

Gartner®

Código de Conducta



Mensaje de nuestro Director General

Estimados compañeros:

En Gartner, guiamos a los líderes que dan forma al mundo. Ofrecemos una perspectiva objetiva y prácticas que impulsa decisiones más inteligentes y un rendimiento más sólido frente a un trasfondo de cambios rápidos impulsados por la tecnología. Nuestras perspectivas, orientación y herramientas a menudo significan la diferencia entre el éxito y el fracaso para nuestros clientes. Esta posición única nos convierte en una fuerza al servicio del bien común mundial.

A medida que crecemos, nuestro impacto global continúa expandiéndose. Como parte de nuestro deber para con nuestros clientes, nuestros asociados y nuestra gran compañía, tenemos el imperativo de mantener de forma constante un nivel de integridad superior en todo lo que hacemos.

La integridad es un compromiso con los más altos estándares éticos. Se trata de cómo operamos a escala global: de manera coherente, auténtica

y veraz. Se trata de una virtud basada en el comportamiento que reforzamos continuamente a medida que crecemos.

El Código de Conducta de Gartner es nuestra guía para establecer expectativas sobre cómo deben comportarse los asociados en las comunidades a las que servimos, tanto fuera como dentro de la compañía. Nuestros líderes en toda la organización adoptan el Código porque protege y promueve nuestra marca y prepara a nuestra gente para el mayor éxito posible.

Cada año, le pedimos a nuestros asociados que confirmen que han leído, comprendido y cumplido con el Código de Conducta de Gartner. Si tienen preguntas, consulten a tu manager o al responsable de RR. HH. para obtener orientación.

Somos firmes en el cumplimiento de nuestra política contra las represalias con aquellos que plantean inquietudes de buena fe. Si observas

un comportamiento inapropiado, prácticas comerciales cuestionables, una posible conducta indebida u otras situaciones que creas que infringen el Código o cualquier otra política de Gartner, informa al respecto a través de los canales descritos en este Código. Gracias por tu compromiso continuo con Gartner y con nuestro entorno de trabajo de clase mundial.

Atentamente.



A handwritten signature in black ink that reads "Gene Hall". The signature is fluid and cursive.

Gene Hall
Director General

Nuestro propósito

Guiamos a los líderes que dan forma al mundo.

Nuestra misión

Ofrecemos una perspectiva objetiva y práctica que impulsa decisiones más inteligentes y un rendimiento más sólido en las prioridades críticas de una organización.

Set daily client engagement goals

- X # Calls per day / Y # w/ unengaged clients (i.e.)
- 80% Client calls contain at least 1 engagement (min)
- 10%



Contenido

Nuestra cultura

Tenemos una cultura con propósito

Nuestra integridad

Speak up: tu voz importa

Canales de denuncia
Speak-up

Managers: escuchad y tomad medidas

Toma ética de decisiones

Investigaciones

Nuestro respeto mutuo

Discriminación y acoso: tolerancia cero

Compensación justa e igualdad de empleo

Adoptción de la diversidad, la equidad y la inclusión

Seguridad y protección

Drogas y alcohol

Protección de los derechos humanos

Nuestro cumplimiento de las leyes

Leyes antisoborno: realizar negocios de manera adecuada

Regalos y entretenimiento: evitar incluso la percepción de irregularidad

Evitar el delito financiero

Leyes antimonopolio: promover la competencia justa

Trato honesto

Uso de información privilegiada

Privacidad de los datos

Seguridad industrial

Nuestra protección de activos

Conflictos de intereses

Responsabilidad financiera y controles internos

Proteger nuestro negocio y reputación poniendo en práctica nuestros controles internos

Información y ciberseguridad

Proteger la información confidencial

Proteger el contenido de Gartner

Respetar los derechos de PI

Comunicarse de forma clara y profesional

Redes sociales

Independencia y objetividad

Mantener altas expectativas para nuestros proveedores

Nuestro impacto en la comunidad

Dar y ofrecerse como voluntario

Sostenibilidad ambiental

Nuestra cultura

Tenemos una cultura con propósito



Tenemos una cultura con propósito



Impactamos en las prioridades críticas de los clientes



Hacemos lo correcto y obtenemos excelentes resultados



Encarnamos una mentalidad sin límites



Mantenemos los más altos estándares éticos



Tomamos decisiones objetivas, basadas en hechos



Priorizamos incansablemente



Nos volvemos mejores, más rápidos y más fuertes cada año



Ganamos como equipo



Adoptamos la diversidad; somos inclusivos y respetuosos



Somos humildes, pero tenemos ambiciones

Nuestra integridad

Speak up: tu voz importa

Canales de denuncia Speak-up

Managers: escuchad y tomad medidas

Toma ética de decisiones

Investigaciones



Speak up: tu voz importa

Parte de participar en una cultura de integridad es estar dispuesto a informar cuando algo no parece correcto. Si te preocupa que las leyes, este Código o nuestras políticas hayan sido infringidas o estén a punto de ser infringidas, es importante que alces la voz. Incluso si solo tiene una pregunta sobre una política, un proceso o una situación que “simplemente no te parecieron bien”, siempre es mejor consultar.

No toleramos las represalias

Gartner no tolera las represalias de ningún tipo contra una persona que informe sobre una inquietud de buena fe, participe honestamente en una investigación o ayude a investigar o resolver el problema planteado. Cualquier asociado que tome represalias contra otra persona estará sujeto a medidas disciplinarias, que pueden incluir hasta la finalización de la relación laboral. Hacer acusaciones falsas, mentir a los investigadores o interferir con una investigación infringe este Código.

Para obtener más información sobre cómo informar sobre una inquietud, visita el [Speak Up Resource Center](#).



Speak up

A lo largo de este Código, verás este llamamiento para informar sobre una inquietud que te dirigirá a nuestros [canales de denuncia](#).



Canales de denuncia Speak-up

Estos son los canales de denuncia que se deben usar para plantear un problema o inquietud, o hacer una pregunta. No dude en elegir el canal con el que se sienta más cómodo:



Tu manager

Puedes comenzar hablando con tu manager. Los managers a menudo pueden responder preguntas o dirigirte al recurso adecuado. Para algunas inquietudes, los managers deben dirigirte al canal de denuncias que corresponda (sus managers, RR. HH., el [Legal & Compliance](#) o u [Ombuds](#), según el problema).



Alguien fuera de tu equipo

Siempre puede hablar con cualquier otro manager de tu unidad de negocio, tu responsable de RR. HH. (o cualquier otro), el [Legal & Compliance](#) u [Ombuds](#) si la inquietud se relaciona con la independencia y la objetividad de Gartner.



La Línea de Ayuda Ética de Gartner

Nuestra línea de ayuda externa permite realizar denuncias anónimas en el idioma local (si lo deseas y es legal en tu ubicación), las 24 horas, los 7 días de la semana. Si no te sientes cómodo hablando con los otros canales de denuncia, puedes comunicarte con la [Gartner Ethics Helpline](#); encontrará un enlace a números gratuitos y el modo de denunciar en línea.

Managers: escuchad y tomad medidas

Como líderes, debemos crear un lugar de trabajo en el que los asociados se sientan cómodos al plantear preguntas e inquietudes, y debemos apoyar a los asociados que alcen la voz. Nunca tomamos represalias contra los asociados por plantear inquietudes de buena fe. Si alguien se acerca con una inquietud, tiene la responsabilidad especial de escuchar y tomar medidas. Gestionar las inquietudes de manera adecuada es fundamental para preservar la confianza y proteger a Gartner.

