Gartner

Conferência Gartner Data & Analytics

28 – 29 abril 2026 | São Paulo, Brasil
gartner.com/br/data



Varejo

A transformação digital no varejo está avançando rapidamente, mas a jornada para gerar valor real a partir de dados, analytics e inteligência artificial ainda é marcada por desafios significativos. É necessário antecipar a demanda e personalizar a experiência do cliente em tempo real diante de margens pressionadas e comportamento volátil do consumidor. Além disso, a baixa qualidade e a falta de dados prontos para IA, aliadas à ausência de visibilidade unificada de lojas e estoques, comprometem a precisão das decisões.

Superar esses desafios demanda uma abordagem integrada, combinando modernização tecnológica, gestão eficiente de dados, governança avançada de IA e desenvolvimento de competências. Na **Conferência Gartner Data & Analytics 2026**, você descobrirá como transformar dados em valor, impulsionar a eficiência operacional, personalizar a experiência do cliente e garantir vantagem competitiva de forma sustentável.

Vertentes

- **Liderança:** Entrega de Valor, Empoderamento Data-Driven
- **IA:** Estratégia, Governança, Engenharia
- **Analytics:** Insights Empoderadores, Tomada de Decisões
- **Gestão de Dados:** Escalável, Confiável e Preparada para IA
- **Governança:** Plataformas Adaptáveis e em Evolução
- **Programa CDAO Circle**

Sessões recomendadas

28 de abril - terça-feira

09:30 | Keynote de Abertura do Gartner: Navegue pela IA em sua Jornada de Dados & Analytics Rumo ao Valor - Gareth Herschel; Sarah James

11:00 | Como Projetar a Organização de Dados e Analytics do Futuro com Agilidade e Consistência - Nate Novosel

11:00 | Signature Series: O Futuro da IA - Deepak Seth

11:00 | Como Acelerar o Valor da IA com Estruturas Robustas de Métricas - Jamie O'Brien

11:00 | Como Construir a Camada de Contexto para Agentes de IA Confiáveis - Andrés García-Rodeja

11:00 | O Que Tira o Sono dos Líderes de Gestão de Dados em 2026? - Michael Simone

11:00 | Como Otimizar Custos em seu Stack Tecnológico para Programas de Governança de D&A - Stephen Kennedy

12:30 | Mesa-Redonda: Diversidade em Dados, Analytics e IA – Inclusão e Equidade como Diferenciais Competitivos - Jaime Gama

12:30 | Como Calcular Valor e Custo de Agentes de IA - Lydia Clougherty Jones

14:30 | CDAO Circle Leadership Exchange: CDAO em Evolução — Arquétipos, Ambições em IA e Caminhos de Crescimento - Jamie O'Brien; Renato Vazamim

14:30 | Como Iniciar Programas de Redução de Custos com uma Estrutura Inovadora de Sprints - Jo Ann Rosenberger

© 2026 Gartner, Inc. e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados.

O que está incluso:

- Uma reunião individual (One-On-One)* com um especialista Gartner
- Workshops*
- Mesas-redondas*
- Exhibit Showcase
- Almoços e recepções de networking
- Programa CDAO Circle*

*É necessário fazer pré-inscrição online para reuniões individuais, workshops, Programa CDAO Circle e mesas-redondas. Reserve seu lugar com antecedência, pois as vagas são limitadas.

Preços

Preço padrão: R$ 14.350

Preço do setor público: R$ 11.975

Gartner

Conferência Gartner Data & Analytics

28 – 29 abril 2026 | São Paulo, Brasil
gartner.com/br/data

Sessões recomendadas (Continuação)

14:30 | Bem-Vindos, Agentes de IA: Adaptando Seu Modelo Operacional com Insights de 3 Casos Práticos - Andrés García-Rodeja

14:30 | De Agentes de IA a Sistemas Multiagentes: Onde Está o Valor? - Raúl Arrabales

14:30 | Data Lake, Lakehouse, Data Warehouse: Como Escolher? - Masud Miraz

14:30 | Estudo de Caso Porto: Porto Data Source (PDS) - Governança Unificada e Dados em Tempo Real para Decisões Ágeis e Inovação - Eduardo Santana

16:00 | Principais Previsões em Dados e Analytics para 2026 - Sarah James

16:00 | From the Edge: Inovações em Dados, Analytics e IA em Destaque - Deepak Seth

16:00 | Como Usar Gêmeos de Dados para Acelerar Dados Prontos para IA - Michael Gonzales

29 de abril - quarta-feira

10:30 | CDAO Circle Leadership Exchange: O Plano de CDAO para Liderar a Transformação Organizacional na Era da IA - Dalia Naguib; Carlos Rosa; Nate Novosel

10:30 | Signature Series: Principais Tendências em Dados e Analytics para 2026 - Gareth Herschel

10:30 | Clínica de Negociação de Contratos: Como Líderes de D&A Podem Combater Aumentos de Preços em Contratos de Software e SaaS - Jo Ann Rosenberger

10:30 | 7 Técnicas para Melhorar Sistemas Avançados de RAG e Gerar Valor para o Negócio - Raúl Arrabales

14:00 | Acelerando o Sucesso no Primeiro Ano como CDAO: Estratégias para Impacto Executivo e de Liderança - Nate Novosel

14:00 | Como Ativar Agentes de IA em Plataformas de Analytics e BI - Edgar Macari

14:00 | Confiança como a Nova Moeda: Uma Mudança de Paradigma na Governança de Dados & Analytics - Anurag Raj

15:45 | Mesa-Redonda CDAO Circle: Como Provar o Valor dos Dados e Medir Impacto Real? - Marcio Weikersheimer

15:45 | Signature Series: Como Planejar Dados e Analytics para 2030 - Gareth Herschel

15:45 | Estudo de Caso Itaú Unibanco: IA Generativa com Foco em Escala, Segurança e Impacto Real no Cliente - Carlos Eduardo Mazzei

16:30 | Panorama dos Agentes de IA: Um Guia Estratégico para Líderes de TI - Deepak Seth

16:30 | Os Dashboards Morreram? Onde e Como Modernizar e Aprimorar Analytics? - Edgar Macari

© 2026 Gartner, Inc. e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados.



Desconto para participação em grupo

Desconto para participação em grupo Acelere seu aprendizado e construa uma visão compartilhada ao participar como um time: Explore a experiência em equipe. **Saiba mais**

Traga todo seu time e ganhe inscrições cortesia.*

- 1 para 3 inscrições pagas
- 2 para 5 inscrições pagas
- 3 para 7 inscrições pagas
- 4 para 10 inscrições pagas

*Consulte os **termos e condições** do Desconto para Participação em Grupos.

3 formas de se inscrever

Web
gartner.com/br/data

Email
conferencias.brasil@gartner.com

Telefone
0800 8870 190