

Gartner®

Code de conduite



Message de notre DG

Chers collègues,

Chez Gartner, nous guidons les leaders qui façonnent le monde. Nous livrons des insights exploitables et objectives qui permettent des prises de décisions plus intelligentes et de plus fortes performances dans un contexte de changement rapide conduit par la technologie. Nos insights, nos conseils et nos outils font souvent la différence, pour nos clients, entre la réussite et l'échec. Cette position unique fait de nous une force pour le progrès dans le monde.

À mesure que nous grandissons, notre impact mondial continue de grandir. Dans le cadre de notre devoir envers nos clients, nos collaborateurs et notre belle entreprise, nous avons l'impératif de maintenir constamment les plus hauts niveaux d'intégrité dans tout ce que nous faisons.

L'intégrité est un engagement envers les normes éthiques les plus hautes. Il s'agit de la manière dont nous opérons à l'échelle mondiale : dans la cohérence, l'authenticité et l'honnêteté. Et c'est une vertu basée sur le comportement que nous

renforçons continuellement à mesure que nous grandissons.

Le Code de conduite de Gartner est notre guide pour définir les attentes quant à la manière dont les collaborateurs doivent se conduire dans les collectivités que nous servons, aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur de la société. Les leaders de notre organisation adoptent ce Code parce qu'il protège et fait avancer notre marque, et il prépare nos collaborateurs à atteindre la plus grande réussite possible.

Chaque année, nous demandons à chaque collaborateur d'affirmer qu'il a lu, qu'il comprend et qu'il observe le Code de conduite de Gartner. Si vous avez des questions, contactez votre responsable ou votre partenaire RH pour lui demander conseil.

Nous sommes fermes dans le respect de notre politique de non-représailles à l'égard de ceux qui, en toute bonne foi, expriment des préoccupations.

Si vous constatez un comportement inapproprié, des pratiques professionnelles douteuses, une mauvaise conduite possible ou d'autres situations qui, à votre avis, violent ce Code ou toute autre politique de Gartner, veuillez les signaler par les canaux indiqués dans le présent Code. Merci pour votre engagement constant à l'égard de Gartner et de notre environnement de travail de classe mondiale.

Cordialement,



A handwritten signature in black ink that reads "Gene Hall". The signature is written in a cursive, flowing style.

Gene Hall
Directeur général

Notre raison d'être

**Nous guidons les leaders
qui façonnent le monde.**

Notre mission

**Nous livrons des insights
exploitables et objectives
qui permettent des
décisions plus intelligentes
et une performance
plus forte à l'égard des
priorités essentielles
d'une organisation.**

Set daily client engagement goals

- X # Calls per day / Y # w/ unengaged clients (i.e.)
- 80% Client calls contain at least 1 engagement (min)
- 10%



Sommaire

Notre culture

Nous avons une culture qui a du sens

Notre intégrité

S'exprimer : Votre voix compte

Canaux de signalement pour s'exprimer

Responsables : Écouter et agir

Prendre des décisions éthiques

Enquêtes

Notre respect les uns pour les autres

Discrimination et harcèlement : Tolérance zéro

Rémunération équitable et égalité d'emploi

Accueillir la diversité, l'équité et l'inclusion

Sûreté et sécurité

Drogues et alcool

Protection des droits de l'homme

Notre conformité à la loi

Lutte contre la corruption : Mener des affaires de manière convenable

Cadeaux et divertissements : Éviter la perception même d'une irrégularité

Éviter la criminalité financière

Antitrust : Promouvoir une concurrence loyale

Commerce équitable

Délit d'initié

Confidentialité des données

Sécurité industrielle

Notre protection des ressources

Conflits d'intérêts

Responsabilité financière et contrôles internes

Protéger notre entreprise et notre réputation en suivant nos contrôles internes

Information et cybersécurité

Protéger les informations confidentielles

Protéger le contenu Gartner

Respecter les droits de la propriété intellectuelle

Communiquer clairement et professionnellement

Réseaux sociaux

Indépendance et objectivité

Avoir des attentes élevées à l'égard de nos fournisseurs

Notre impact sur la collectivité

Don et bénévolat

Durabilité environnementale

Notre culture

Nous avons une culture qui a du sens



Nous avons une culture qui a du sens



Nous avons un impact sur les priorités essentielles des clients



Nous faisons ce qui est juste et les résultats suivent



Nous incarnons un état d'esprit sans limites



Nous respectons les normes éthiques les plus élevées



Nous prenons des décisions objectives, basées sur des faits



Nous priorisons sans cesse



Nous devenons meilleurs, plus rapides et plus forts chaque année



Nous gagnons en équipe



Nous accueillons la diversité, nous sommes inclusifs et respectueux



Nous sommes humbles et ambitieux

Notre intégrité

S'exprimer : Votre voix compte

Canaux de signalement pour s'exprimer

Responsables : Écouter et agir

Prendre des décisions éthiques

Enquêtes



S'exprimer : Votre voix compte

Participer à une culture de l'intégrité, c'est aussi être prêt à s'exprimer lorsque quelque chose semble anormal. Si vous craignez que la loi, le présent Code ou nos politiques aient été violés ou ne soient sur le point d'être violés, il est important que vous vous exprimiez. Si vous avez une question sur une politique, un processus ou une situation qui « vous semble anormale », il est toujours préférable de poser la question.

Nous ne tolérons pas les représailles

Gartner ne tolère aucune forme de représailles à l'encontre de quelqu'un qui signale de bonne foi une préoccupation, participe honnêtement à une enquête ou aide à enquêter ou à résoudre un problème mis en avant. Tout collaborateur qui se livre à des représailles fera l'objet de mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement. Faire de fausses accusations, mentir aux enquêteurs ou faire obstacle à une enquête constitue une violation du présent Code.

Pour en savoir plus sur S'exprimer, consultez le [Speak Up Resource Center](#).



S'exprimer

Tout au long de ce Code, vous verrez cet appel S'exprimer qui vous dirigera vers nos [canaux de signalement](#).



Canaux de signalement pour s'exprimer

Ce sont les canaux de signalement que vous devez utiliser pour soulever un problème ou une préoccupation, ou poser une question. N'hésitez pas à choisir le canal où vous êtes le plus à votre aise :



Votre responsable

Vous pouvez commencer par parler à votre responsable. Les responsables sont souvent en mesure de répondre aux questions ou de vous diriger vers la bonne ressource. Pour certaines préoccupations, les responsables doivent faire remonter le problème par le canal de signalement approprié (leur responsable, les RH, le [Legal & Compliance](#), ou les [Ombuds](#), selon le problème).



Quelqu'un en dehors de votre équipe

Vous pouvez toujours parler à un autre responsable de votre service, à votre (ou un autre) partenaire RH, [Legal & Compliance](#), ou aux [Ombuds](#) si la préoccupation concerne l'indépendance et l'objectivité de Gartner.



La ligne d'Assistance éthique Gartner

Notre ligne d'assistance de tierce partie permet un signalement anonyme en langue locale (si vous le souhaitez et si cela est légal dans votre région), 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Si vous ne vous sentez pas à l'aise avec les autres canaux de signalement, vous pouvez contacter la [Gartner Ethics Helpline](#). Vous trouverez un lien vers les numéros gratuits et un moyen de faire un signalement en ligne.

Responsables : Écouter et agir

En tant que leaders, nous devons créer un environnement de travail où nos collaborateurs se sentent à l'aise pour présenter leurs questions et préoccupations, et nous devons soutenir les collaborateurs qui s'expriment. Nous n'exerçons jamais de représailles contre des collaborateurs qui ont fait part de leurs préoccupations en toute bonne foi. Si quelqu'un vient vous voir avec une préoccupation, il vous incombe tout particulièrement de l'écouter et d'agir. Il est essentiel de gérer comme il convient les préoccupations afin de préserver la confiance et protéger Gartner.

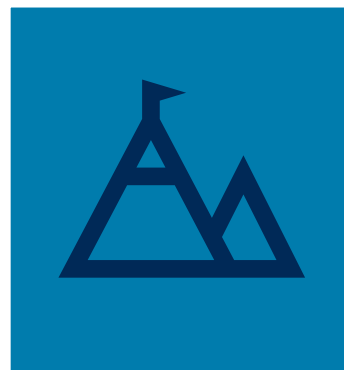
En tant que responsable, lorsque vous entendez une préoccupation qui justifie une remontée hiérarchique, vous devez immédiatement la soumettre à l'un des canaux de signalement. Ne commencez pas une enquête vous-même. Si vous avez une question, contactez votre partenaire RH ou le [Legal & Compliance](#).