Como managers, cuando recibas una inquietud que justifique una escalación, debes presentarla de inmediato en cualquiera de los canales de denuncias. No comiences la investigación por tu cuenta. Si tienes alguna pregunta, comunícate con tu responsable de RR. HH. o con el [Legal & Compliance](#).

Recuerda que, al informar sobre una inquietud, el asociado está haciendo algo difícil e importante. Responde con respeto. Agradécele por haber alzado la voz, incluso si no estás de acuerdo. Demuestra que estás enfocado en resolver el problema. Debemos mantener la confidencialidad en la medida de lo posible, así que no comentes la conversación con nadie, salvo para comunicarte con el canal de denuncias.

Lidere con el ejemplo

Si tu función implica liderar o dirigir personas, esperamos que hagas lo siguiente:

- Habla sobre el Código y sobre nuestros valores. Lee el Código y haz de las conversaciones sobre ética una parte regular de tus interacciones.
- Recompensa la integridad. Reconoce y recompensa a los asociados por haber hecho lo correcto.
- Asume la responsabilidad de los trainings. Asegúrate de que tu equipo complete los trainings requeridos a tiempo, siempre.
- Infórmate sobre lo que no sepas. Conoce a dónde acudir para obtener respuestas cuando tú o tus asociados tengan inquietudes que no puedas resolver.

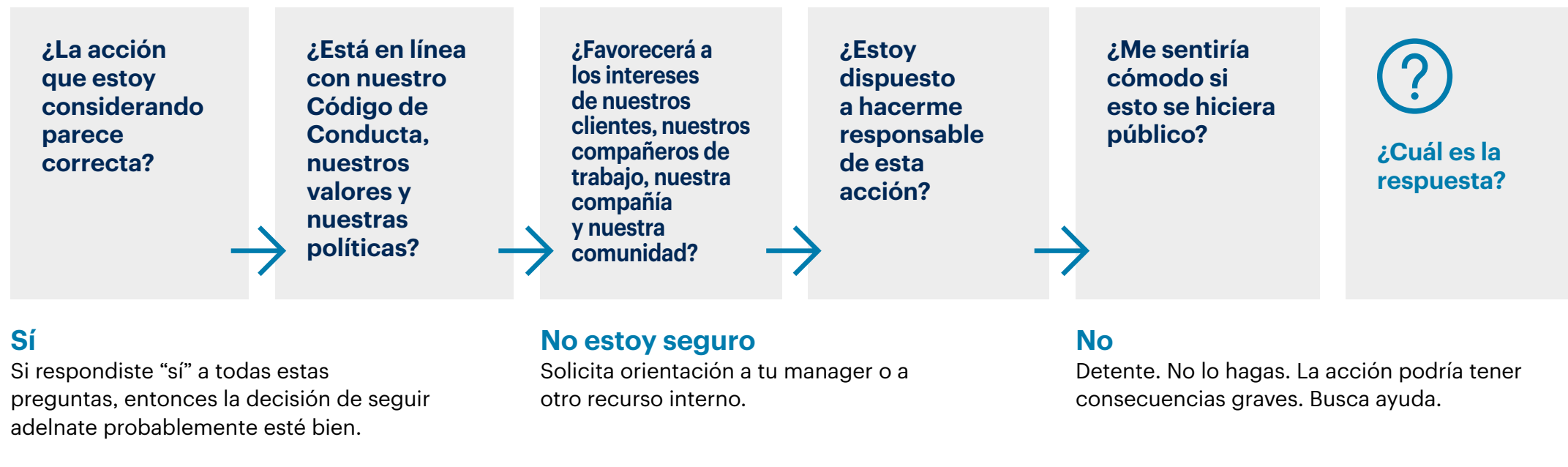


Toma éticas de decisiones

Comprometete con los más altos estándares éticos. Cuando surja una situación cuestionable, utiliza la siguiente herramienta para determinar el mejor curso de acción:

Herramienta de toma de decisiones éticas de Gartner

Cuando te enfrentes a un dilema ético, pregúntata:



Investigaciones

Gartner cuenta con un proceso definido para gestionar inquietudes, a fin de garantizar los siguientes resultados:

- Se asignen los recursos correctos para que todas las inquietudes se investiguen con objetividad y se resuelvan adecuadamente.
- Cualquier persona que plantee una inquietud de buena fe o participe honestamente en una investigación esté protegida contra represalias.
- Los informantes puedan presentar denuncias de forma anónima, cuando lo permita la ley, sin temor a represalias.

Si has presentado una denuncia de forma anónima a través de la Línea de Ayuda Ética de Gartner, el asociado correspondiente se comunicará contigo publicando una respuesta en la línea de ayuda.

Puede responder a la publicación manteniendo el anonimato si así lo deseas.

Si te has identificado y has presentado una denuncia a través de la línea de ayuda o la has presentado directamente en uno de nuestros canales de denuncia, el asociado correspondiente se comunicará contigo para obtener información adicional.

Gartner se esforzará por preservar la confidencialidad de la identidad del informante en la mayor medida posible mientras realiza una investigación exhaustiva.

Ten en cuenta que cualquier persona acusada de irregularidades será tratada de manera justa y objetiva.



Speak up

Para obtener orientación sobre cómo informar sobre una inquietud, visita los [canales de denuncia](#).

Nuestro respeto mutuo

Discriminación y acoso:
tolerancia cero

Compensación justa e igualdad de empleo

Adopción de la diversidad, la equidad y la inclusión

Seguridad y protección

Drogas y alcohol

Protección de los derechos humanos



Discriminación y acoso: tolerancia cero

Gartner se esfuerza por mantener un lugar de trabajo basado en la decencia, la dignidad y el respeto mutuo. Prohibimos la discriminación, el acoso y los comportamientos que crean un entorno laboral hostil, ofensivo o amenazante por motivos de raza, color, credo, religión, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, condición de ciudadanía, edad, nacionalidad, ascendencia, discapacidad, condición de veterano, embarazo o cualquier otra condición protegida legalmente.

Esta prohibición se aplica a todos los asociados de todas las unidades de negocio ubicadas en todo el mundo. Informa sobre cualquier problema que tengas y recuerda que Gartner no tolera las represalias por plantear una inquietud de buena fe o participar honestamente en una investigación.

Lee y respeta la [Discrimination and Harassment Free Workplace Policy](#), así como tu política local disponible en el [Discrimination & Harassment Free Workplace Resource Center](#). Si tienes preguntas adicionales, comunícate con tu [HR partner](#).

Compensación justa e igualdad de empleo

Gartner se adhiere a un modelo de compensación de pago por desempeño; nuestro objetivo es ofrecer un pago igualitario para los asociados en funciones equivalentes, con experiencia y responsabilidades similares, y que ofrezcan el mismo nivel de desempeño.

Gartner también mantiene un compromiso con el cumplimiento de las leyes aplicables sobre salarios y horarios en los países en los que operamos.

Lee y respeta nuestras políticas, procedimientos y pautas:

- [Equal Employment Opportunity Policy](#)
- [Reasonable Accommodations Policy](#)
- [Health and Safety Policy](#)
- [Guidelines Regarding Gender Transition](#)

Si tienes preguntas adicionales, comunícate con tu [HR partner](#).

Adopción de la diversidad, la equidad y la inclusión

Somos una organización inclusiva, que valora a las personas con orígenes y experiencias diversas.

“Juntos como Uno” es nuestra misión para garantizar que todos se sientan incluidos, respetados y valorados. Adoptar estos ideales como parte de nuestra cultura nos permite atraer y retener el mejor talento, e inspirar una organización de alto rendimiento que se vuelve mejor, más rápida y más sólida cada año.

