



AI 준비 데이터 핵심 로드맵

AI로 가치를 실현하기 위해 데이터를
거버넌스하고, 검증하고, 정렬하는 방법

AI 준비 데이터(AI-ready data)란 무엇이며, 왜 지금 중요한가?

AI 준비 데이터의 요구사항과 전통적 데이터 관리 사이의 큰 차이를 인식하지 못하는 조직은 AI에 들인 노력과 성취한 성공을 위협받게 됩니다. AI 준비 데이터가 없으면 AI의 가치는 실현되지 못합니다. 견고한 데이터 관리와 거버넌스는 성공에 필수적이며, 이는 AI 기반 접근법으로 강화할 수 있습니다. AI의 힘을 활용하는 데이터 준비의 핵심 단계와 전략을 알아보세요.



2025년까지,

30%

의 생성형 AI 프로젝트가 개념 증명(PoC) 단계 이후, 낮은 데이터 품질, 미흡한 리스크 통제, 급증하는 비용, 불분명한 비즈니스 가치를 이유로 폐기될 것입니다.

무엇이 데이터를 'AI 준비' 상태로 만드는가?

AI 준비 데이터란, 특정 용도로 AI 모델을 학습시키거나 실행하는 데 필요한 모든 패턴, 오류, 이상치(outlier), 예기치 못한 현상까지 포함하는 대표 데이터를 의미합니다. AI를 위한 데이터 준비는 한 번에 완성하거나, 미리 만들 수 있는 것도 아닙니다. 이는 데이터를 정렬·검증·거버넌스하기 위한 메타데이터의 가용성에 기반한 하나의 프로세스입니다.

AI 준비 데이터

정렬 데이터

검증 지속적인

거버넌스 맥락적인

AI 준비 데이터

정렬	검증	거버넌스
• 정량화 • 시맨틱스 • 품질 • 신뢰성과 공정성 • 다양성 • 데이터 계보	• 일관성 평가 • 검증과 확인 • 운영 SLA • 버전 관리 • 지속적 회귀 테스트 • 관측성 지표	• 데이터 스튜어드십 • 추론과 파생 • 규제 및 컴플라이언스 • AI 표준 지원 • 데이터 공유

Source: Gartner

AI 준비 데이터 이니셔티브를 개발·우선순위화할 때 던질 3가지 핵심 질문

1 조직의 데이터가
실사례 요구사항에 부합하는가?

2 AI가 신뢰도 요구사항을 충족하도록
데이터 사용을 어떻게 검증할 것인가?

3 실사례 맥락에서 AI 준비 데이터를
어떻게 거버넌스할 것인가?

주요 단계는 무엇인가?

이 로드맵은 목표와 기대 결과의 순서를 보여주고, 모든 이해관계자와의 의견을 조율하는데 유용합니다. 이는 AI 준비 데이터 이니셔티브를 성공적으로 구현한 고객들의 공통적인 특징입니다. 몇 가지 주요 마일스톤과 관련 Gartner 자료가 강조되어 있으나, 전체 로드맵에는 이니셔티브 각 단계의 모든 마일스톤과 자료에 대한 상세 내용이 포함되어 있습니다.

데이터 관리
준비도 평가

이사회 지지 확보

데이터 관리
관행 발전

데이터 관리
생태계 확장

확장 및 거버넌스

데이터 관리
준비도 평가

이사회 지지 확보

데이터 관리
관행 발전

데이터 관리
생태계 확장

확장 및 거버넌스



1단계

AI 실사례에 따라 데이터 요구사항을 평가합니다.

취해야 할 행동

정량화, 시맨틱스, 품질, 신뢰·
다양성 등 AI 실사례 기대치를
충족하는지 확인합니다.

검증·확인, 성능, 비용, 비기능
요구사항 등 AI 실사례에 대해
기대되는 신뢰도 요건을
충족하는지 확인합니다.

데이터 스튜어드십, 데이터·
AI표준 및 규제 등 AI 실사례를
뒷받침하기 위해 충족해야 할
지속적 거버넌스 요구사항을
정의합니다.