N'oubliez pas qu'en s'exprimant, le collaborateur fait quelque chose de difficile et d'important. Répondez de façon respectueuse. Remerciez-le de s'être exprimé, même si vous n'êtes pas d'accord. Montrez que vous vous efforcez de résoudre le problème. Nous devons préserver la confidentialité dans la mesure du possible. Par conséquent, ne discutez pas de cet entretien avec qui que ce soit, sauf pour contacter un canal de signalement.

Diriger par l'exemple

Si votre rôle implique de diriger ou de gérer des personnes, voici ce que nous attendons de vous :

- Parlez du Code et de nos valeurs. Lisez le code et faites en sorte que les conversations relatives à l'éthique occupent une place régulière dans vos interactions.
- Récompensez l'intégrité. Valorisez et récompensez les collaborateurs qui ont fait ce qui est juste.
- Soyez garant de la formation. Assurez-vous que votre équipe suive la formation obligatoire en temps voulu, à chaque fois.
- Découvrez ce que vous ignorez. Sachez où trouver des réponses quand vous ou vos collaborateurs avez des questions que vous ne pouvez pas résoudre.

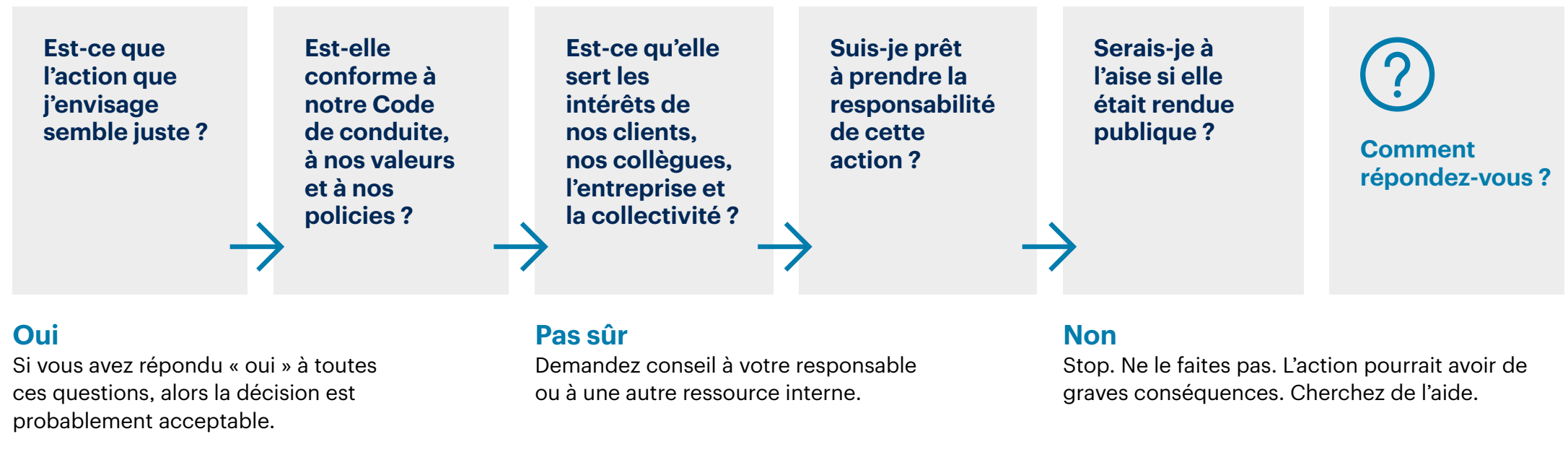


Prendre des décisions éthiques

Respectez les normes éthiques les plus strictes. En cas de situation douteuse, utilisez l'outil suivant pour vous aider à déterminer la meilleure marche à suivre :

Outil Gartner pour la décision éthique

Lorsque vous êtes confronté à un dilemme éthique, demandez-vous :



Enquêtes

Gartner a défini un processus de gestion des préoccupations pour assurer les résultats suivants :

- Les ressources adéquates sont mobilisées pour que tous les problèmes soient examinés de manière objective et résolus de manière appropriée.
- Toute personne qui signale une préoccupation de bonne foi ou qui participe honnêtement à une enquête est protégée contre les représailles.
- Les lanceurs d’alerte peuvent faire un signalement de façon anonyme, lorsque la loi l’autorise, sans crainte de représailles.

Si vous avez fait un signalement anonyme par le biais de la Ligne d’assistance éthique de Gartner, le collaborateur concerné vous contactera en postant une réponse dans la ligne d’assistance. Vous pouvez répondre à la publication en conservant votre anonymat, si vous le souhaitez.

Si vous vous êtes identifié et que vous avez fait un signalement par le biais de la ligne d’assistance, ou si vous avez fait un signalement directement par l’un de nos canaux de signalement, le collaborateur concerné vous contactera pour obtenir des informations supplémentaires.

Gartner s’efforcera de garder confidentielle l’identité du lanceur d’alerte dans toute la mesure du possible pendant l’enquête approfondie.

Sachez que toute personne accusée d’un acte répréhensible sera traitée de manière juste et objective.



S’exprimer

Pour obtenir des conseils sur la manière de s’exprimer, consultez les [canaux de signalement](#).

Notre respect les uns pour les autres

Discrimination et harcèlement :

Tolérance zéro

Rémunération équitable et égalité d'emploi

Accueillir la diversité, l'équité et l'inclusion

Sûreté et sécurité

Drogues et alcool

Protection des droits de l'homme



Discrimination et harcèlement : Tolérance zéro

Gartner s'efforce de maintenir un environnement de travail qui repose sur la décence, la dignité et le respect mutuel. Nous interdisons la discrimination, le harcèlement et tout comportement qui crée un environnement de travail hostile, offensant ou menaçant, sur la base de la race, la couleur, les croyances, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, la situation maritale, la citoyenneté, l'âge, l'origine nationale, l'ascendance, le handicap, le statut d'ancien combattant, la grossesse ou toute autre situation protégée par la loi.

Cette interdiction s'applique à tous les collaborateurs de toutes les services autour du monde. Exprimez-vous et n'oubliez pas que Gartner ne tolère pas les représailles infligées à quelqu'un pour avoir signalé une préoccupation de bonne foi ou avoir participé honnêtement à une enquête.

Lisez et respectez la [Discrimination and Harassment Free Workplace Policy](#) ainsi que votre politique locale disponible dans le [Discrimination & Harassment Free Workplace Resource Center](#). Si vous avez d'autres questions, veuillez contacter votre [HR partner](#).

Rémunération équitable et égalité d'emploi

Gartner adhère à un modèle de rémunération basé sur la performance ; notre objectif est de donner une rémunération égale aux collaborateurs qui occupent des postes équivalents, qui ont une expérience et une responsabilité similaires, et qui fournissent des niveaux de performance similaires.

Gartner reste également déterminée à respecter les lois applicables en matière de salaires et de durée du travail dans les pays où nous opérons.

Lisez et respectez nos politiques, procédures et directives :

- [Equal Employment Opportunity Policy](#)
- [Reasonable Accommodations Policy](#)
- [Health and Safety Policy](#)
- [Guidelines Regarding Gender Transition](#)

Si vous avez d'autres questions, veuillez contacter votre [HR partner](#).

Accueillir la diversité, l'équité et l'inclusion

Nous sommes une organisation inclusive qui apprécie les personnes ayant des origines et des expériences diverses.

« Tous ensemble » : telle est notre mission qui consiste à nous assurer que chacun se sente inclus, respecté et apprécié. Adopter ces idéaux dans notre culture nous permet d'attirer et de retenir les meilleurs talents, et d'inspirer une organisation hautement performante qui devient meilleure, plus rapide et plus forte chaque année.

Pour exprimer notre vision, nous avons créé des définitions partagées de la diversité, de l'équité et de l'inclusion :

Diversité : un composé de différences et de similitudes

Équité : un traitement équitable et une égalité d'accès aux opportunités, aux informations et aux ressources pour tous

Inclusion : la réalisation d'un environnement de travail où tous les collaborateurs se sentent respectés, acceptés, soutenus et valorisés

En tant que collaborateur de Gartner, vous avez un rôle à jouer dans la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion :

- Écoutez avec respect, patience et empathie, créant ainsi un environnement propice au dialogue.
- Posez des questions et restez ouvert aux différents points de vue.
- Cherchez à élargir votre conscience et à vous connaître les uns les autres dans un environnement sécurisé.
- Célébrez les contributions uniques des autres.

