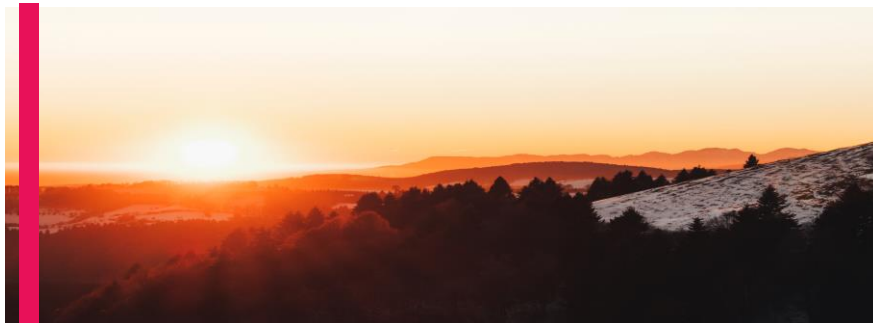


构建一座数据驱动的城市

贵阳市的数字化转型之旅



近年来，贵阳市坚定不移实施大数据战略行动，大数据已成为贵阳的新名片，并赢得了“中国数谷”的新誉。贵阳市大数据发展管理局肩负着推进贵阳市大数据产业发展，推进数字产业化、产业数字化发展的重要历史使命。

“Gartner能够帮助我们充满信心的走得更远”

贵阳市大数据发展管理局局长 吴宏春

业务挑战

自2014年贵阳市实施大数据战略以来，贵阳市在大数据产业发展上积极探索，重点促进产业融合应用，努力推进以数据驱动为目标创新实验，并通过大数据展示对外开放的信心与决心。然而在实现“中国数谷”的目标上，贵阳市面临着三方面的挑战：

- 由于产业基础比较薄弱，产业培育需要持续的资源投入。
- 在产业融合应用上，需要将新想法自上而下的贯穿、灌输到需要融合应用的部门，促使大数据产业能够真正实现提升效率，降低成本，实现企业转型和产业升级。
- 建成数据驱动的城市需要构建数据共享、以需求为导向的数据开放的机制。然而却面临着信任、安全和隐私保护的问题，如何去控制负面影响，实现数据资产化，是建立竞争优势不可忽视的重要方面。

合作方式

贵阳市立足协同创新和产业布局的长远发展需求，确定了人工智能，移动通信，区块链，物联网和量子信息5大发展方向。结合当地发展的实际情况，贵阳市与Gartner在探讨研究报告的基础上，分析技术趋势以及技术发展阶段，明确重点突破关键领域，解决战略发展方向上遇到的问题和挑战。在前沿技术方面，贵阳市和Gartner联合举办专家主题分享活动，共同探讨了全球的研究成果与开发经验，听取了来自全球资深专家的洞见以及未来发展策略上的灵活而专业的意见与建议。

价值实现

在双方的共同努力下，贵阳市和Gartner将数博会打造成专业性的思想交流盛会，对塑造数博会的品牌起了积极的推动作用，吸引了4000多家企业、两万多名观众参会，同时有400多家企业在数博会上展出了1200多项技术和产品。

另外，双方一起对未来城市做了积极的探讨并对前沿技术进行了筛选与重点关注，结合贵阳市自身发展的实际厘清目标、坚定信心。

简介

挑战

产业培育需要资源投入
实现有效的产业融合应用
控制数据共享与开放的负面影响

解决方法

技术研究报告
分析师与专家提供深度解读与洞察
同行交流与分享

影响

提升数博会的知名度与专业性
厘清技术发展的认识误区
有效传承行业趋势研究与知识

如何实现价值

- Gartner研究与工具
- 专家主题分享
- 高管合伙人定期会议帮助战略制定