Para articular nuestra visión, hemos creado definiciones compartidas de diversidad, equidad e inclusión:

Diversidad: una mezcla colectiva de diferencias y similitudes

Equidad: trato justo e igualdad de acceso a oportunidades, información y recursos para todos

Inclusión: el logro de un entorno de trabajo en el que todas las personas se sientan respetadas, aceptadas, apoyadas y valoradas

Como asociado de Gartner, tienes una función que desempeñar en el fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión:

- Escucha con respeto, paciencia y empatía para crear un entorno propicio para el diálogo.
- Haz preguntas y mantente abierto a perspectivas diferentes.
- Intenta ampliar tus conocimientos y que todos aprendan del otro en un espacio seguro.
- Celebra las contribuciones únicas de los demás.

Nuestros [employee resource groups \(ERGs\)](#) son voluntarios, dirigidos por asociados y abiertos a todos. Estos grupos apoyan la experiencia del asociado al brindar oportunidades de conectar a nuestras comunidades y celebrar nuestra historia, herencia y momentos clave que importan.

“Somos un negocio multicultural y global que presta servicios a clientes en más de 100 países en todo el mundo. Nuestros equipos están compuestos por personas de diferentes geografías, culturas, etnias, religiones, razas, géneros, orientaciones sexuales, capacidades y generaciones. Estamos unidos en nuestra misión y trabajamos juntos para resolver problemas. Al hacerlo, operamos con los más altos estándares éticos, con respeto por todos, entre nuestros asociados, clientes y comunidades”.

Gene Hall, Director General

Seguridad y protección

Gartner se compromete a apoyar la seguridad y protección de los asociados, proteger la integridad de la marca Gartner y salvaguardar los activos de Gartner. Siempre tratamos de mantener o mejorar la seguridad y protección a través de principios de gestión de riesgos adecuados y mediante la implementación de mejores prácticas y tecnologías. La seguridad y la protección son responsabilidad de todos.

En Gartner:

- Creamos un entorno de trabajo que ayuda a proteger la salud y el bienestar de los asociados.
- Trabajamos para ofrecer un lugar de trabajo seguro y protegido, con tolerancia cero a la violencia o el acoso.
- Compartimos información sobre riesgos globales y sobre cómo responder ante emergencias.

Responsabilidades del asociado

Todos en Gartner, independientemente de su ubicación, puesto o función, deben respetar y promover una cultura de seguridad y protección. Esto incluye, entre otros, la asistencia a un evento de Gartner, el uso de una oficina de Gartner o un viaje por negocios de Gartner.

Lee y respeta las siguientes políticas para mantener a Gartner seguro y protegido:

- [Global Safety & Security](#)
- [Physical Security Policy](#)
- [Prohibiting Workplace Violence Policy](#)
- [Weapons and Prohibited Items Policy](#)
- [“What to Do If”: Emergency Response Guide](#)

Si tiene preguntas adicionales, comuníquese con el [Global Safety & Security](#).



Drogas y alcohol

No toleramos el uso, la venta o la compra de sustancias ilegales mientras participamos en actividades relacionadas con el negocio, incluidas aquellas que se mantienen fuera del horario de atención o fuera de la oficina. Tenemos tolerancia cero al uso de cualquier sustancia ilegal durante eventos comerciales.

- Los asociados no pueden verse afectados por el consumo de alcohol u otras sustancias mientras se encuentren en las instalaciones de Gartner o realicen actividades relacionadas con el negocio fuera de las instalaciones o en cualquier función patrocinada por Gartner o relacionada con el negocio.
- Si bien los asociados mayores de edad pueden consumir alcohol con moderación en eventos patrocinados por la compañía, no presione ni aliente a otros a consumir alcohol.
- Si tienes alguna inquietud sobre la seguridad o el bienestar de un asociado, comunícate con tu manager o con tu [HR partner](#).

Lee y respeta la [Drug, Alcohol and Tobacco Policy](#). Si tiene preguntas adicionales, comunícate con tu [HR partner](#).

Protección de los derechos humanos

Gartner está comprometida con los derechos humanos en el lugar de trabajo. Todos los asociados tienen la responsabilidad de mantener este compromiso, lo que incluye respetar la dignidad y el valor de todos los empleados.

Lee y respeta la [Human Rights Policy](#) y nuestra [Modern Slavery Statement](#).

Si tienes preguntas adicionales, comunícate con el [Legal & Compliance](#).



Nuestro Cumplimiento de las leyes

Leyes antisoborno: realizar negocios de manera adecuada

Regalos y entretenimiento: evitar incluso la percepción de irregularidad

Evitar el delito financiero

Leyes antimonopolio: promover la competencia justa

Trato honesto

Uso de información privilegiada

Privacidad de los datos

Seguridad industrial



Leyes antisoborno: realizar negocios de manera adecuada

Gartner prohíbe estrictamente la corrupción en todas sus formas, en todas nuestras transacciones comerciales, en todos los países donde hacemos negocios. No debes pagar sobornos a nadie, ni aceptar sobornos de nadie, en ningún lugar, en ningún momento y por ningún motivo. Existen leyes antisoborno que son de aplicación dondequiera que te encuentres.

Específicamente, Gartner no ofrece, promete ni entrega cosas de valor a nadie, incluidos los funcionarios del gobierno, para obtener indebidamente nuevos negocios, retener negocios existentes, asegurar una ventaja indebida o influir en un acto o decisión de una persona o entidad. Gartner no realiza pagos de agilización, que son pagos realizados a un funcionario gubernamental para acelerar acciones gubernamentales de rutina, por ejemplo, procesar visas, suministrar servicios públicos, entregar correo. Para conocer la definición de funcionarios gubernamentales, consulta la [Anti-Bribery Policy](#).

Gartner utiliza terceros, tales como proveedores y aquellos que actúan en nombre de Gartner (p. ej., contratistas y agentes) para que lo ayuden a entregar sus productos y servicios en el mercado. Solo debes tratar con terceros legítimos con reputación de integridad. Gartner puede ser responsable de las acciones de sus terceros, y nunca permitimos que un tercero haga lo que no podemos hacer nosotros mismos. Gartner lleva a cabo la diligencia debida sobre nuestros terceros y nunca ignoramos las “señales de alerta” que puedan indicar que un tercero esté realizando pagos indebidos o participando en comportamientos corruptos en nombre de Gartner (para conocer las señales de alerta, consulta la [Anti-Bribery Policy](#)).

Lee y respeta la [Anti-Bribery Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, consulta el [Anti-Financial Crime Resource Center](#) y comunícate con el [Ethics & Compliance](#).

Definiciones clave



Cosa de valor

Las cosas de valor incluyen dinero en efectivo o equivalentes de efectivo; un trabajo o pasantía; una referencia, recomendación o aval; un préstamo, términos contractuales favorables o promesas de negocios futuros; regalos, comidas, entretenimiento, hoteles o viajes; contribuciones benéficas o políticas; entradas para eventos o fiestas, o cualquier otra cosa de valor, incluida cualquier cosa que sea valiosa para el destinatario, incluso si no fuera valiosa para otra persona.



Señales de alerta

- Comisión sustancialmente por encima de la tasa vigente.
- Servicios descritos vagamente o plan para realizar el trabajo confuso o que sugiere una dependencia de contactos o relaciones.
- Solicitudes de pago a una cuenta numerada, a un tercero o a un consultor.
- Propuesta de usar una empresa fantasma.
- Solicitudes o demandas de utilizar un tercero específico.
- Falta de calificaciones o recursos para realizar un trabajo real.
- Información incompleta o inexacta sobre las divulgaciones requeridas, p. ej., negativa a divulgar la propiedad.