Nos [employee resource groups \(ERGs\)](#) facultatifs, dirigés par des collaborateurs et ouverts à tous. Ils soutiennent l'expérience des collaborateurs en offrant des opportunités de connecter nos communautés et de célébrer notre histoire, notre héritage et les grands moments qui comptent.

« Nous sommes une entreprise multiculturelle et mondiale, au service de clients dans plus de 100 pays à travers le monde. Nos équipes sont composées de personnes de différentes régions, cultures, ethnies, religions, races, genres, orientations sexuelles, capacités et générations. Nous sommes unis dans notre mission et nous travaillons ensemble pour résoudre les problèmes. Ce faisant, nous opérons selon les normes éthiques les plus strictes, dans le respect de tous, parmi nos collaborateurs, nos clients et nos collectivités. »

Gene Hall, DG

Sûreté et sécurité

Gartner s'engage à soutenir la sûreté et la sécurité des collaborateurs, à protéger l'intégrité et les ressources de la marque Gartner. Nous visons toujours à maintenir ou à améliorer la sûreté et la sécurité en appliquant des principes appropriés de gestion des risques et en mettant en œuvre les meilleures pratiques et technologies. Il incombe à chacun de veiller à la sécurité et à la sûreté.

Chez Gartner, nous :

- Créons un environnement de travail qui aide à protéger la santé et le bien-être des collaborateurs
- Nous efforçons de fournir un lieu de travail sûr et sécurisé, avec une tolérance zéro pour la violence ou le harcèlement
- Partageons des informations sur les risques mondiaux et sur la manière de répondre aux urgences

Responsabilités des collaborateurs

Chez Gartner, tous les collaborateurs, quels que soient leur lieu de travail, leur position ou leur rôle, doivent adhérer à une culture de la sûreté et de la sécurité et en faire la promotion. Cela inclut, mais sans s'y limiter, la participation à un événement Gartner, l'utilisation d'un bureau de Gartner ou les voyages d'affaires pour Gartner.

Lisez et respectez les politiques ci-dessous pour préserver la sécurité de Gartner :

- [Global Safety & Security](#)
- [Physical Security Policy](#)
- [Prohibiting Workplace Violence Policy](#)
- [Weapons and Prohibited Items Policy](#)
- [“What to Do If”: Emergency Response Guide](#)

Si vous avez d'autres questions, contactez le service [Global Safety & Security](#).



Drogues et alcool

Nous ne tolérons pas l'utilisation, la vente ou l'achat de substances illégales dans le cadre d'une participation à des activités professionnelles, y compris celles qui sont organisées en dehors des heures de bureau, ou hors site. Il existe une tolérance zéro pour l'utilisation de substances illégales pendant les événements professionnels.

- Les collaborateurs ne sauraient être en état d'ébriété du fait de la consommation d'alcool ou d'autres substances lorsqu'ils se trouvent dans les locaux de Gartner ou lorsqu'ils mènent des activités professionnelles en dehors de ces locaux ou lors de toute manifestation parrainée par Gartner ou liée à l'activité professionnelle.
- Si les collaborateurs ayant atteint l'âge légal peuvent consommer de l'alcool avec modération lors d'événements organisés par la société, veillez à ne pas pousser ou encourager d'autres personnes à consommer de l'alcool.
- Si vous avez une préoccupation concernant la sécurité ou le bien-être d'un collaborateur, contactez votre responsable ou votre [HR partner](#).

Lisez et respectez la [Drug, Alcohol and Tobacco Policy](#).

Si vous avez d'autres questions, veuillez contacter votre [HR partner](#).

Protection des droits de l'homme

Gartner s'engage à respecter les droits de l'homme sur le lieu de travail. Il incombe à chaque collaborateur de respecter cet engagement, ce qui implique de respecter la dignité et la valeur de tous les employés.

Lisez et respectez la [Human Rights Policy](#) et notre [Modern Slavery Statement](#).

Si vous avez d'autres questions, contactez le [Legal & Compliance](#).



Notre conformité à la loi

Lutte contre la corruption : Mener des affaires de manière convenable

Cadeaux et divertissements : Éviter la perception même d'une irrégularité

Éviter la criminalité financière

Antitrust : Promouvoir une concurrence loyale

Commerce équitable

Délit d'initié

Confidentialité des données

Sécurité industrielle



Lutte contre la corruption : Mener des affaires de manière convenable

Gartner interdit strictement la corruption sous toutes ses formes, dans toutes nos transactions commerciales, dans tous les pays où nous exerçons nos activités. Vous ne devez pas verser de pots-de-vin à qui que ce soit, ni en accepter de quiconque, où que ce soit, à tout moment et pour quelque raison que ce soit. Il existe des lois de lutte contre la corruption qui s'appliquent à vous, où que vous soyez.

Plus précisément, Gartner n'offre, ne promet ni ne donne quoi que ce soit de valeur à quiconque, y compris à un fonctionnaire, pour obtenir indûment de nouvelles affaires, pour conserver des affaires existantes, pour obtenir un avantage indu ou pour influencer un acte ou une décision d'une personne ou d'une entité. Gartner ne donne pas de paiements de facilitation, c'est-à-dire des paiements versés à un fonctionnaire pour accélérer des actions administratives de routine, par exemple, le traitement des visas, la fourniture des services publics, la livraison du courrier. Pour la définition de fonctionnaire, voir la [Anti-Bribery Policy](#).

Gartner fait appel à des tiers, tels que des fournisseurs et des gens personnes qui agissent pour le compte de Gartner (par ex., des indépendants et des agents), pour aider Gartner à fournir ses produits et services sur le marketplace. Vous ne devez traiter qu'avec des tiers légitimes réputés pour leur intégrité. Gartner peut être tenu responsable des actions de ses tiers, et nous ne laissons jamais un tiers faire ce que nous ne pouvons pas faire nous-mêmes. Gartner effectue un audit préalable sur nos tiers, et nous n'ignorons jamais les « signaux d'alarme » qui indiquent qu'un tiers peut effectuer des paiements inappropriés ou se livrer à un comportement de corruption pour le compte de Gartner (pour les signaux d'alarme, voir la [Anti-Bribery Policy](#)).

Lisez et respectez la [Anti-Bribery Policy](#). Si vous avez d'autres questions, consultez le [Anti-Financial Crime Resource Center](#) et contactez le service [Ethics & Compliance](#).

Définitions principales



Une chose de valeur

Une chose de valeur inclut des espèces ou équivalents d'espèces ; un emploi ou un stage ; une référence, une recommandation ou un soutien ; un prêt, des conditions contractuelles favorables ou des promesses d'affaires futures ; des cadeaux, des repas, des divertissements, des invitations ou des voyages ; des contributions caritatives ou politiques ; des billets pour des événements ou des soirées ; ou toute autre chose de valeur, y compris une chose qui a de la valeur pour le bénéficiaire, en dépit du fait qu'elle n'aurait pas de valeur pour quelqu'un d'autre.



Signaux d'alarmes

- Commission nettement supérieure au taux usuel
- Les services sont décrits de manière vague, ou bien le plan d'exécution est vague et/ou suggère une dépendance aux contacts ou relations
- Demandes de paiement sur un compte numéroté, à un tiers ou à un consultant
- Propose l'utilisation d'une société écran
- Demande ou exige de faire appel à un tiers spécifique
- Manque de qualifications ou de ressources pour effectuer un travail réel
- Informations incomplètes ou inexactes dans les communications obligatoires, par ex. refus de faire connaître les propriétaires

Cadeaux et divertissements : Éviter la perception même d'une irrégularité

Les cadeaux, repas et divertissements sont des aspects normaux de l'activité commerciale tant qu'ils sont raisonnables, non somptueux, peu fréquents et qu'ils servent un objectif professionnel tel que défini dans la [Gift Policy](#) et la [Global Travel and Expense Policy](#).

- Voir les politiques pour les seuils monétaires. Les lois locales peuvent être plus strictes ou plus complètes, veuillez donc prêter attention aux règles spécifiques au pays figurant dans chaque politique.
- Avant d'effectuer un achat ou d'envoyer une invitation, vérifiez si le destinataire ou l'invité est un fonctionnaire. En effet, les règles applicables aux fonctionnaires sont plus strictes que celles applicables aux non-fonctionnaires et peuvent varier d'un pays à l'autre.
- N'offrez pas de cadeaux et n'hébergez pas de client, prospect ou fournisseur pendant les négociations de contrat ou les événements de recherche de fournisseurs. L'apparence d'irrégularité peut nuire à notre réputation.
- Ne donnez pas ou ne recevez pas d'espèces ou d'équivalents d'espèces en tant que cadeaux à des tiers, ou de leur part (par ex., cartes-cadeaux, prêts, actions ou autres titres).