Gartner 고객이 이용 가능한 샘플 자료

- **체크리스트:** AI 이니셔티브를 위한 데이터 관리 준비도 평가
- **퀵 앤서:** 무엇이 데이터를 AI 준비 상태로 만드는가?
- **리서치:** CDAO를 위한 생성형 AI 플레이북
- **영상:** AI 준비 데이터가 생성형 AI 혁신을 견인하는 방법



더 알아보기: **AI Opportunity Radar**로 AI 목표를 정의하는 가이드를 다운로드하세요.

데이터 관리
준비도 평가

이사회 지지 확보

데이터 관리
관행 발전

데이터 관리
생태계 확장

확장 및 거버넌스



2 단계

발전하는 데이터 관리 관행에 대한 요구사항을 제시하고, 이사회에 지지와 지원을 확보합니다.

취해야 할 행동

AI 준비 데이터 투자의 중요성을
이사회에 교육하고,
이를 가능케하는 실사례를
비즈니스 목표에 연결합니다.

AI 성공을 위한 AI 준비 데이터의
가치와 필요 요건을 구체적으로
제시하되, 외부관점으로
설명합니다.

명확한 목표를 정의하고,
그 목표에 도달하기 위한
여러 경로를 제시합니다.

Gartner 고객이 이용 가능한 샘플 자료

- **리서치:** Gartner의 임원 리더 이사회 프레젠테이션 라이브러리
- **리서치:** CDAO가 D&A 이니셔티브를 이사회에 발표하는 방법
- **전문가 문의:** Gartner의 AI 준비 데이터 프레임워크 전문가와 상담
- **임원 파트너 문의:** 담당 임원 파트너의 과거 경험을 활용하기

데이터 관리
준비도 평가

이사회 지지 확보

데이터 관리
관행 발전

데이터 관리
생태계 확장

확장 및 거버넌스



3 단계

데이터 관리 관행을 발전시킵니다.

취해야 할 행동

범위 집중: 검색 증강 생성 (RAG)의 고유 역량을 특정 실 사례에 집중시키고, 비즈니스 가치 제공을 통해 성공을 입증합니다.

지식 원천 평가: 기반 데이터를 정형·반정형·비정형으로 분류하면 처리 절차를 평가하거나 잠재적 리스크를 식별할 수 있습니다.

보강 확보: 메타데이터는 현재 RAG 배포에 핵심적 맥락을 제공하며, 지원 기술들의 토대가 됩니다.

Gartner 고객이 이용 가능한 샘플 자료

- **퀵 앤서:** 생성형 AI 모델과 데이터를 활용하는 옵션
- **리서치:** 성공적인 생성형 AI 프로젝트에 필요한 메타데이터 관리
- **리서치:** AI 개발을 간소화하는 데이터 중심 AI 솔루션 탐색
- **데이터 & 애널리틱스 컨퍼런스:** 데이터 관리 트랙 살펴보기

데이터 관리
준비도 평가

이사회 지지 확보

데이터 관리
관행 발전

데이터 관리
생태계 확장

확장 및 거버넌스



4 단계

데이터 관리 생태계를 확장합니다.

취해야 할 행동

풍부한 시맨틱스를 포함한
강력한 메타데이터 관행을
구축하여, 기업 데이터 위에서
생성형 AI의 정확도를
향상시킵니다.

신형 데이터 관리 기술을
안전하게 사용하고 잠재 위험을
감지할 수 있도록 데이터
리터러시와 생성형 AI 역량을
키웁니다.

생성형 AI 기반 데이터 관리
역량을 평가·테스트하고,
정확도·품질·보안·프라이버시
수준이 충분할 때에만
배포합니다.

Gartner 고객이 이용 가능한 샘플 자료

- **리서치:** 데이터 품질 이니셔티브에 대한 생성형 AI 효과를 높이는 방법
- **리서치:** LLM은 데이터 품질 이니셔티브에 어떤 영향을 미칠 것인가?
- **리서치:** 생성형 AI 제품을 위한 최적의 벡터 데이터베이스 선택하기
- **혁신 인사이트:** 생성형 AI가 데이터 관리 솔루션을 어떻게 바꾸고 있는가
- **전화 상담:** 데이터 관리 생태계의 방법·도구·특성 논의
- **도구:** 데이터 관리 생태계를 위한 Gartner BuySmart™ 역량

데이터 관리
준비도 평가

이사회 지지 확보

데이터 관리
관행 발전

데이터 관리
생태계 확장

확장 및 거버넌스



5 단계

확장 및 거버넌스

취해야 할 행동

성과 중심으로 구조·역할·프로세스·관행을 갖춘 거버넌스 이니셔티브를 수립하고, AI 위원회 설립을 포함해 기존 D&A 거버넌스 프로그램을 확장합니다.