Regalos y entretenimiento: evitar incluso la percepción de irregularidad

Los regalos, las comidas y el entretenimiento son aspectos normales de los negocios siempre que sean razonables, no sean lujosos, no se hagan con frecuencia y sirvan para un propósito comercial según se define en la [Gift Policy](#) y en la [Global Travel and Expense Policy](#).

- Consulta las políticas para conocer los umbrales monetarios. Las leyes locales pueden ser más estrictas o más integrales, así que presta atención a las reglas específicas de cada país en cada política.
- Conoce si el destinatario o invitado previsto es un funcionario gubernamental antes de realizar una compra o emitir una invitación, ya que las reglas para los funcionarios gubernamentales son más estrictas que las aplicables a los que no lo son, y pueden variar de un país a otro.
- No desé regalos a un cliente, cliente potencial o proveedor, ni lo agasaje durante negociaciones de contratos o eventos de abastecimiento. La apariencia de impropiedad puede dañar nuestra reputación.
- No entregues dinero en efectivo o equivalentes de efectivo como regalos a terceros (p. ej., tarjetas regalo, préstamos, acciones u otros valores), ni lo recibas de estos.



Verdadero o falso

Está bien realizar, o autorizar a otra parte a que realice, un pago a un funcionario gubernamental para ganar un nuevo acuerdo siempre que usted conozca al funcionario y confíe en él.



Falso

Ten cuidado al tratar con funcionarios gubernamentales, incluso con empleados de empresas estatales. Los pagos de una cosa de valor a cualquier persona, incluidos los funcionarios gubernamentales, con el fin indebido de obtener o retener negocios, constituyen soborno. Gartner lleva a cabo la diligencia debida sobre las transacciones que involucran a funcionarios gubernamentales, y no es suficiente “conocer a la persona y confiar en ella”. Para obtener asistencia con la diligencia debida antisoborno, comunícate con el [Ethics & Compliance](#).

Los pagos indebidos pueden exponerte a usted ti a Gartner a una responsabilidad penal.

Actúa de manera legal y ética

Realiza negocios de manera adecuada

Lee y respeta la [Anti-Bribery Policy](#), la [Gift Policy](#) y la [Global Travel and Expense Policy](#). Comunícate con [Ethics & Compliance](#) para informar sobre cualquier señal de alerta que encuentres en tus transacciones comerciales o si tienes preguntas adicionales sobre las leyes antisoborno, los regalos o el entretenimiento.



Speak up

Para obtener orientación sobre cómo informar sobre una inquietud, visita los [canales de denuncias](#).



Pregunta

Eres un ejecutivo de cuentas que ha estado analizando una renovación de EXP con el titular de la licencia, el CIO de una compañía parcialmente estatal. El CIO te ha preguntado si estarías dispuesto a contratar a su hijo como becario en una de nuestras oficinas durante el verano. El titular de la licencia insinúa que ofrecer el puesto a su hijo podría ayudar a Gartner a asegurarse la renovación. ¿Está bien que te asegures de que el hijo del CIO obtenga un puesto?



Respuesta

No. Ofrecer al hijo del CIO un trabajo o una pasantía a cambio de una ventaja comercial podría considerarse soborno. También infringiría las políticas de Gartner, que dejan claro que solo contratamos por mérito y que los candidatos que se entrevisten para un puesto deben pasar por el proceso de contratación normal. Las conductas que involucran soborno son perjudiciales para nuestra reputación. Si te entera de una oferta similar a esta, denúnciala a través de uno de los canales de denuncia.

Evitar el delito financiero

Sanciones comerciales

Las sanciones comerciales son restricciones legales y financieras impuestas por gobiernos u organismos internacionales para aislar o excluir a una persona, entidad o país de la economía global debido a consideraciones legales o de política pública. Existen sanciones comerciales que prohíben a Gartner hacer negocios en ciertos lugares geográficos, incluidos Cuba, Irán, Corea del Norte, la región de Crimea y Siria.

Conoces a tus clientes y proveedores. Tener una mejor comprensión de las personas y entidades con las que hacemos negocios no solo ayudará a construir mejores relaciones comerciales y promoverá tus clientes potenciales, sino que también ayudará a garantizar que no infrinjamos las sanciones comerciales o las leyes de control de exportaciones. Incorpora a todos los terceros utilizando el sistema de Gartner adecuado para que se lleven a cabo la debida diligencia y la investigación de sanciones adecuadas, y no aceptes participar en ningún boicot.

Lee y respeta la [Trade Sanctions Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, consulta el [Anti-Financial Crime Resource Center](#) o comunícate con el [Ethics & Compliance](#).

Lavado de dinero

El lavado de dinero es el proceso de ocultar fondos ilícitos moviéndolos a través de negocios legítimos para ocultar su origen criminal. El lavado de dinero puede ser difícil de detectar y tendría un efecto devastador en nuestra reputación.

Mejores prácticas

Siempre busca las siguientes señales de advertencia de posible lavado de dinero:

- Intentos de realizar pagos en efectivo o desde una fuente inusual.
- Acuerdos que implican la transferencia de fondos hacia o desde países o entidades no relacionados con la transacción o el cliente.
- Acuerdos inusualmente complejos que no reflejan un propósito comercial real.
- Intentos de evadir los requisitos impositivos o de mantenimiento de registros y presentación de informes.
- Tratos con terceros que no han sido aprobados.

Lee y respeta la [Anti-Money Laundering Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, consulte el [Anti-Financial Crime Resource Center](#) o comunícate con el [Ethics & Compliance](#).

Leyes antimonopolio: promover la competencia justa

Las leyes antimonopolio y de competencia prohíben los acuerdos y las prácticas comerciales que restringen o monopolizan el comercio. Debemos estar atentos al participar en asociaciones de la industria comercial o al comunicarnos con terceros, incluidos clientes, proveedores y competidores, para evitar la percepción de estar limitando o restringiendo la competencia. Para ello nunca debemos participar en conversaciones sobre información confidencial, incluidos precios, planes comerciales estratégicos o términos y condiciones de ventas, ni facilitar dichas conversaciones.

- No debatas sobre información comercial confidencial con nuestros competidores.
- No facilites el intercambio de información comercial confidencial entre nuestros clientes o posibles clientes.
- No aceptes dividir mercados, clientes o territorios; no aceptes boicotear a clientes, proveedores u otros competidores.
- Nunca compartas información confidencial no pública, ni intentes obtenerla a través de engaños, robo o medios ilegales o poco éticos.
- Nunca utilices la información comercial confidencial o sensible de tu empleador anterior ni busques dicha información de ninguna persona que contratemos.

Facilitar las interacciones entre pares es un gran valor agregado para los clientes de Gartner: en conferencias, a través de Gartner Peer Connect y en otros foros. Cuando reunimos a competidores, incluidos nuestros clientes, debemos asegurarnos de que tanto nosotros como ellos cumplimos con nuestra [Antitrust Policy](#).

Lee y respeta la [Antitrust Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, consulta el [Antitrust Resource Center](#) o comunícate con el [Ethics & Compliance](#).