Vrai ou faux

Il est acceptable de faire, ou d'autoriser une autre partie à faire un versement à un fonctionnaire pour remporter un nouveau marché, à condition de connaître le fonctionnaire et de lui faire confiance.



Faux

Soyez prudent lorsque vous traitez avec des fonctionnaires, notamment des employés d'entreprises publiques. Les paiements d'une chose de valeur à quiconque, y compris les fonctionnaires, dans le but inapproprié d'obtenir ou de conserver des affaires, constituent un pot-de-vin. Gartner effectue un audit préalable sur les transactions impliquant des fonctionnaires, et il n'est pas suffisant de « connaître et avoir confiance » en la personne. Pour obtenir de l'aide concernant l'audit préalable en matière de lutte contre la corruption, veuillez contacter le service [Ethics & Compliance](#).

Les paiements inappropriés peuvent vous exposer, vous et Gartner, à une responsabilité pénale.

Agir de manière légale et éthique

Mener des affaires de manière convenable

Lisez et respectez la [Anti-Bribery Policy](#), la [Gift Policy](#) et la [Global Travel and Expense Policy](#). Contactez le service [Ethics & Compliance](#) pour tout signal d'alarme que vous rencontrez dans le cadre de vos affaires, ou si vous avez d'autres questions sur la lutte contre la corruption, les cadeaux ou les divertissements.



S'exprimer

Pour obtenir des conseils sur la manière de s'exprimer, consultez les [canaux de signalement](#).



Question

Vous êtes un chargé de compte et discutez du renouvellement d'un Programme exécutif avec un titulaire de licence, qui est le DSI d'une entreprise partiellement détenue par l'État. Le DSI a demandé si vous seriez prêt à embaucher son enfant en tant que stagiaire pour l'été dans l'un de nos bureaux. Le titulaire de la licence a laissé entendre que proposer le poste à l'enfant pourrait aider Gartner à obtenir le renouvellement. Est-il acceptable pour vous de faire en sorte que l'enfant du DSI obtienne un poste ?



Réponse

Non. Le fait d'offrir un emploi ou un stage à l'enfant du DSI en échange d'un avantage en affaires pourrait être considéré comme de la corruption. Cela violerait également les politiques de Gartner, qui indiquent clairement que nous embauchons uniquement sur la base du mérite, et que les candidats qui passent un entretien pour un poste doivent suivre le processus de recrutement normal. Une conduite impliquant des pots-de-vin fait du tort à notre réputation. Si vous avez connaissance d'une offre similaire à celle-ci, veuillez la faire connaître en utilisant l'un des canaux de signalement.

Éviter la criminalité financière

Sanctions commerciales

Les sanctions commerciales sont des restrictions légales et financières imposées par les gouvernements ou les organismes internationaux pour isoler ou exclure une personne, une entité ou un pays de l'économie mondiale en raison de considérations de droit ou d'ordre public. Les sanctions commerciales interdisent à Gartner de faire des affaires dans certaines zones géographiques, notamment Cuba, l'Iran, la Corée du Nord, la région de Crimée et la Syrie.

Connaissez vos clients et vos fournisseurs. Une meilleure compréhension des personnes et entités avec lesquelles nous sommes en affaires permettra non seulement d'établir de meilleures relations commerciales et d'étendre les perspectives, mais aussi de veiller à ce que nous ne violions pas les sanctions commerciales ou les lois sur le contrôle des exportations. Intégrez tous les tiers en utilisant le système Gartner approprié afin que l'audit préalable et le filtrage des sanctions soient effectués, et n'acceptez pas de participer à des boycotts.

Lisez et respectez la [Trade Sanctions Policy](#). Si vous avez d'autres questions, consultez le [Anti-Financial Crime Resource Center](#) ou contactez le service [Ethics & Compliance](#).

Blanchiment d'argent

Le blanchiment d'argent est le processus consistant à dissimuler des fonds illicites en les plaçant dans des activités légitimes pour dissimuler leur origine criminelle. Le blanchiment d'argent peut être difficile à détecter ; il aurait un effet dévastateur sur notre réputation.

Meilleures pratiques

Cherchez toujours ces signes avant-coureurs de blanchiment d'argent potentiel :

- Tentatives d'effectuer des paiements en espèces ou à partir d'une source inhabituelle
- Arrangements impliquant le transfert de fonds vers ou depuis des pays ou entités sans lien avec la transaction ou le client
- Accords d'une complexité inhabituelle qui ne reflètent pas un objectif économique réel
- Tentatives d'échapper à l'impôt ou aux obligations de tenue de registres et de déclaration
- Relations avec des tiers qui n'ont pas été contrôlés

Lisez et respectez la [Anti-Money Laundering Policy](#). Si vous avez d'autres questions, consultez le [Anti-Financial Crime Resource Center](#) ou contactez le service [Ethics & Compliance](#).

Antitrust : Promouvoir une concurrence loyale

Les lois antitrust et lois de la concurrence interdisent les accords et les pratiques commerciales qui restreignent ou monopolisent le commerce. Nous devons être vigilants lorsque nous participons à des associations professionnelles ou que nous communiquons avec des tiers, y compris des clients, fournisseurs et concurrents, et éviter de donner l'impression de limiter ou de restreindre la concurrence. Pour ce faire, nous ne discutons jamais d'informations confidentielles, y compris les prix, les plans d'affaires stratégiques ou les conditions de vente, et nous n'encourageons pas les discussions à ce sujet.

- Ne discutez pas d'informations commerciales confidentielles avec nos concurrents.
- Ne facilitez pas le partage d'informations commerciales confidentielles entre nos clients ou prospects.
- N'acceptez pas de partager les marchés, les clients ou les territoires ; n'acceptez pas de boycotter des clients, des fournisseurs ou d'autres concurrents.
- Ne partagez jamais d'informations confidentielles et non publiques, et ne cherchez pas à les obtenir par la tromperie, le vol ou des moyens illégaux ou contraires à l'éthique.
- N'utilisez jamais des informations commerciales confidentielles ou sensibles de votre précédent employeur, et ne cherchez jamais à obtenir ces informations auprès d'une personne que nous embauchons.

Le fait de faciliter les interactions entre pairs représente une grande valeur ajoutée pour les clients de Gartner, que ce soit lors de conférences, via Gartner Peer Connect et dans d'autres forums. Lorsque nous rassemblons des concurrents, y compris nos clients, nous devons nous assurer que nous, et eux, respectons notre [Antitrust Policy](#).

Lisez et respectez la [Antitrust Policy](#). Si vous avez d'autres questions, consultez le [Antitrust Resource Center](#) ou contactez le service [Ethics & Compliance](#).

Commerce équitable

Faire ce qui est juste, et agir de manière éthique : voilà ce qui est au cœur de notre culture. Nos collaborateurs, clients, fournisseurs et autres parties prenantes savent qu'ils peuvent faire confiance à Gartner pour être juste et honnête. Chaque collaborateur doit traiter ses collègues et toutes les parties prenantes de Gartner, y compris nos concurrents, de manière équitable. Nous ne tirons pas d'avantage déloyal par la manipulation, la dissimulation, l'abus d'informations exclusives ou confidentielles, la présentation erronée de faits importants ou toute autre pratique ou opération déloyale intentionnelle.



Délit d'initié

Nous traitons nos investisseurs de manière équitable et transparente, en maintenant un haut niveau d'intégrité. L'utilisation d'informations privilégiées visant à obtenir un avantage déloyal sur nos investisseurs violerait non seulement la confiance qu'ils nous accordent, mais également les lois sur le délit d'initié.

Règles essentielles

- Vous ne pouvez pas négocier de titres (actions, obligations, options) à partir d'informations importantes et non publiques sur Gartner ou sur une autre société cotée en bourse (y compris des informations sur nos clients ou les sociétés dont nous parlons, les sociétés dont les actions peuvent être affectées par nos actions, ou celles qui sont en concurrence avec nous). Cela constituerait un délit d'initié.
- Vous ne pouvez pas communiquer des informations importantes non publiques à d'autres personnes qui pourraient ainsi négocier ces titres de manière inappropriée. Cela serait considéré comme donner un renseignement spécial (« tuyau »), et cela est aussi illégal.

Qu'est-ce que des « informations importantes et non publiques » ?