규제 변화를 식별·추적하고 기업에 미치는 영향을 평가하며, AI 윤리·책임 있는 사용 등의 이니셔티브를 가속·정렬할 계획을 수립합니다.

현재의 데이터·AI 리터러시 수준을 평가하고, 커리큘럼을 마련하며, 거버넌스와 가치 실현 목표를 뒷받침하는 변화 관리의 핵심으로서 인력 육성 계획을 구축합니다.

Gartner 고객이 이용 가능한 샘플 자료

- **리서치:** 인공지능에 필요한 확장된 거버넌스 프레임워크
- **리서치:** 효과적인 데이터·애널리틱스 거버넌스 운영 모델 설계 방법
- **도구:** 주요 생성형 AI 리스크 식별 및 완화



더 알아보기: [데이터 거버넌스를 위한 맞춤형 로드맵을 다운로드하세요.](#)

누가 참여해야 하는가?

가장 성공적인 기업들은 **AI 준비 데이터 이니셔티브**를 위해 교차 기능(cross-functional) 팀을 구성합니다. 마일스톤 달성에 있어 최고의 성공을 보장하기 위해 참여를 권장하는 기능과 그 역할을 정리했습니다.



미션 크리티컬 팀 구성원

CIO

CDAO와 명확한 책임 분담 하에 협업체계를 구축합니다. CIO는 기술 트렌드, 아키텍처, 인프라, 플랫폼, 도구에서 파트너 역할을 해야 합니다.

CDAO

AI 기반 혁신과 비즈니스 전환을 위한 D&A 자산의 관리·측정·수익화 기반을 구축합니다. 데이터 기반이자 데이터·AI 리더러십을 갖춘 문화를 만들고, 데이터·애널리틱스·AI 거버넌스 이니셔티브를 주도하여 리스크를 완화하고 신뢰를 확보함으로써 가치 실현을 보장합니다.

CISO

CDAO 및 거버넌스 리더와 협력하여, 데이터·애널리틱스·AI 거버넌스 이니셔티브에서 리스크 관리와 정보 보안 측면이 이해되고 반영되도록 합니다. 또한 CISO는 데이터 자산 관리·거버넌스 및 리스크·컴플라이언스 활동에 대한 계획 활동을 안내합니다.

CFO

CDAO와 협력하여 가치 측정·실현 방식과 D&A 예산 프로세스를 현대화함으로써, 자원의 최적 배분과 기업 가치에 대한 기여를 보장합니다.

데이터 관리 리더

현대적 D&A 생태계에 투자하여 전사적 D&A 요구와 데이터 기반 혁신 기회를 다루는 재사용 가능한 데이터 제품을 제공함으로써 비즈니스 효과를 창출합니다.

엔터프라이즈 애플리케이션 리더

CDAO 및 엔터프라이즈 아키텍트와 협력하여 현대적 데이터 관리, 분석 애플리케이션, 컴포저블 솔루션을 구현합니다. D&A 전략 및 거버넌스 목표 달성을 위해 애플리케이션을 지원·관리합니다.

데이터 엔지니어

CDAO와 긴밀히 협력하여 AI 준비 데이터 기반을 제공합니다.

소싱·조달·벤더 관리 리더

CDAO와 협력하여 기술 벤더 및 외부 서비스 제공업체를 식별·평가·선정합니다.