Trato honesto

Hacer lo correcto y actuar de manera ética es la esencia de nuestra cultura. Nuestros asociados, clientes, proveedores y otras partes interesadas saben que pueden confiar en que Gartner es justo y honesto. Cada asociado debe tratar de manera justa a sus colegas y a todas las partes interesadas de Gartner, incluidos nuestros competidores. No nos aprovechamos injustamente a través de la manipulación, el ocultamiento, el abuso de información confidencial o de propiedad exclusiva, la tergiversación de hechos materiales ni ningún trato o práctica intencionalmente injusta.



Uso de información privilegiada

Tratamos a nuestros inversores con equidad y transparencia, y mantenemos un alto estándar de integridad. El uso de información privilegiada para obtener una ventaja injusta sobre nuestros inversores no solo quebrantaría la confianza que depositan en nosotros, sino que también infringirían las leyes que rigen el uso de información privilegiada.

Reglas clave

- No puedes negociar valores (incluidas acciones, bonos, opciones) en función de información de interés no pública sobre Gartner o sobre cualquier otra compañía que cotice en bolsa (incluida la información sobre nuestros clientes o las compañías que cubrimos, compañías cuyas acciones pueden verse afectadas por nuestras acciones o por aquellos que son nuestros competidores). Esto constituiría un uso ilegal de información privilegiada.
- No puedes divulgar información de interés no pública a otras personas para que puedan negociar esos valores de manera indebida. Eso se consideraría divulgación de información privilegiada y también es ilegal.

¿Cómo es la “información de interés no pública”?

La información es “de interés” si un inversor razonable la consideraría importante para decidir comprar, vender o mantener los valores de una compañía. Algunos ejemplos incluyen:

- Resultados financieros y proyecciones
- Demandas
- Fusiones, adquisiciones o desinversiones
- Nuevas ofertas de valores
- Cambios importantes en la alta gerencia
- Anuncios significativos de nuevos productos
- Riesgos e incidentes de ciberseguridad, incluidas vulnerabilidades e infracciones

El uso de información privilegiada y la divulgación de información privilegiada pueden dar lugar a sanciones civiles y penales sustanciales, lo que podría significar multas o incluso penas de prisión.

Lee y respeta la [Insider Trading Policy](#) y la [Regulation Fair Disclosure Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, comunícate con el [Legal & Compliance](#).

Privacidad de los datos

Proteger los datos personales

El negocio de Gartner depende de nuestra capacidad para recopilar, usar y gestionar muchos tipos de datos, incluidos datos personales sobre individuos en organizaciones de clientes. Los clientes, asociados y otros terceros proporcionan sus datos personales a Gartner porque confían en que usamos, gestionamos y protegemos esos datos adecuadamente. Si perdemos esa confianza, nuestra reputación y nuestro negocio podrían estar en riesgo.

Conclusiones clave

Al tratar con datos personales, pregúntate siempre:

- ¿Debo tener acceso a estos datos?
- ¿Puedo usarlos para este propósito?
- ¿Tengo consentimiento para comunicarme con esta persona o divulgar sus datos?

Si las respuestas no son claras, comunícate con el [Data Protection Team](#).

Ganarse y mantener la confianza de los clientes

Nuestros esfuerzos de seguridad y privacidad de datos (en conjunto, “protección de datos”) significan que hacemos lo siguiente:

- Respetamos las elecciones de las personas sobre la recopilación/el uso de sus datos personales.
- Solo utilizamos datos personales para fines comerciales adecuados.
- Implementamos los controles de seguridad administrativos, técnicos y físicos adecuados.
- Cumplimos con las leyes de protección de datos aplicables.
- Informamos todas las sospechas de violación de datos o uso indebido de datos al [Data Protection Team](#).

Lee y respeta la [Privacy Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, visita el [Privacy & Data Protection Resource Center](#) o comunícate con el [Data Protection Team](#).

Seguridad industrial

Gartner ostenta ciertas autorizaciones que permiten que determinadas entidades y asociados de Gartner accedan a información clasificada e información controlada no clasificada (controlled unclassified information, CUI). Nos aseguramos de que dicha información se gestione de acuerdo con las leyes pertinentes.

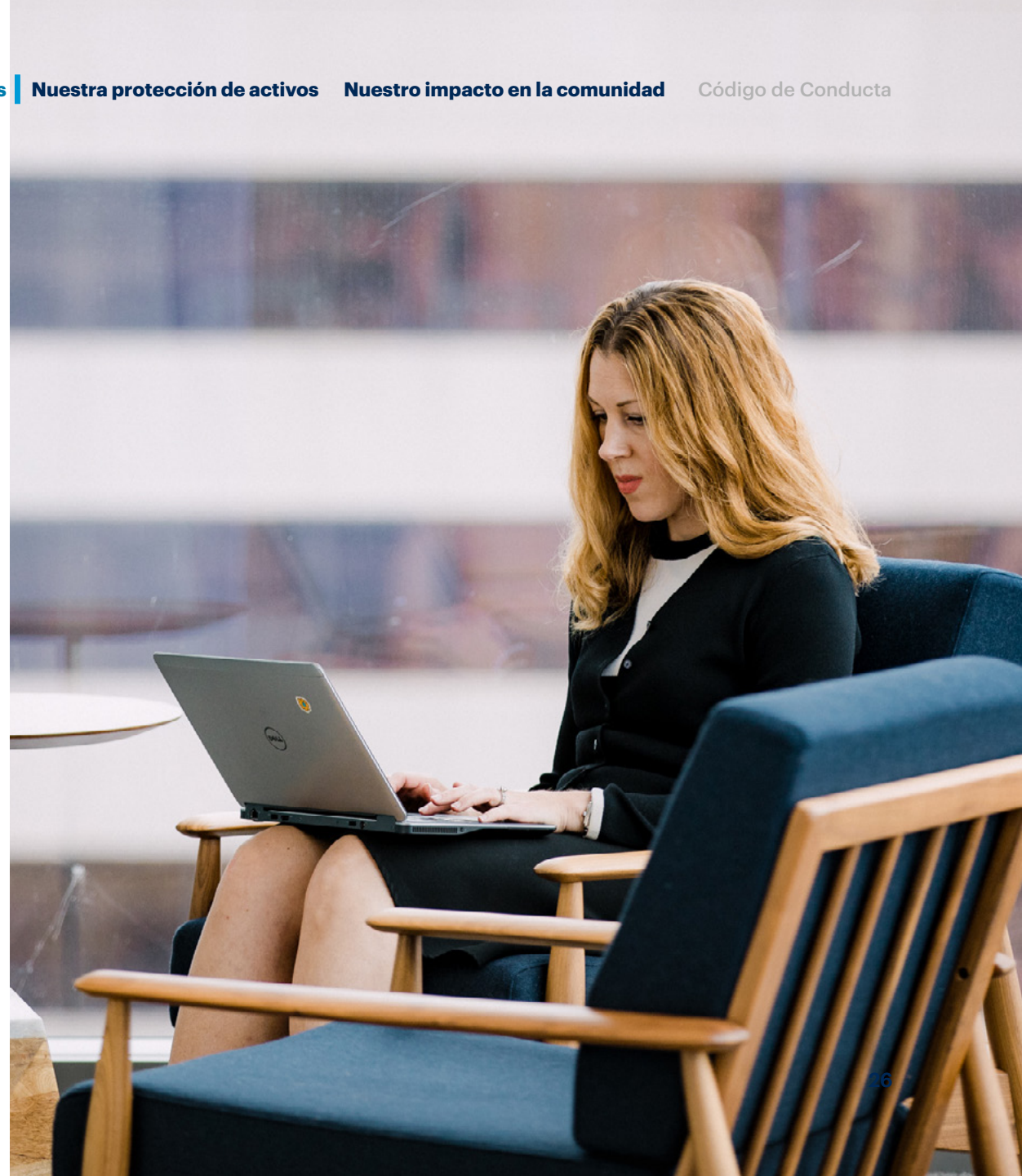
Debido a que nuestros clientes nos confían información clasificada y CUI, el mal manejo de dicha información puede dañar la reputación de Gartner, ejercer presión sobre las relaciones con los clientes y dar lugar a sanciones, multas e incluso la exclusión de hacer nuestro trabajo. Solo se puede acceder a la información clasificada de conformidad con nuestros acuerdos.