Les informations sont « importantes » si un investisseur raisonnable les considère comme pertinentes pour décider d'acheter, de vendre ou de conserver les titres d'une société. Voici quelques exemples :

- Résultats financiers et projections
- Poursuites judiciaires
- Fusions, acquisitions ou cessions
- Nouvelles offres de titres
- Modification majeure de la haute direction
- Annonces de nouveaux produits importants
- Risques et incidents de cybersécurité, notamment vulnérabilités et violations

Le délit d'initié et le « tuyautage » peuvent entraîner des sanctions civiles et pénales substantielles, ce qui peut entraîner des amendes, voire des peines de prison.

Lisez et respectez la [Insider Trading Policy](#) et [Regulation Fair Disclosure](#). Si vous avez d'autres questions, contactez le [Legal & Compliance](#).

Confidentialité des données

Protection des données à caractère personnel

L'activité de Gartner dépend de notre capacité à collecter, utiliser et traiter de nombreux types de données, y compris les données personnelles de personnes physiques des organisations clientes. Les clients, collaborateurs et autres tiers fournissent leurs données personnelles à Gartner parce qu'ils nous font confiance pour utiliser, traiter et protéger ces données correctement. Si nous perdons cette confiance, notre réputation et notre entreprise pourraient être en danger.

Principaux points à retenir

Lorsque vous traitez des données personnelles, posez-vous toujours les questions suivantes :

- Dois-je avoir accès à cette donnée ?
- Suis-je autorisé à l'utiliser à cette fin ?
- Ai-je le droit de contacter cette personne ou révéler ses données ?

Si les réponses ne sont pas claires, contactez [Data Protection Team](#).

Gagner et maintenir la confiance des clients

Nos efforts en matière de sécurité et de confidentialité des données (collectivement « la protection des données ») ont le sens suivant :

- Nous respectons les choix des personnes concernant la collecte et l'utilisation de leurs données à caractère personnel.
- Nous n'utilisons les données à caractère personnel qu'à des fins professionnelles appropriées.
- Nous mettons en œuvre des contrôles de sécurité administratifs, techniques et physiques appropriés.
- Nous respectons les lois applicables en matière de protection des données.
- Nous signalons toutes les violations suspectées de données ou toute utilisation inappropriée de données à [Data Protection Team](#).

Lisez et respectez la [Privacy Policy](#). Si vous avez d'autres questions, consultez le [Privacy & Data Protection Resource Center](#) ou contactez [Data Protection Team](#).

Sécurité industrielle

Gartner dispose de certaines autorisations qui permettent à certaines entités et collaborateurs de Gartner d'accéder à des informations classifiées et à des informations contrôlées non classifiées (CUI). Nous veillons à ce que ces informations soient gérées conformément aux lois concernées.

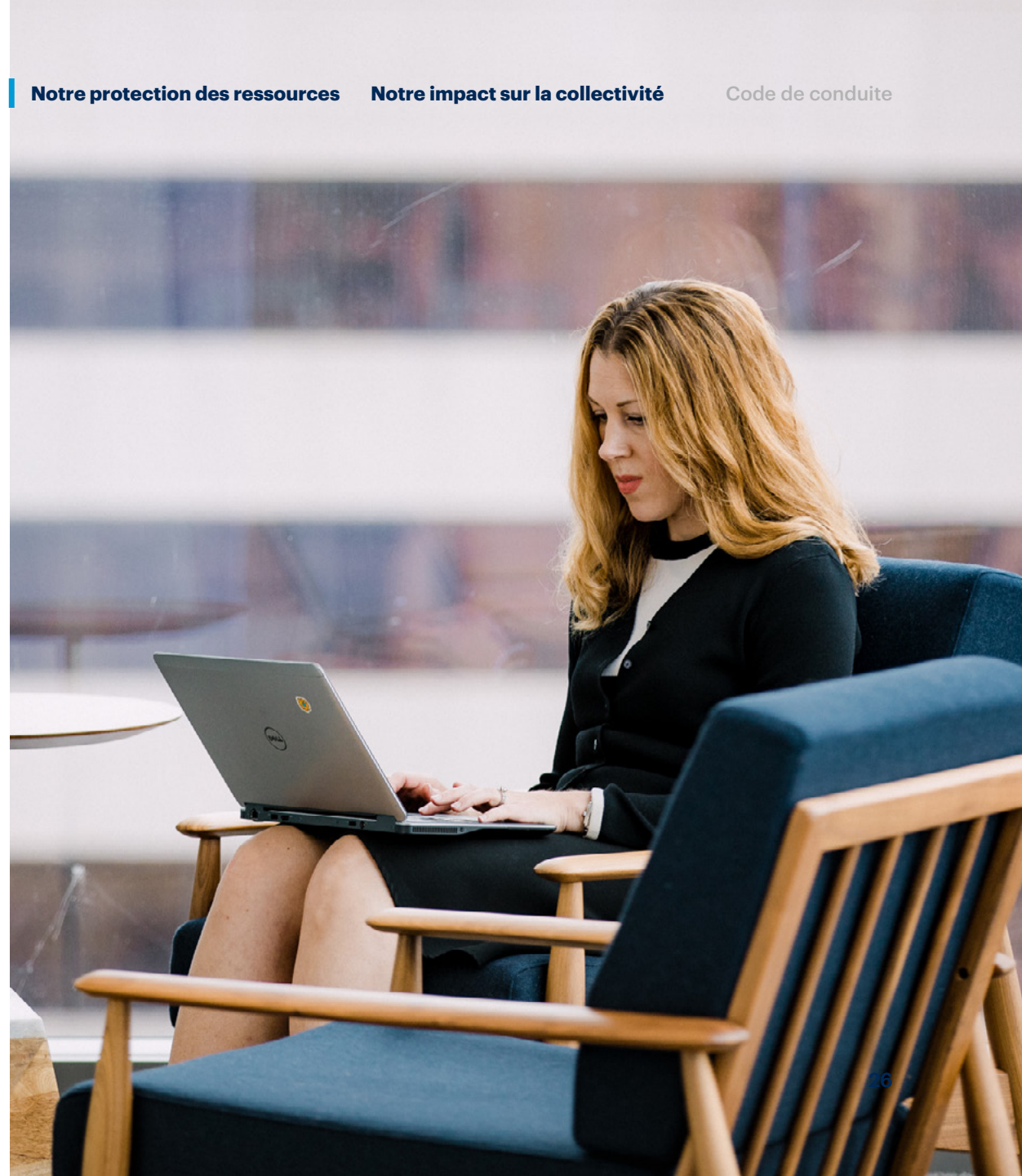
Étant donné que nous recevons des informations classifiées et des CUI de la part de nos clients, une mauvaise manipulation de ces informations peut nuire à la réputation de Gartner, mettre à rude épreuve les relations avec les clients et entraîner des pénalités, des amendes et même l'exclusion de notre travail. Les informations classifiées ne sont accessibles qu'en vertu de nos accords.

Pour éviter ces conséquences et protéger les informations, nous :

- Manipulons, stockons, diffusons et éliminons les informations classifiées et les CUI conformément aux exigences et lois applicables
- Respectons et cherchons à dépasser les exigences des clients et de la politique nationale en matière de sécurité
- Vérifions que les destinataires disposent de l'autorisation de sécurité appropriée et ont un besoin de savoir avant de divulguer des informations

Signalons toutes les divulgations non autorisées d'informations classifiées et de CUI.

Si vous avez d'autres questions, consultez le [Industrial Security Resource Center](#).



