融合方面的目标、开放层面的目标，贯彻落实省委市委对于大数据战略的具体的工作计划。”

以需求为导向的数据共享与数据开放机制是打造数据驱动城市的基础，吴宏春认为这是一个“非常大的挑战”和“特别长远的目标”，在数据共享与开放的过程中“会面临很多问题，安全的问题，隐私的问题，彼此之间不信任的问题。”她坦言：“对于现在来讲，贵阳一直做大数据，但是如果我们不真正的理解大数据，对它的理解不超出其他部门，其他地区，或者其他的先进发达的区域，我觉得可能我们就真的没有任何优势。”

作为贵阳大数据产业的对外宣传与交流主平台，数博会是整个产业布局中的一块金字招牌，是提升贵阳数字经济生态影响力与吸引力的关键项目。在吴宏春眼中，“数博会能够走到今天，专业性是他最长久的生命力。”为了赋予数博会持久的生命力，贵阳市必须不断提升展会本身的价值。

—— 贵阳市大数据发展管理局局长吴宏春

1

客户挑战一：需要提高自身的技术知识与数字化建设水平，做出更为精细的发展规划

贵阳市立足协同创新和产业布局的长远发展需求，确定了人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链5大发展方向。随着发展的不断深入，贵阳需要在大框架下进一步细化开发策略。因此，对于技术发展现状及未来趋势的深入认知必不可少，贵阳需要具备较突出的数字化专业素质。

双方的合作方式

结合贵阳市发展的实际情况，双方共同研究探讨了技术发展报告，分析了技术趋势以及技术发展阶段，并围绕前沿技术话题听取了来自全球资深专家的洞见以及未来发展策略上的灵活而专业的意见与建议。

实现的价值

贵阳市与Gartner共同探讨了当前大数据领域的发展水平与发展趋势，了解了前沿技术的特色与效用，解决了战略发展方向上的疑点与困惑，大数据局的领导和同事坚定了继续前进的信心。

2

客户挑战二：由于产业基础比较薄弱，产业培育需要持续的资源投入

受限于自然与历史条件，贵阳的科技实力并不突出，技术积淀并不深厚，相对于其他省市，在资源、资金与人才上并没有显著优势。为了更为高效地贯彻2014年提出的大数据发展战略，贵阳市需要大力发掘各项资源并做好合理配置，营造良好的大数据产业生态环境。

双方的合作方式

贵阳市与Gartner一起对贵阳的大数据产业发展现状进行了细致分析，并与同类型的机构进行对比，结合Gartner全球资深专家的分享与建言，明确需要集中资源着力突破的关键节点。

实现的价值

深入的研究报告以及全球专家的意见使贵阳进一步看清了目前产业布局上的问题，明确了人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链五大重点开发领域，其中又以人工智能为当下的重中之重，在此基础上更有针对性地开展企业合作、项目孵化以及人才培养和引进工作。

3

客户挑战三：促进融合应用，实现由创新理念向实际成果与能效的转化

要构建强大的大数据产业并培养成熟的数字经济生态，贵阳需要将供给侧的创新理念推广应用，使它们与有实际需要的部门相对接，真正创造提升效率、节约成本的实际价值，进而产生更为广泛的辐射效应，并反哺大数据产业发展。

双方的合作方式

在研究报告的基础上，双方详尽分析了各项先进技术的应用潜能，在专家主题分享中指出了切实可行的应用推广路径，促进相关部门开展协作，向各行各业介绍并展示大数据科技的实际效用与可观潜力。

实现的价值

借助Gartner的专业分析与意见，贵阳市采取领导带头、以上率下的方式，将新想法贯穿至有融合应用需要的领域，在工业、民生、农业等相关行业中创造实际效益，调动整个社会参与的积极性，接纳并主动融入大数据。

4

客户挑战四：建立安全可靠、值得信赖的数据共享机制

作为数据驱动型城市的发展基础，以需求为导向的数据开放机制必不可少。不过，正如吴宏春局长所言，数据开放在今天仍然是一个非常大的挑战，数据共享会面临很多问题，包括安全问题、隐私问题、失信问题，在未来的应用中也会引发更多的新问题。如何消除或限制数据开放的不良影响，明确界定数据资产化概念，都是贵阳大数据产业能否脱颖而出的关键所在。

双方的合作方式

围绕数据开放这一主题，贵阳市和Gartner联合举办专家主题分享活动，共同探讨了全球的研究成果与开发经验，并在高管合伙人定期会议上，双方的领导和同事探讨了初步的设计思路与管理方法。

实现的价值

通过双方的深层次交流，贵阳市了解了当前全球技术行业和政府部门对数据开放机制的思考与研究，并结合自身实际情况，寻找有利于方案开发和项目管理的切入口，为未来的规划执行奠定稳固的基础。

客户挑战五:进一步提升数博会的专业内涵,扩大品牌效应

数博会是贵阳大数据产业布局中的一大亮点,是展现贵阳创新活力,营造良好发展环境,促进各界交流与合作,广泛吸纳技术、资金、人才等资源的重要平台。为此,贵阳市必须着力维护良好的品牌形象,不断增强数博会的吸引力,持续打造令整个业界期待的年度盛典。

双方的合作方式

围绕数博会的概念开发与组织管理,在专业团队和全球资深专家的支持与建议下,双方积极交流,全方位提升数博会的专业性,引导业界广泛参与,突显创新思想的宝贵价值。

实现的价值

在双方的共同努力下,贵阳市于今年主办的最新一届数博会在规模与社会效应上实现了全面升级,来自448家参展企业的1200余项技术和产品吸引了2.6万名观众和嘉宾到场参观,4847家企业开展了热烈而深入的探讨与交流。由始至终,整个活动现场的人气与热度持续高涨,展会本身的专业魅力一览无余。

展望未来:

在发展规划的层面上,贵阳市与Gartner已取得了十分出色的合作成绩。未来,双方将在开发执行层面上进行更为深入、聚焦产业培育、融合应用与机制构建的密切合作。展望前景,吴宏春局长十分乐观:“Gartner能够帮助我们充满信心的走得更远。”

免责声明:

Gartner为企业领导者提供不可或缺的见解、建议及工具来帮助他们完成最关键的任务优先事项,以及构建未来最成功的企业机构。本文中呈现的信息不应被解释为Gartner对企业产品、服务或方法的背书。以上内容由Gartner, Inc. Entire Gartner research contents © 2019 和/或附属机构提供。Gartner保留所有权利。

www.gartner.com



Gartner, Inc., 56 Top Gallant Road, Stamford, CT 06902-7700
© 2019 Gartner公司及/或其关联公司版权所有。保留所有权利。EVTM_880_611628
Gartner和Magic Quadrant 是Gartner公司或其关联公司在美国的注册商标