Para evitar estas consecuencias y proteger la información:

- Gestiona, almacena, difunde y elimina información clasificada y CUI de acuerdo con los requisitos y las leyes aplicables.
- Cumple e intenta superar los requisitos de la política de seguridad del país y del cliente.
- Asegúrate de que los destinatarios tengan la autorización de seguridad adecuada y la necesidad de conocer la información antes de divulgarla.

Denuncia todas las divulgaciones no autorizadas de información clasificada y CUI.

Si tienes preguntas adicionales, visita el [Industrial Security Resource Center](#).



Nuestra protección de activos

Conflictos de intereses

Responsabilidad financiera y controles internos

Proteger nuestro negocio y reputación poniendo en práctica nuestros controles internos

Información y ciberseguridad

Proteger la información confidencial

Proteger el contenido de Gartner

Respetar los derechos de PI

Comunicarse de forma clara y profesional

Redes sociales

Independencia y objetividad

Mantener altas expectativas para nuestros proveedores



Conflictos de intereses

Un conflicto de intereses se produce cuando tus intereses personales — familiares, de amistades, financieros— comprometen tus juicio, decisiones o acciones en el trabajo. Se prohíben los conflictos de intereses reales. Por ejemplo, no puede aprovechar para ti mismo ninguna oportunidad de negocio destinada a Gartner o dirigir negocios hacia un familiar directo o a una entidad en la que tengas un interés financiero. Existe un posible conflicto de intereses cuando parece que tus intereses podrían entrar en conflicto con los intereses de Gartner, pero revelar ese posible conflicto y solicitar aprobación abordan la situación.

Los conflictos de intereses deben comunicarse de inmediato para su revisión. Tener un conflicto de intereses no es necesariamente una violación del Código, pero no divulgarlo sí lo es. A continuación se presentan ejemplos de posibles conflictos de intereses:

- Llevar a cabo un empleo externo o un trabajo de asesoramiento.
- Convertirse en miembro de una junta directiva o junta asesora.
- Gestionar o contratar a un familiar o a alguien con quien tengas una relación personal cercana.
- Tener una relación íntima en el trabajo.
- Tener intereses financieros en empresas o negocios competidores o proveedores de Gartner, o que son evaluados por Gartner (dependiendo de tu posición en Gartner).

Lee y respeta la [Conflicts of Interest Policy](#) y comunica los conflictos a través del Proceso de Comunicación y Aprobación. Si tienes preguntas adicionales, comunícate con el [Ethics & Compliance](#).

Definiciones clave



Familiar directo

Un familiar directo es el cónyuge, la pareja de hecho o equivalente, o un hijo o un padre dependientes del asociado. Un cónyuge separado, una pareja de hecho separada o equivalente se considerarán parte de la familia directa del asociado si el asociado presenta una declaración de impuestos conjunta con el cónyuge separado.



Familiar

Un familiar es un cónyuge o pareja de hecho, padre, hijo, hermano, abuelo, nieto, familiar político, sobrino, primo o tío.

Responsabilidad financiera y controles internos

Mantenemos libros y registros financieros completos y precisos, que reflejan adecuadamente la esencia de las transacciones y cumplen con los principios contables generalmente aceptados, las políticas contables de Gartner y los requisitos de control interno. Como empresa que cotiza en bolsa, Gartner cumple con todas las normas y reglamentaciones de divulgaciones e informes financieros aplicables. Cooperamos con auditores internos y externos, e investigaciones.

El incumplimiento de las leyes y políticas aplicables, falsificar, tergiversar, omitir u ocultar cualquier hecho o información de nuestros registros comerciales, alentar a otros a hacerlo, o facilitar o participar en la conducta financiera indebida de cualquier tercero con quien hacemos negocios dará lugar a medidas disciplinarias que pueden incluir hasta la finalización de la relación laboral. También puede dar lugar a sanciones penales para las personas y para Gartner.

Antes de firmar un documento o autorizar una transacción, asegúrate de tener la autoridad para hacerlo. Antes de aprobar una transacción, considera la justificación comercial y verifica los hechos y las circunstancias.

Si te enteras o sospechas de algún tipo de fraude, tergiversación, inexactitud en un informe o infracción de los requisitos contables o de control interno, alza la voz y denúncialo en cualquiera de los canales de denuncia.

Lee y respeta la [Gartner Authority Matrix Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, comunícate con el [Legal & Compliance](#).