Notre protection des ressources

Conflits d'intérêts

Responsabilité financière et contrôles internes

Protéger notre entreprise et notre réputation en suivant nos contrôles internes

Information et cybersécurité

Protéger les informations confidentielles

Protéger le contenu Gartner

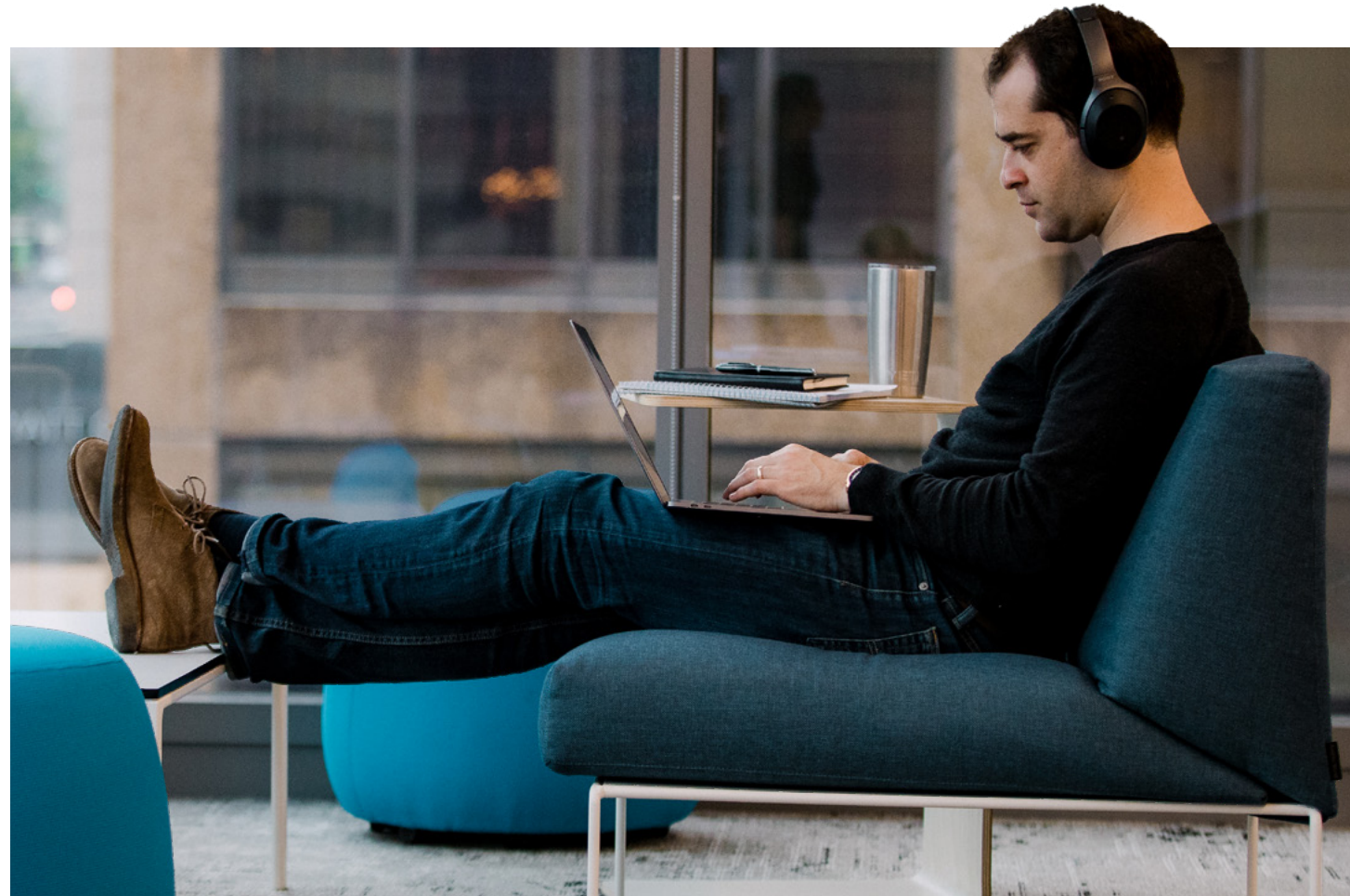
Respecter les droits de la propriété intellectuelle

Communiquer clairement et professionnellement

Réseaux sociaux

Indépendance et objectivité

Avoir des attentes élevées à l'égard de nos fournisseurs



Conflits d'intérêts

Un conflit d'intérêts se produit lorsque vos centres d'intérêt personnels — famille, amitiés, finances — compromettent votre jugement, vos décisions ou vos actions dans le travail. Les conflits d'intérêts « réels » sont interdits. Par exemple, vous ne pouvez pas saisir pour vous-même une opportunité d'affaires destinée à Gartner ou orienter l'activité vers un membre de votre famille immédiate ou vers une entité dans laquelle le collaborateur a un intérêt financier. Un conflit d'intérêts potentiel existe lorsqu'il apparaît que vos intérêts pourraient entrer en conflit avec les intérêts de Gartner, mais le fait de divulguer ce conflit potentiel et de demander l'approbation permet de remédier à la situation.

Les conflits d'intérêts doivent être communiqués rapidement pour examen. L'existence d'un conflit d'intérêts ne constitue pas nécessairement une violation du Code, mais le fait de ne pas le divulguer en est une. Vous trouverez ci-dessous des exemples de conflits d'intérêts potentiels :

- Accepter un emploi externe ou un travail de conseil
- Devenir membre d'un conseil d'administration ou d'un conseil consultatif
- Gérer ou embaucher un parent ou quelqu'un avec qui vous avez une relation personnelle proche
- Avoir une relation intime au travail
- Détenir des intérêts financiers dans des sociétés ou des activités qui sont concurrentes ou fournisseurs de Gartner, ou évaluées par Gartner (selon votre rôle chez Gartner)

Lisez et respectez la [Conflicts of Interest Policy](#), et signalez les conflits via le Processus de communication et d'approbation. Si vous avez d'autres questions, contactez le [Ethics & Compliance](#).

Définitions principales



Membre de la famille immédiate

Un membre de la famille immédiate est le conjoint, le partenaire conjugal ou assimilé, les enfants à charge ou les parents à charge d'un collaborateur. Un conjoint séparé, un partenaire de vie séparé ou assimilé sera considéré comme faisant partie de la famille immédiate du collaborateur si celui-ci dépose une déclaration de revenus jointe avec le conjoint séparé.



Parent

Un parent est un conjoint ou partenaire de vie privée, un parent, un enfant, un frère ou une sœur, un grand-parent, un petit-enfant, un gendre, un neveu, une nièce, un cousin, une tante ou un oncle.

Responsabilité financière et contrôles internes

Nous maintenons des livres et registres financiers complets et exacts qui reflètent correctement le contenu des transactions et se conforment aux principes comptables généralement acceptés, aux politiques comptables de Gartner et aux exigences de contrôle interne. En tant que société cotée en bourse, Gartner se conforme à toutes les règles et réglementations applicables en matière de reporting financier et de communication. Nous coopérons avec les auditeurs internes et externes et dans le cadre d'enquêtes.

Le non-respect des lois et politiques applicables, la falsification, la déformation, l'omission ou la dissimulation de faits ou d'informations dans nos dossiers commerciaux, le fait d'encourager d'autres personnes à agir de la sorte, ou le fait de faciliter ou de participer à la mauvaise conduite financière d'un tiers avec lequel nous faisons des affaires entraîneront des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement. Cela peut également entraîner des sanctions pénales pour les personnes et pour Gartner.

Avant de signer un document ou d'autoriser une transaction, assurez-vous que vous avez le pouvoir de le faire. Avant d'approuver une transaction, examinez la justification commerciale et vérifiez les faits et les circonstances.

Si vous avez connaissance d'une fraude, d'une fausse déclaration, d'une inexactitude dans les rapports ou d'une violation des exigences en matière de comptabilité ou de contrôle interne, ou si vous en soupçonnez l'existence, parlez-en et signalez-la au moyen de l'un des canaux de signalement prévus à cet effet.

Lisez et respectez la [Gartner Authority Matrix Policy](#). Si vous avez d'autres questions, contactez le [Legal & Compliance](#).



S'exprimer

Pour obtenir des conseils sur la manière de s'exprimer, consultez les [canaux de signalement](#).

Protéger notre entreprise et notre réputation en suivant nos contrôles internes

- Pour obtenir des instructions sur les dépenses appropriées, veuillez consulter le Centre de [Travel and Expense Resource Center](#).
- Les collaborateurs doivent respecter la [Global Procurement Policy](#) lorsqu'ils établissent de nouvelles relations avec des fournisseurs et s'engagent dans des activités continues avec des fournisseurs existants.
- Utilisez les modèles de contrats approuvés par Gartner et respectez nos contrats, y compris les obligations de confidentialité, les exigences de signalement et autres conditions contractuelles.
- Respectez les procédures contractuelles appropriées dans tous les accords que vous concluez au nom de Gartner. Cela signifie qu'il n'y a pas de lettres d'accompagnement ou d'accords « officiels » qui engagent Gartner à une obligation en dehors de la politique de l'entreprise ou des droits explicites des clients.
- Conservez et éliminez les dossiers conformément à la [Global Record Retention Policy and Storage Policy](#) et calendriers associés.
- Respectez les conservations légales. Si vous êtes informé que vous êtes soumis à une conservation et mesure légale (demande de conservation de documents liés à une enquête ou à un procès), ne modifiez et ne détruisez aucun document tant que la mise en conservation et la mesure n'ont pas été levées.
- Ne travaillez avec Gartner qu'en utilisant les systèmes et les canaux de communication approuvés par Gartner.



