



Pronto para liderar?

Uma conversa aberta sobre as novas exigências do mercado

Insights
do webinar
da jornada
Fronteiras
da Liderança



Em uma hora de conversa, os participantes convergiram para a conclusão de que o principal papel de CIOs é o de unir a tecnologia à estratégia de negócios e às pessoas da organização.

**Em 2026,
o principal papel
de CIOs é articular
tecnologia e
negócios**



Com o avanço da IA, essa posição ganha ainda mais importância. Cabe a CIOs provocar novas discussões dentro da empresa, questionar processos que já não fazem sentido e ajudar diferentes áreas a entender onde a tecnologia pode efetivamente gerar valor.

“



Luiz Mangi
VP de Pesquisas
do Gartner

76% dos CEOs acreditam que suas organizações não estão preparadas para adotar IA. Eles querem uma IA que gere valor para o negócio de uma destas três maneiras: aumentando receita, otimizando custos ou mitigando riscos

”



Pronto para liderar?

Uma conversa aberta sobre as novas exigências do mercado

Insights do webinar da jornada Fronteiras da Liderança



01

CIOs precisam fazer perguntas melhores e provocar



A relevância do papel de CIO dependerá cada vez menos do domínio técnico. Escuta e capacidade de questionar o negócio ganham espaço, o que exige coragem para pontuar quando determinados modelos já não fazem sentido.



Marisa Reghini
VP de Negócios e Tecnologia do Banco do Brasil

O papel de CIO deixa de ser o de especialista técnico para ser o de fazer as melhores perguntas

02

O piloto precisa provar seu valor



Paulo Felipe
Superintendente de Arquitetura do Banco Bmg

A fase de experimentar IA simplesmente para conhecer suas possibilidades está ficando para trás. Ciclos mais rápidos ajudam a identificar quais iniciativas têm potencial de gerar resultados e quais devem ser interrompidas antes de consumir mais recursos.

A fase de experimentação acabou.

Agora, cada iniciativa de IA precisa mostrar onde está o valor

03

É preciso questionar o processo constantemente



Incorporar IA a um fluxo existente raramente é a melhor resposta. O avanço da transformação de uma empresa deve incluir questionamentos como: esse processo ainda precisa existir? O que pode melhorar nesse processo? A partir daí, a organização tem mais clareza sobre como extrair o maior valor das ferramentas.



Pronto para liderar?

Uma conversa aberta sobre as novas exigências do mercado

Insights
do webinar
da jornada
Fronteiras
da Liderança



04

Escala exige estrutura



Uma iniciativa isolada pode funcionar sem grandes mudanças organizacionais, mas escalar exige outro nível de preparação. Arquitetura, governança de dados e capacidade de execução precisam sustentar a incorporação da IA aos fluxos reais da empresa.

05

A transformação mais difícil é a humana



A adoção de IA exige novos conhecimentos e mexe com formas consolidadas de trabalhar. Capacitação e clareza de comunicação ganham importância para que as equipes entendam a tecnologia e consigam incorporá-la ao cotidiano.

06

A experiência das pessoas continua sendo um ativo



Automatizar não significa descartar o conhecimento acumulado pelos profissionais. Pelo contrário, o caminho é incorporar essa experiência às novas soluções, liberando as pessoas para atividades em que julgamento e decisão continuam fazendo diferença.



Alexandre Mauri
CIO do Metrô de São Paulo

A experiência dos profissionais é um ativo valioso e precisa fazer parte da transformação com IA

“

”



Pronto para liderar?

Uma conversa aberta sobre as novas exigências do mercado

Insights do webinar da jornada Fronteiras da Liderança



07

TI não pode fazer essa transformação sozinha



A IA atravessa a organização. Por isso, a liderança de tecnologia precisa se aproximar especialmente das áreas responsáveis pelas pessoas e pela segurança, criando condições para que a mudança aconteça de forma coordenada.

08

Tecnologia hoje é meio



CIOs precisam falar a linguagem do negócio e entender qual resultado a organização pretende alcançar antes de discutir tecnologia. Isso significa deixar de ser um receptor de demandas e participar ativamente das decisões que impactam os indicadores da empresa.



Cassiano Ebert
CIO Global da Petrobras

Tecnologia é meio.

A primeira pergunta deve ser sobre qual resultado de negócio precisamos atingir

Os desafios de gerar valor com a IA em 3 estatísticas

1 | Apenas **20%** das iniciativas de IA entregam ROI, e somente **2%** geram valor disruptivo

2 | Estratégias resilientes de talentos geram **45%** mais valor, mas apenas **36%** de CIOs são efetivos em construí-las

3 | **77%** de CIOs apontam segurança e risco como principais desafios para escalar tecnologias autônomas