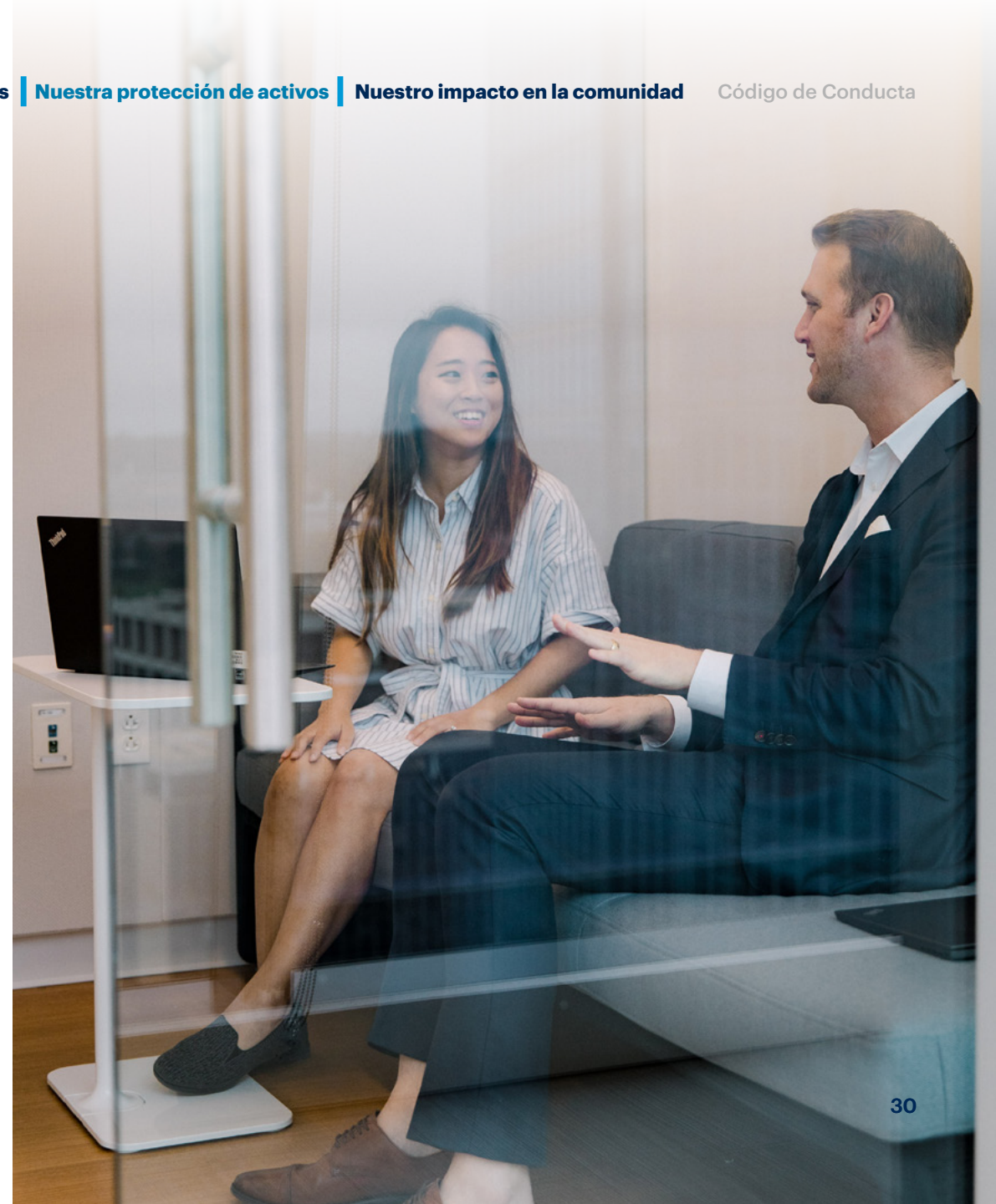


Speak up

Para obtener orientación sobre cómo informar sobre una inquietud, visita los [canales de denuncias](#).

Proteger nuestro negocio y reputación poniendo en práctica nuestros controles internos

- Para obtener instrucciones sobre los gastos adecuados, visita el [Travel and Expense Resource Center](#).
- Los asociados deben respetar la [Global Procurement Policy](#) al establecer nuevas relaciones con proveedores y participar en actividades en marcha con proveedores existentes.
- Utiliza las plantillas de contratos aprobadas por Gartner y cumpla con nuestros contratos, incluidas las obligaciones de confidencialidad, los requisitos de presentación de informes y otros términos contractuales.
- Siga los procedimientos de contratación adecuados en todos los acuerdos que realices en nombre de Gartner. Esto significa que no haya cartas accesorias (“side letters”) ni acuerdos “extraoficiales” que comprometan a Gartner a una obligación al margen de la política de la compañía o del derechos explícitos de los cliente.
- Conserva y elimina los registros de acuerdo con la [Global Record Retention Policy and Storage Policy](#) de Gartner, y Anexos relacionados.
- Cumpela con las retenciones legales. Si se te notifica que estás sujeto a una retención legal (una solicitud para retener materiales relacionados con una investigación o demanda), no alteres ni destruyas ningún documento hasta que se haya levantado la retención.
- Realiza negocios de Gartner solo utilizando sus sistemas y canales de comunicación aprobados.



Información y ciberseguridad

Nos protegemos contra las amenazas de seguridad de la información hacia los activos, redes y datos de Gartner, las detectamos y respondemos ante ellas. Monitoreamos continuamente las amenazas, las divulgaciones inapropiadas y el acceso no autorizado. Seguimos todas las políticas y procedimientos de Seguridad de la Información y contamos con controles de acceso para garantizar que solo las personas con motivos comerciales legítimos tengan acceso a la información.

Respetar estas medidas de seguridad

- Utiliza contraseñas únicas y seguras y protege esas contraseñas (p. ej., no compartas contraseñas con otras personas u otros sistemas, usa un administrador de contraseñas).
- Utiliza únicamente sistemas, herramientas, hardware, software, extensiones, complementos, controladores y aplicaciones aprobadas por Gartner.
- Sé diligente cuando busques señales de phishing o intención maliciosa, e [report suspicious emails](#) e [IT incidents](#).
- Protega tu dirección de correo electrónico de Gartner utilizándola solo para fines comerciales legítimos y utilizando tu dirección de correo electrónico personal para actividades no relacionadas con el trabajo.

Gartner lleva a cabo la diligencia debida sobre los proveedores que tendrán acceso a nuestros sistemas para garantizar los controles adecuados. No otorgamos a terceros acceso a nuestros sistemas sin el consentimiento y la aprobación del equipo de Seguridad de la Información.

Nunca utilices los activos de tecnología de la información de Gartner para publicar, cargar, descargar, almacenar, transmitir o distribuir actos o materiales amenazantes, falsos, calumniosos u obscenos (p. ej., pornografía). El uso personal del equipo de Gartner es limitado y no puede interferir con el uso laboral. Además, está prohibido participar en fraude, robo, malversación o apropiación indebida de bienes de la compañía.

Lea y respete las políticas del [Information Security Policies Center](#). Si tienes más preguntas, comunícate con [Information Security](#) o con el [Gartner Help Desk](#).



Proteger la información confidencial

Los clientes nos confían su información confidencial porque la usamos para ayudarlos a tomar mejores decisiones todos los días. Esta información conlleva una enorme responsabilidad. Debemos protegernos contra la divulgación inadvertida fuera de Gartner y usar la información solo con el fin de ayudar a nuestros clientes.

Compartir esta información de manera inapropiada pondría en peligro la base misma de nuestro negocio. Incluso cuando analizamos esta información internamente, debemos compartirla solo con aquellos que tienen la necesidad de conocerla y solo con el fin de ayudar a los clientes. Además, en caso de dejar de trabajar en Gartner, no puedes llevarte ninguna información confidencial ni compartir esta información con tu nuevo empleador.

Protegemos la información confidencial de Gartner, como las metodologías de investigación, trabajos de investigación en curso, datos financieros no publicados, hojas de ruta de productos y estrategias, conocimientos técnicos, secretos comerciales e información de empleados. También protegemos a las entidades que hacen negocios con Gartner, incluidos clientes y proveedores, y listas de precios de estos últimos.



Pregunta

Eres un ejecutivo de cuentas y deseas impresionar a tu cliente potencial compartiendo algunos nombres de clientes de la misma industria de tu cliente potencial. ¿Eso está permitido?



Respuesta

No. No puedes compartir la información de que una empresa es cliente, a menos que ese cliente haya aceptado ser una referencia. Nuestros clientes valoran mucho ese nivel de confidencialidad.

Al igual que con los datos personales, al tratar información confidencial, pregúntate siempre:

- ¿Debería tener acceso a esta información confidencial?
- ¿Puedo usarla para este propósito?

Si la compartes con un colega, ¿tiene el destinatario una “necesidad de saber”? ¿Tengo permitido divulgarla?

Lee y respeta la [Information Classification Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, comunícate con el [Legal & Compliance](#).

Al analizar información confidencial del cliente o de Gartner, sé muy consciente de tu entorno, especialmente cuando esté en lugares públicos o abiertos, en línea o participando en la web (p. ej., a través de publicaciones en redes sociales).



Proteger el contenido de Gartner

Para proteger la objetividad y la investigación propiedad exclusiva de Gartner, tenemos estándares estrictos que deben seguirse en cuanto al modo en que se otorga permiso a otros para usar el nombre y la propiedad intelectual (PI) de Gartner fuera de Gartner. Nunca acepte que un cliente o tercero pueda ser propietario de la PI de Gartner.

Lee y respeta la [Content Compliance Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, comunícate con el [Legal & Compliance](#).

Respetar los derechos de PI

Con respecto al uso de propiedad intelectual (PI) de terceros que Gartner no posee (como fotografías o capturas de pantalla, música, dibujos animados y videoclips, o compilaciones de datos), es importante saber que este contenido generalmente está protegido por la ley de PI y solo puede usarse con el permiso del propietario.