데이터 관리 아키텍트

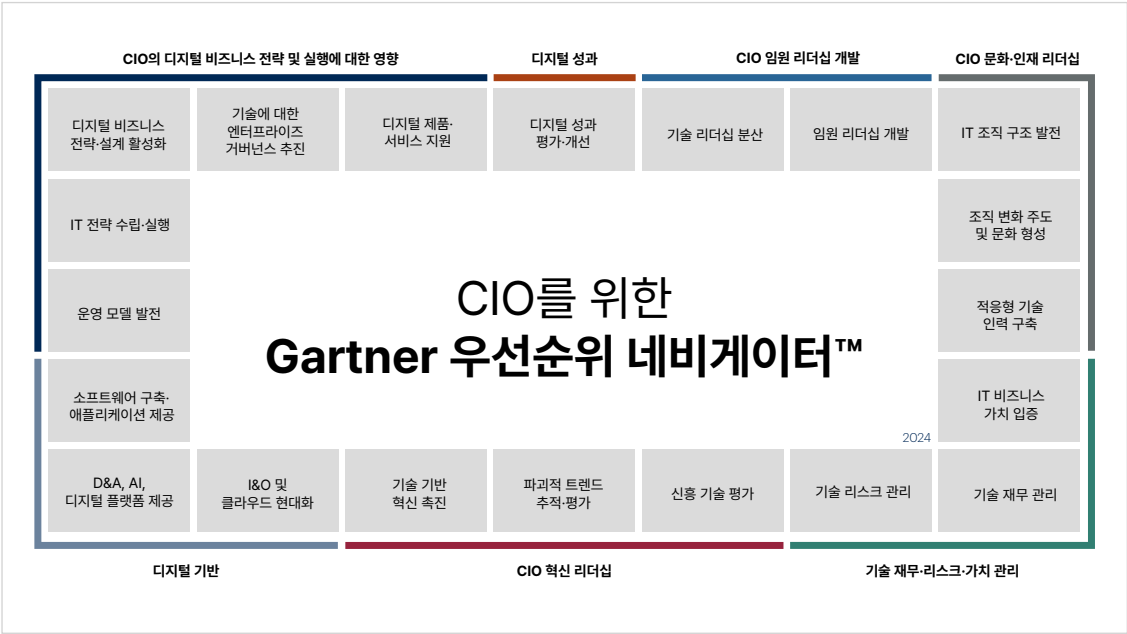
D&A 기술 로드맵을 계획하고, 마스터 데이터 관리 정책·데이터 파이프라인·데이터 스토어를 설계·구현하며, D&A 도구·벤더를 선정하고, 애플리케이션·인프라·보안에 걸친 D&A 솔루션을 설계·구현하며, 데이터 거버넌스 도구와 절차를 설계합니다.

AI 팀

AI 애플리케이션에 필요한 AI 준비 데이터와 거버넌스를 CDAO에 따라 사용합니다.

Gartner가 여러분의 우선순위를 지원하는 방식

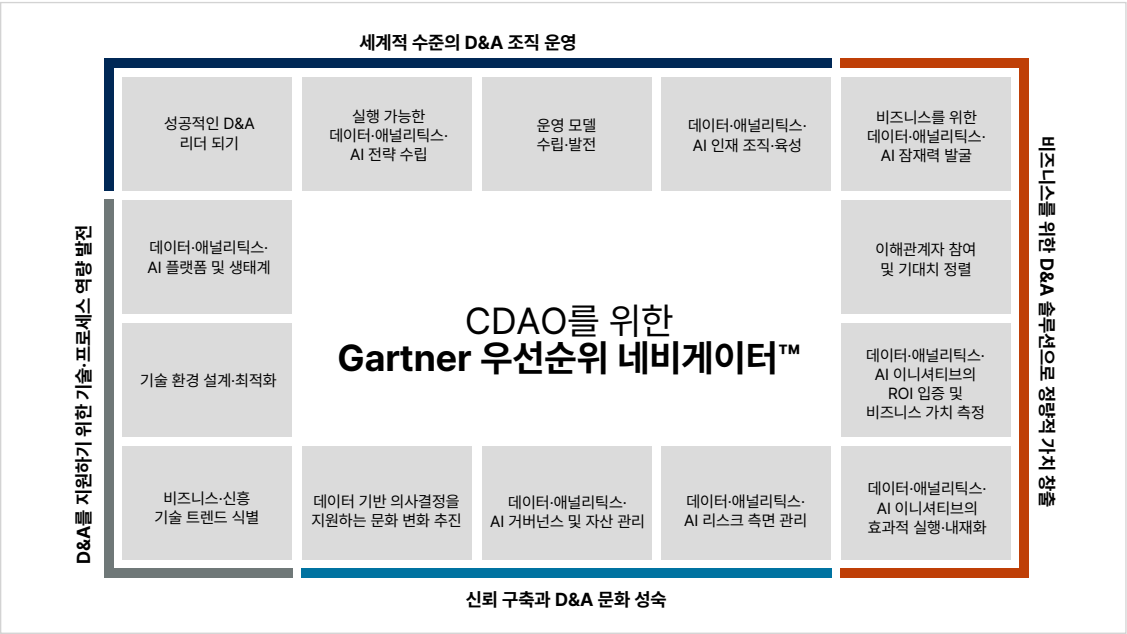
데이터를 AI 준비 상태로 만드는 과정에서 Gartner는 CIO와 CDAO 우선순위의 깊이와 폭을 모두 다룹니다.