Information et cybersécurité

Nous nous protégeons contre les menaces sur la sécurité des informations qui concernent les ressources, les réseaux et les données de Gartner, et nous les détectons et nous y répondons. Nous surveillons en permanence les menaces, les divulgations inappropriées et les accès non autorisés. Nous respectons toutes les politiques et procédures de sécurité de l'information et nous avons mis en place des contrôles d'accès afin de garantir que seules les personnes justifiant de motifs professionnels légitimes ont accès à l'information.

Observez ces mesures de sécurité

- Utilisez des mots de passe uniques et robustes et protégez-les (par ex. ne partagez pas de mots de passe avec d'autres personnes ou d'autres systèmes, en utilisant un gestionnaire de mots de passe).
- Utilisez uniquement des systèmes, outils, matériels, logiciels, extensions, plug-ins, pilotes et applications approuvés par Gartner.
- Soyez vigilant lorsque vous recherchez des signes d'hameçonnage ou d'intention malveillante, et [report suspicious emails](#) et [IT incidents](#).
- Protégez votre adresse e-mail Gartner : utilisez-la uniquement à des fins professionnelles légitimes, et utilisez une adresse e-mail personnelle pour des activités non liées au travail.

Gartner effectue un audit préalable sur les fournisseurs qui auront accès à nos systèmes, de façon à assurer des contrôles appropriés. Nous n'accordons pas à des tiers l'accès à nos systèmes sans le consentement et la signature du service de Sécurité des informations.

N'utilisez jamais les ressources informatiques de Gartner pour publier, télécharger, stocker, transmettre ou distribuer des contenus ou documents menaçants, faux, calomnieux ou obscènes (p. ex. pornographie). L'utilisation de l'équipement de Gartner à des fins personnelles est limitée et ne peut pas interférer avec son utilisation professionnelle. En outre, il vous est interdit de vous livrer à une fraude, un vol, un détournement ou une confiscation de biens de la société.

Lisez et respectez les politiques du [Information Security Policies Center](#). Si vous avez d'autres questions, contactez le service de [Information Security](#) ou le [Gartner Help Desk](#).



Protéger les informations confidentielles

Les clients nous confient leurs informations confidentielles parce que nous les utilisons pour les aider à prendre de meilleures décisions au quotidien. Ces informations représentent une énorme responsabilité. Nous devons nous protéger contre toute divulgation accidentelle en dehors de Gartner et utiliser les informations uniquement dans le but d'aider nos clients.

Le partage inapproprié de ces informations mettrait en danger la base même de notre activité. Même lorsque nous discutons de ces informations en interne, nous ne les partageons qu'avec ceux qui ont besoin de les connaître et uniquement dans le but d'aider des clients. En outre, lorsque vous quittez Gartner, vous ne pouvez pas emporter d'informations confidentielles avec vous, ni partager ces informations avec votre nouvel employeur.

Nous protégeons les informations confidentielles de Gartner, telles que les méthodologies de recherche, les travaux de recherche en cours, les données financières non publiées, les feuilles de route des produits et des stratégies, le savoir-faire, les secrets commerciaux et les informations sur les employés. Nous protégeons également les entités qui font affaire avec Gartner, notamment les clients, les fournisseurs et les listes de prix des fournisseurs.



Question

Vous êtes directeur de compte et souhaitez impressionner votre prospect en partageant quelques noms de clients qui sont dans le même secteur d'activité que le prospect. Est-ce autorisé ?



Réponse

Non. Vous ne pouvez pas partager le fait qu'une société est un client à moins que ce client n'ait accepté de servir de référence. Nos clients accordent une grande valeur à ce niveau de confidentialité.

Comme pour les données personnelles, lorsque vous traitez des informations confidentielles, posez-vous toujours les questions suivantes :

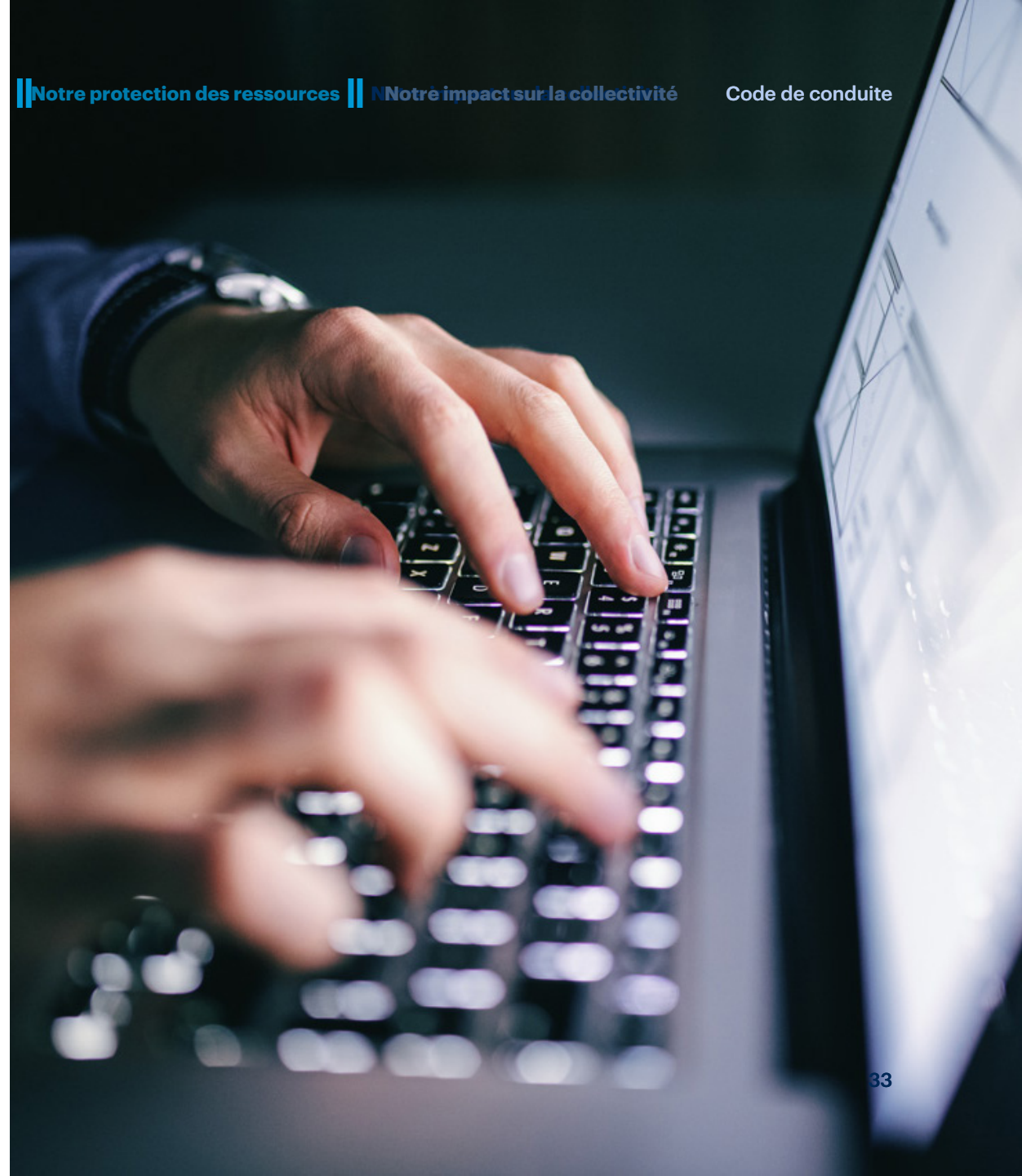
- Suis-je en droit d'accéder à cette information confidentielle ?
- Suis-je autorisé à l'utiliser à cette fin ?

Si vous la partagez avec un collègue, le destinataire a-t-il « besoin de savoir » ?
Suis-je autorisé à lui communiquer ?

Lisez et respectez la [Information Classification Policy](#).

Si vous avez d'autres questions, contactez le [Legal & Compliance](#).

Lorsque vous discutez d'informations confidentielles sur le client ou sur Gartner, soyez hyperconscient de votre environnement, en particulier lorsque vous êtes dans des lieux publics ou ouverts, ou en ligne ou que vous participez sur le Web (par ex., via des publications sur les réseaux sociaux).