Por ejemplo, si crees que una foto de una estrella de rock realmente te ayudará a expresar tu punto en una presentación de una conferencia, necesitas el permiso del propietario de la foto antes de presentarla. Es posible que también necesites permiso de la estrella de rock. No caigas en el concepto erróneo común de que los materiales que encuentra en Internet se pueden usar de forma gratuita.

Visita el [Intellectual Property Resource Center](#). Si tiene preguntas adicionales, comunícate con el [IP Legal](#).

Comunicarse de forma clara y profesional

Hablamos con una sola voz y nos comunicamos de manera precisa, consistente y en cumplimiento con las obligaciones legales y regulatorias. Solo los representantes autorizados de Gartner tienen permitido hablar en nombre de Gartner, ya sea a los medios, en las redes sociales o en eventos, conferencias o ferias comerciales.

Consultas de los medios: dirigimos todas las consultas de los medios al [Gartner Media Relations Team](#).

Relaciones con los inversores: dirigimos cualquier difusión de la comunidad financiera al [Investor Relations Team](#).

Regulador gubernamental, fuerzas del orden público o firma de abogados externa: respondemos adecuadamente ante los reguladores y las fuerzas del orden público, y cooperamos con ellos. Dirigimos cualquier comunicación o notificación de una entidad gubernamental (fuera del cumplimiento del servicio), regulador, abogado externo o autoridad del orden público al [Legal & Compliance](#).

Redes sociales

Las redes sociales forman parte de nuestra vida. Nos brindan oportunidades para desarrollar nuestras marcas personales y la marca Gartner. No obstante, debemos ser muy conscientes de que cada acción que realizamos en las redes sociales puede quedar a la vista del público, por lo que debemos elegir nuestras palabras cuidadosamente, asegurarnos de que nuestro punto de vista sea sólido, comprender que nuestros comentarios pueden leerse fuera de contexto y nunca decir nada que represente a Gartner de manera negativa.

Cualquier cosa que escribas, incluso si la eliminas, podría usarse posteriormente como para dejarte en evidencia a tu y a Gartner en una posible disputa legal o reputacional.

Cuando adoptes tu “perfil profesional” en las redes sociales, aborda los temas de manera reflexiva y profesional, como representante de Gartner. Los asociados que crean nuestro capital intelectual, incluidos expertos, consultores, EPs y LPs, tienen una mayor responsabilidad de representar las posturas de investigación aprobadas por Gartner.

Lee y respeta la [Social Media Policy](#). Si tienes preguntas adicionales, comunícate con el [Social Media Team](#).

Independencia y objetividad

Nuestros clientes toman decisiones comerciales críticas basadas en perspectivas, datos, herramientas e interacciones de Gartner. Confían en que somos independientes respecto a influencias externas. Cuentan con nuestras evaluaciones de expertos y metodologías aplicadas para ser objetivos. La independencia y la objetividad son sinónimos de la marca Gartner. Todos los asociados, en cada parte del negocio, son responsables de proteger este activo de marca tan valioso.

Lee y respeta los [Gartner's Guiding Principles on Independence and Objectivity](#). Si tiene preguntas adicionales, comunícate con [Ombuds](#).



Mantener altas expectativas para nuestros proveedores

Consideramos a nuestros proveedores socios en el cumplimiento de nuestros compromisos y, así como nosotros nos adherimos a los más altos estándares de conducta ética, esperamos lo mismo de cada uno de nuestros proveedores. De hecho, nos enorgullecemos de las sólidas relaciones que construimos con los proveedores y de nuestro enfoque compartido sobre la ética, el cumplimiento de la ley, las prácticas justas, la integridad, la seguridad y la calidad.



Para garantizar la coherencia y el compromiso mutuo, Gartner exige que nuestros proveedores (incluidos sus empleados, representantes y subcontratistas) cumplan con el [Gartner Supplier Code of Conduct](#).

Principios básicos de nuestro Código de conducta para proveedores

- El compromiso con un entorno de trabajo que valore la diversidad, el respeto y la integridad.
- Protección de la información confidencial de Gartner y uso de buenas prácticas en cuanto a privacidad y seguridad de los datos.
- Realización de negocios de manera responsable, con integridad y altos estándares éticos, y en cumplimiento con todos los requisitos regulatorios y legales.
- Respeto por los principios internacionales de derechos humanos.
- Reconocimiento y cumplimiento del [Gartner Supplier Code of Conduct](#).

Asegúratee de que todos los proveedores que contrates se an incorporados de acuerdo con las políticas de Gartner. Si contratas con proveedores, familiarízate con el [Gartner Supplier Code of Conduct](#). Si tiene preguntas adicionales, comunícate con el [Source to Contract Team](#).

Nuestro impacto en la comunidad

Dar y ofrecerse como voluntario

Sostenibilidad ambiental



Dar y ofrecerse como voluntario

Nuestros asociados viven y trabajan en muchos países y territorios de todo el mundo, y están profundamente arraigados en sus comunidades. Estamos orgullosos del impacto global que tienen los asociados en sus comunidades. Gartner se esfuerza por apoyar a cada uno de vosotros en la realización de un cambio positivo en el lugar donde vivís, trabajáis y servís a nuestros clientes. Celebramos este espíritu de comunidad y cuidado tanto dentro como fuera de Gartner.

Empoderar a los asociados

El programa Gartner Gives empodera las donaciones de los asociados al:

- Realizar contribuciones paralelas a las de los asociados a organizaciones sin ánimo de lucro de hasta 5000 USD en un año natural.
- Apoyar el voluntariado de los asociados.
- Administrar el Fondo de Asistencia al Asociado para aliviar las dificultades financieras.

Comprende las reglas de las donaciones benéficas

- No hagas donaciones benéficas como un quid pro quo en un contexto comercial de Gartner.
- Las donaciones benéficas no pueden contabilizarse como gastos en nombre de Gartner, a menos que lo exija la ley local.
- Todas las donaciones benéficas deben realizarse como un gasto individual del asociado.

Continuamos aumentando la cantidad de organizaciones sin ánimo de lucro elegibles para Gartner Gives Charity Match.

Para obtener más información sobre la igualación de donaciones y las oportunidades de voluntariado, visita [Gartner Gives](#). Si tiene preguntas adicionales, comunícate con AskHR@gartner.com o CSR@gartner.com.

Sostenibilidad ambiental

Nos esforzamos por reducir al mínimo nuestro impacto ambiental e incorporar las mejores prácticas sostenibles en nuestras operaciones. Consideramos que combatir el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero es una parte necesaria de esa estrategia más amplia. Incorporamos la sostenibilidad en nuestro negocio y trabajamos en todas las unidades de negocio para implementar nuestro enfoque de descarbonización. Nuestro compromiso es lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2035, de acuerdo con el Estándar de cero emisiones netas de la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia.

Estamos comprometidos a promover prácticas ambientales sólidas en nuestro trabajo, y los asociados desempeñan un papel fundamental en este trabajo.

Consulta el [Corporate Responsibility Report](#). Si tienes preguntas adicionales, comunícate con sustainability@gartner.com.



Aplicación y exenciones

El Código de Conducta es importante para nosotros. Las infracciones del Código de Conducta pueden dar lugar a medidas disciplinarias, que pueden incluir hasta la finalización de la relación laboral. Solo la Junta Directiva puede renunciar a una disposición del Código de Conducta para un director u oficial ejecutivo. Cualquier exención que se otorgue se divulgará públicamente según lo requerido por los requisitos de admisión en bolsa y las leyes, normas y reglamentos aplicables.

Preguntas generales

Si tienes preguntas generales sobre el Código de Conducta, no dude en ponerte en contacto con cualquiera de los [canales de denuncia](#).