CIO를 위한 Gartner

Gartner는 디지털 전달 개선과 IT 조직 구조 발전부터 I&O-클라우드 현대화, 인재 육성-유지에 이르는 이니셔티브를 지원하는 인사이트-도구-가이드를 제공합니다. Gartner와 협력함으로써 CIO는 손익 측정 가능한 영향을 미치고, IT의 가치를 입증하며, 조직 목표를 견인할 수 있습니다.

Source: Gartner



CDAO를 위한 Gartner

Gartner는 CDAO가 네 가지 핵심 과제를 해결하도록 인사이트-도구-가이드를 제공합니다. 세계적 수준의 D&A 조직 운영, 비즈니스를 위한 D&A 솔루션으로 정량적 가치 창출, 신뢰 구축과 D&A 문화 성숙, D&A를 지원하기 위한 기술-프로세스 역량 발전을 이룰 수 있습니다.

실행 가능하고 객관적인 인사이트

데이터·애널리틱스에 관한 추가 무료 자료와 도구를 CDAO 및 기타 D&A 리더를 위해 살펴보세요:

리서치

생성형 AI가 변혁하는 데이터 관리 솔루션

데이터 관리 관행을 변혁하고, 데이터 접근을 용이하게 하며, 기술 역량의 진입 장벽을 낮춥니다.

웨비나

당신의 데이터는 AI 준비가 되어 있는가? 데이터 엔지니어에게 반드시 물어야 할 핵심 질문들

합성 데이터, 라벨링, 보강 및 맥락 처리에서 AI가 메타데이터를 어떻게 처리하는지 알아보세요.

도구

Gartner CDAO 효과성 진단

적합한 D&A 역량과 업무를 적합한 위치에 배치하는 운영 모델을 설계하세요.

도구

CDAO를 위한 Gartner 데이터·애널리틱스 성숙도 점수

핵심 비즈니스 성과를 가능케 하는 우수한 거버넌스 관행을 수립하세요.

Gartner의 다른 인사이트 이용하기:

[데이터·애널리틱스 거버넌스를 위한 로드맵 강화하기](#)

[데이터·애널리틱스 스킬 및 역량에 관한 필수 가이드](#)

[데이터·애널리틱스 리더가 생성형 AI 이니셔티브를 형성하는 방법](#)

[다음 이니셔티브에서 이해관계자의 지지 얻기](#)

[데이터 리터러시의 가치 측정을 통한 비즈니스 성과 견인](#)

이미 고객이신가요?

고객 포털에서 더 많은 자료를 이용하세요. [로그인](#)

고객 문의

미션 크리티컬 우선순위에 대해 더 현명한 의사결정과 더 강력한 성과를 이끄는, 실행 가능하고 객관적인 인사이트를 얻으세요. 고객이 되시려면 문의하세요:

미국: 1 855 811 7593

국제: +44 (0) 3330 607 044

고객 되기

데이터 & 분석가를 위한 Gartner에 대해 더 알아보기

gartner.com/en/data-analytics

최신 인사이트를 얻으세요



Gartner 컨퍼런스에 참석하세요

[컨퍼런스 보기](#)