Protéger le contenu Gartner

Afin de protéger l'objectivité et la recherche exclusive de Gartner, nous avons des normes strictes qui doivent être observées quant à la manière dont les autres reçoivent l'autorisation d'utiliser notre nom Gartner et notre propriété intellectuelle en dehors de Gartner. N'acceptez jamais qu'un client ou un tiers puisse posséder de la propriété intellectuelle de Gartner.

Lisez et respectez la [Content Compliance Policy](#). Si vous avez d'autres questions, contactez le [Legal & Compliance](#).

Respecter les droits de la propriété intellectuelle

En ce qui concerne l'utilisation de la propriété intellectuelle de tierce partie que Gartner ne possède pas (comme des photographies ou des captures d'écran, de la musique, des dessins animés et des clips vidéo, ou des compilations de données), il est important de savoir que ce contenu est généralement protégé par la législation sur la propriété intellectuelle et ne peut être utilisé qu'avec la permission du propriétaire.

Par exemple, si vous pensez qu'une photo d'une rock star vous aidera vraiment à faire valoir votre point de vue dans une présentation lors d'une conférence, vous avez besoin d'obtenir la permission du propriétaire de la photo avant de la montrer. Vous aurez peut-être aussi besoin de la permission de la rock star. Ne commettez pas l'erreur classique de croire que les documents que l'on trouve sur Internet sont gratuits.

Consultez le [Intellectual Property Resource Center](#). Si vous avez d'autres questions, contactez le service [IP Legal](#).

Communiquer clairement et professionnellement

Nous parlons d'une seule voix et communiquons de manière précise, cohérente et conforme aux obligations réglementaires et légales. Seuls les représentants autorisés de Gartner sont autorisés à parler au nom de Gartner, y compris aux médias, sur les réseaux sociaux ou lors d'événements, de conférences ou de salons professionnels.

Demandes des médias : Nous adressons toutes les demandes des médias à [Gartner Media Relations Team](#).

Relations avec les investisseurs : Nous dirigeons toute communication de la communauté financière à [Investor Relations Team](#).

Régulateur public, autorités policières ou cabinet d'avocats externe : Nous réagissons de manière appropriée et coopérons avec les régulateurs et les autorités policières. Nous adressons toute communication d'une entité gouvernementale (en dehors de l'exécution des services), d'un régulateur, d'un avocat externe ou des forces de l'ordre au [Legal & Compliance](#).

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux font partie de nos vies. Ils nous permettent de développer nos marques personnelles et la marque Gartner. Cependant, nous devons être bien conscients que chaque action que nous prenons sur les réseaux sociaux peut être visible du public. Nous devons donc choisir nos mots avec soin, nous assurer que notre point de vue est solide, savoir que nos commentaires peuvent être lus hors contexte et ne jamais dire quoi que ce soit qui présenterait Gartner sous un jour négatif.

Tout ce que vous écrivez, même si vous le supprimez, pourrait plus tard être utilisé comme preuve pour vous attaquer, et attaquer Gartner, sur le plan du droit et de la réputation.

Lorsque vous mettez votre casquette « personnalité professionnelle » sur les réseaux sociaux, abordez les sujets de manière réfléchie et professionnelle, en tant que représentant de Gartner. Les collaborateurs qui créent notre capital intellectuel, notamment les experts, consultants, executive partners et leadership partners, ont une responsabilité accrue pour représenter les postes de recherche approuvés par Gartner.

Lisez et respectez la [Social Media Policy](#). Si vous avez d'autres questions, veuillez contacter [Social Media Team](#).

Indépendance et objectivité

Nos clients prennent des décisions commerciales critiques en se basant sur les insights, les données, les outils et les interactions de Gartner. Ils savent que nous ne dépendons d'aucune influence extérieure. Ils estiment que nos évaluations expertes et nos méthodologies appliquées sont objectives. Indépendance et objectivité sont synonymes de la marque Gartner. Tous les collaborateurs, quels que soient les secteurs de l'entreprise, sont responsables de la protection de ce bien le plus précieux que constitue la marque.

Lisez et respectez les [Gartner's Guiding Principles on Independence and Objectivity](#). Si vous avez d'autres questions, contactez les [Ombuds](#).



Avoir des attentes élevées à l'égard de nos fournisseurs

Nous considérons nos fournisseurs comme des partenaires dans le respect de nos engagements, et, tout comme nous nous imposons les normes les plus élevées de conduite éthique, nous attendons la même chose de chacun de nos fournisseurs. En fait, nous sommes fiers des relations solides que nous entretenons avec les fournisseurs et de notre intérêt commun pour l'éthique, la conformité à la loi, les pratiques équitables, l'intégrité, la sécurité et la qualité.



Pour garantir la cohérence et l'engagement mutuel, Gartner exige que ses fournisseurs (y compris leurs employés, représentants et sous-traitants) respectent le [Gartner Supplier Code of Conduct](#).

Principes de base de notre Code de conduite des fournisseurs

- Un engagement pour un environnement de travail qui valorise la diversité, le respect et l'intégrité
- Protection des informations confidentielles de Gartner et utilisation de bonnes pratiques en matière de confidentialité et de sécurité des données
- Exécution des activités de manière responsable, avec intégrité et suivant des standards éthiques élevées, et en conformité avec toutes les exigences réglementaires et légales
- Respect des principes internationaux des droits de l'homme
- Accepter et se conformer au [Gartner Supplier Code of Conduct](#)

Assurez-vous que les fournisseurs que vous embauchez sont formés conformément aux politiques de Gartner. Si vous embauchez des fournisseurs, familiarisez-vous avec le [Gartner Supplier Code of Conduct](#). Si vous avez d'autres questions, contactez l'équipe [Source to Contract Team](#).

Notre impact sur la collectivité

Don et bénévolat

Durabilité environnementale



Don et bénévolat

Nos collaborateurs vivent et travaillent dans de nombreux pays et territoires à travers le monde et sont profondément ancrés dans leurs collectivités. Nous sommes fiers de l'impact mondial que nos collaborateurs ont sur leurs collectivités. Gartner s'efforce d'aider chacun d'entre vous à apporter un changement positif là où vous vivez, travaillez et servez nos clients. Nous célébrons cet esprit de collectivité et de bienveillance à l'intérieur comme à l'extérieur de Gartner.

Donner des moyens aux collaborateurs

Le programme Gartner Gives permet aux collaborateurs de donner :

- en apportant des contributions équivalentes à celles des collaborateurs à l'égard des organisations à but non lucratif, dans la limite de 5 000 USD par année civile
- en soutenant les collaborateurs dans l'action bénévole
- en administrant le Fonds d'aide des collaborateurs pour soulager les difficultés financières

Comprendre les règles relatives aux dons caritatifs

- Ne faites pas de dons caritatifs en échange d'une contrepartie dans le cadre des activités de Gartner.
- Les dons caritatifs ne peuvent pas être présentés en notes de frais pour le compte de Gartner, sauf si la législation locale l'exige.
- Tous les dons caritatifs doivent être effectués à titre de dépenses d'un collaborateur individuel.

Nous continuons d'augmenter le nombre d'organisations à but non lucratif qui sont éligibles au programme caritatif Gartner Gives.

Pour plus d'informations sur le programme des dons et les possibilités de bénévolat, consultez [Gartner Gives](#). Si vous avez d'autres questions, contactez AskHR@gartner.com ou CSR@gartner.com.

Durabilité environnementale

Nous nous efforçons de minimiser notre impact environnemental et d'intégrer les meilleures pratiques de développement durable dans nos opérations. Nous considérons la lutte contre le changement climatique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre comme des éléments nécessaires de cette stratégie globale. Nous intégrons le développement durable dans nos activités et travaillons à travers toutes les unités commerciales pour mettre en œuvre notre approche de décarbonisation. Nous nous sommes engagés à réduire à zéro les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2035, conformément à la norme Net-Zero de l'initiative Science Based Targets.

Nous nous engageons à promouvoir des pratiques environnementales saines dans notre travail, et nos collaborateurs jouent un rôle essentiel dans ce travail.

Voir le [Corporate Responsibility Report](#). Si vous avez d'autres questions, contactez sustainability@gartner.com.



Application et dérogations

Le Code de conduite est important pour nous. Une violation du Code de conduite peut entraîner des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement. Seul le Conseil d'administration peut exonérer un administrateur ou un cadre dirigeant d'une disposition du Code de conduite. Toute dérogation accordée sera communiquée publiquement selon les exigences de cotation et les lois, règles et réglementations applicables.

Questions générales

Si vous avez des questions d'ordre général sur le Code de conduite, n'hésitez pas à contacter l'un des [canaux de signalement](#).